

Digitalisierung und Telepharmazie konsequent weiterdenken

16.06.2026, 16:37 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *BVDVA Bundesverband Deutscher Versandpotheken*



Graphic Recording (C) Manuel Recker @manuelmalt

Berlin – Unter dem Leitmotiv „Innovative Entwicklungen in der Arzneimittelversorgung“ versammelte der 19. BVDVA-Kongress (#bvdva26) am 11. und 12. Juni 2026 die Spitzenvertreter des deutschen Arzneimittelversandhandels, Digital-Health-Experten sowie Entscheider aus Politik und Wirtschaft in Berlin. Im ausgebuchten Steigenberger Hotel am Kanzleramt wurde deutlich: Die Diskussion um „Apotheke oder Plattform“ greift zu kurz. Im Zentrum der modernen Gesundheitsversorgung steht längst der persönliche Bedarf des Patienten – kanalübergreifend, digital verankert und datengetrieben; "AI first" gewissermaßen. Auf diesen Veränderungsprozess ging auch der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesgesundheitsministerium, Tino Sorge, in seinem Grußwort ein.

Telepharmazie als tragende Säule der Versorgungssicherheit

Nach der flächendeckenden Etablierung des E-Rezepts und der elektronischen Patientenakte (ePA) zeigte der Kongress die nächsten Evolutionsstufen der Branche auf. „Die digitale Transformation ist kein logistisches Projekt, sondern ein Versorgungsanker“, betonte Heinrich Meyer, BVDVA-Vorsitzender, in seinem Eröffnungs-Statement. Telemedizin und Telepharmazie müssten konsequent weitergedacht werden, um die Arzneimittelversorgung der Zukunft resilient und patientenzentriert zu gestalten. Insbesondere eCommerce-Strategien, datenbasierte Adhärenzkonzepte und der skalierte Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Online-Apotheken bildeten die thematischen Schwerpunkte der hochkarätig besetzten Panels. Der Blick auf die internationale Perspektive der Arzneimittelversorgung kam aus dem Vereinigten Königreich, Finnland und Brüssel.

Innovationskraft im Fokus: Neue Ideen für die pharmazeutische Versorgung

Ein besonderes Highlight war die Live-Podcast-Aufnahme "Ein Fall für KI" sowie das Podium für Innovationen im Bereich der Arzneimittelversorgung. Innovationen, die einen messbaren Beitrag zur pharmazeutischen Versorgung von morgen leisten können und müssen. Um die dichte Vielfalt an Impulsen, rechtlichen Debatten (u.a. rund um das

Apotheken-Reformgesetz, kurz ApoVWG) und Marktanalysen zu bündeln, ging der BVDVA neue Wege: Der Gesundheitsökonom und Graphic Recorder Manuel Recker übersetzte die komplexen Diskussionen des ersten Tages in Echtzeit in eine visuelle Themenlandkarte. Dieses interaktive Abbild der Branchenstimmung stieß beim Publikum auf enorme Resonanz. Abgerundet wurde das Branchen-Highlight durch das traditionelle Networking-Event im Zollpackhof direkt an der Spree.

Ausblick: Der 20. Jahreskongress 2027 wirft seine Schatten voraus

Nach dem sehr zufriedenstellenden Erfolg dieses Jahres richtet der Verband den Blick bereits nach vorn. Im nächsten Jahr feiert der jährliche Branchentreff des Arzneimittelversandhandels in Deutschland sein rundes Jubiläum: Der **20. BVDVA-Kongress** wird am **23. und 24. Juni 2027** stattfinden. Als bewährter Heimathafen dient erneut das **Steigenberger Hotel am Kanzleramt** in Berlin. Die Vorbereitungen für das Jubiläumsprogramm laufen bereits. Sichtbarste Neuerung: Die Tagung ist erstmals Mittwoch und Donnerstag.

„Der diesjährige Kongress hat bewiesen, dass der Arzneimittelversandhandel in Deutschland eine treibende Kraft für die Modernisierung des Gesundheitswesens war, ist und bleibt. Zum 20. Jubiläum im nächsten Jahr werden wir diese Erfolgsgeschichte fortschreiben und weitere, notwendige Impulse setzen“, resümiert Udo Sonnenberg, der BVDVA-Geschäftsführer.

Bildmaterial der visuellen Themenlandkarte sowie Impressionen des Kongresses stehen auf Anfrage zur Verfügung. Weitere Informationen, die Bildergalerie und Updates finden Sie unter bvdva-kongress.de.

Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)

Leipziger Platz 16
10117 Berlin
Deutschland

Udo Sonnenberg (Geschäftsführer)

sonnenberg@bvdva.de

bvdva.de

Portrait

Der Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA) vertritt seit über 20 Jahren die Interessen der zugelassenen Versandapotheken in Deutschland. Der Verband setzt sich für eine moderne, digital gestützte und patientenorientierte Arzneimittelversorgung ein. Der jährliche BVDVA-Kongress ist der zentrale Treffpunkt für Entscheider aus Politik, Gesundheitswirtschaft, E-Health-Infrastruktur und Apothekenpraxis.