

Summer in the City 2026

12.06.2026, 11:49 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Summer in the City

WMG sorgt für sommerliche Atmosphäre in der Innenstadt

Wolfsburg, 12.06.2026 – Vom 19. bis zum 27. Juni 2026 veranstaltet die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH erneut das beliebte Sommer-Event „Summer in the City“ in der Wolfsburger Innenstadt. Mit Palmen, gemütlichen Sitzgelegenheiten und einem XXL-Sandkasten wird der Hugo-Bork-Platz zu einer sommerlichen Oase. An beiden Wochenenden erwartet die Besucherinnen und Besucher zudem ein buntes Programm mit kostenlosen Spielmodulen. Am zweiten Wochenende ergänzt das Musikprogramm der Musikschule der Stadt Wolfsburg unter dem Motto „Musikschule & Friends“ die Veranstaltung. Damit setzt die WMG das erfolgreiche Format auch in diesem Jahr fort und sorgt für einen entspannten Start in die Sommerferien.

„Mit ‚Summer in the City‘ wollen wir auch in diesem Jahr einen Ort mitten in der Innenstadt schaffen, der bereits vor Beginn der Sommerferien zum Verweilen und Genießen einlädt“, sagt Frank Hitzschke, Bereichsleiter Citymanagement bei der WMG. „Die Innenstadt verwandelt sich damit erneut in eine offene Erlebnisfläche, auf der Besucherinnen und Besucher das vielfältige Angebot in sommerlicher Atmosphäre gemeinsam erleben können.“

Während des Veranstaltungszeitraums entsteht auf dem Hugo-Bork-Platz eine sommerlich gestaltete Aufenthaltsfläche mit Liegestühlen und dekorativen Elementen, die für eine entspannte Atmosphäre sorgt. Ein besonderes Highlight ist erneut der große Sandkasten, der bereits im vergangenen Jahr auf große Resonanz gestoßen ist und durchgehend zum Spielen, Bauen und Entdecken genutzt werden kann. An beiden Veranstaltungswochenenden können sich Kinder jeweils freitags und samstags von 11 bis 19 Uhr auf zusätzliche kostenfreie Angebote freuen. Mit einem Kletterturm und Minitretbootfahren in einem Pool stehen abwechslungsreiche Spielmöglichkeiten bereit.

Am zweiten Veranstaltungswochenende bereichert außerdem das Musikprogramm der Musikschule der Stadt Wolfsburg unter dem Motto „Musikschule & Friends“ das Event. Verschiedene Ensembles und Formationen treten in wechselnden Besetzungen auf und sorgen für ein vielfältiges musikalisches Rahmenprogramm in sommerlicher Atmosphäre. Ein weiterer Programmpunkt erwartet die Besucherinnen und Besucher bereits zu Beginn von Summer in the City: Am 19. und 20. Juni 2026 findet jeweils von 11 bis 19 Uhr unter dem Glasdach in der Wolfsburger Innenstadt ein kostenloses

Fotoshooting für das Gemeinschaftsprojekt „1.000 Gesichter, eine Stadt“ statt. Die dabei entstehenden Porträtaufnahmen werden Teil einer großformatigen Mosaikwand, die als sichtbares Zeichen für Zusammenhalt und Identifikation mit Wolfsburg aus 1.000 Gesichtern der Stadtgesellschaft entsteht. Das Projekt wird im Rahmen des City-Sofortprogramms umgesetzt und gefördert. Für das leibliche Wohl stehen während des gesamten Veranstaltungszeitraums verschiedene Angebote mit Speisen und Getränken vor Ort zur Verfügung.

„Ein besonderer Dank gilt unseren Sponsoren, ohne die dieses sommerliche Veranstaltungsformat nicht möglich wäre“, betont Frank Hitzschke. Unterstützt wird die Veranstaltung von dem ADAC, Allertal Immobilien, Antenne Niedersachsen, der AOK Niedersachsen, dem Autohaus Wolfsburg, FITNESSLAND Wolfsburg, INJOY Wolfsburg, möbelmeyer, SCHRÖDER rent a car, Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg, Thieme, VfL Wolfsburg e.V., Wolfsburger Allgemeinen Zeitung und den Wolfsburger Nachrichten.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

LauraPreuss (Media Relations)

+49 5361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1314496 • Views: 165 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314496/Summer-in-the-City-2026.html>