

TrackFunnels erweitert Zapier-Beratung

13.06.2026, 16:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TrackFunnels*

TrackFunnels, eine Berliner MarTech-Beratung und Zapier Solutions Partner, erweitert ihr Beratungsangebot für Zapier, KI-gestützte Workflows und Automatisierungs-Orchestrierung. Das Angebot richtet sich an B2B-Unternehmen und Marketingagenturen, die ihre Tools besser verbinden, manuelle Arbeit reduzieren und Automatisierungen verlässlicher aufbauen möchten.

Mit der zunehmenden Nutzung von KI in Marketing, Vertrieb und Operations stehen viele Unternehmen vor einer neuen Herausforderung. Es reicht nicht aus, einzelne Workflows zu automatisieren. Daten müssen korrekt erfasst, sauber übertragen, richtig zugeordnet und später in CRM-, Analyse- und Reporting-Systemen verlässlich nutzbar sein.

Genau hier setzt TrackFunnels an. Die Beratung kombiniert Zapier-Implementierung mit Erfahrung in Webtracking, Analytics, Attribution, Reporting und Marketing Automation. Der Fokus liegt auf Automatisierungen, bei denen Datenintegrität, Prozesslogik und messbare Ergebnisse zusammen gedacht werden.

„Automatisierung ist nur dann wertvoll, wenn die Daten, die durch den Workflow laufen, vertrauenswürdig bleiben“, sagt Shadab Malik, Gründer von TrackFunnels. „Wenn Felder falsch gemappt werden, doppelte Datensätze entstehen oder Attribution verloren geht, kann ein Workflow technisch funktionieren und trotzdem falsche Geschäftsentscheidungen verursachen.“

Zapier entwickelt sich zunehmend zu einer Plattform für vernetzte Automatisierung, KI-Workflows, App-Integrationen, Agents, Tabellen, Formulare, Interfaces und Prozesslogik. Für B2B-Teams entsteht dadurch die Möglichkeit, KI nicht isoliert einzusetzen, sondern direkt mit den Systemen zu verbinden, in denen tägliche Arbeit stattfindet.

TrackFunnels unterstützt Unternehmen bei der Planung, Umsetzung und Optimierung solcher Workflows. Dazu gehören unter anderem Datenfluss-Mapping, Feldzuordnung, Source-of-Truth-Entscheidungen, Validierungsregeln, Fehlerbehandlung, menschliche Freigabeschritte, Dokumentation und Reporting-Anbindung.

„Viele Unternehmen fragen zuerst, wo sie KI einsetzen können“, ergänzt Malik. „Die bessere Frage lautet: Welcher Geschäftsprozess braucht saubere Daten, klare Übergaben und messbare Ergebnisse? Wenn das geklärt ist, werden Zapier und KI deutlich wirkungsvoller.“

TrackFunnels hat über 100 Kunden-Setups für B2B-Unternehmen und Agenturen in Europa, den USA, Japan und dem Nahen Osten umgesetzt. Dazu gehören Automatisierungssysteme für ALSO in 29 Ländern, Tracking-Infrastruktur für Millionen von Website-Besuchen pro Tag, Kampagnen-Attribution für monatliche Mediabudgets von über 100.000 Euro, verbesserte Attribution für Charisma On Command sowie Offline-Conversion-Tracking in GA4 für AutoScout24.

Zum erweiterten Angebot gehört eine **kostenlose Zapier-Datenfluss-Analyse** für neue Kunden. Dabei prüft TrackFunnels einen bestehenden Workflow, eine Automatisierungsidee oder ein Zapier-Setup und gibt konkrete Empfehlungen zu Datenqualität, Feldmapping, Risiken, KI-Potenzialen und nächsten Umsetzungsschritten.

Das Angebot richtet sich an Unternehmen, die gerade mit Zapier starten, bestehende Automatisierungen verbessern möchten oder KI-gestützte Workflows verlässlich in ihre Prozesse integrieren wollen.

TrackFunnels

Hasenheide 76
10967 Berlin
Deutschland

ShadabMalik (Founder)

malik@trackfunnels.com

trackfunnels.com/

Portrait

TrackFunnels ist eine Berliner MarTech-Beratung, gegründet von Shadab Malik. Das Unternehmen unterstützt B2B-Unternehmen und Agenturen bei Webtracking, Analytics, Attribution, Marketing Automation, KI-Workflows, Zapier-Beratung und Systemintegration. TrackFunnels ist HubSpot Solutions Partner und Zapier Solutions Partner und wird auf Clutch mit 4,9/5 bewertet.

Pressekontakt

TrackFunnels
10967 Berlin
Deutschland

trackfunnels.com/

News-ID: 1314614 • Views: 38 (Stand: 22.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314614/TrackFunnels-erweitert-Zapier-Beratung.html>