

---

## Buch-Erfolg eines Ex-Obdachlosen

11.06.2026, 17:43 | Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstsein & Spiritualität

Pressemitteilung von: *DuGzL*

---



### ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

#### Zwischen High-Society und Obdachlosigkeit – Eine Odyssee der Resilienz

**TRAUNSTEIN/WAGING AM SEE** – In einer Zeit, in der wirtschaftliche Volatilität und persönliche Umbrüche die globale Unternehmerlandschaft prägen, tritt heute ein außergewöhnliches Buchprojekt ins Rampenlicht. Die soeben erfolgte Drucklegung der Autobiografie „Die unendliche Geschichte Zweier Liebender“ ist weit mehr als eine bloße Lebensbehandlung; sie ist ein strategisches Manifest für den „Entrepreneurial Spirit“. Das Werk illustriert am Beispiel des Unternehmers Stefan Schenkelberg, dass wahrer Erfolg nicht an der Abwesenheit von Scheitern gemessen wird, sondern an der Fähigkeit zur radikalen Resilienz und zum strategischen Pivot in Krisenzeiten.

#### Der Lead: Ein Leben zwischen drei Kontinenten und der Neustart im Chiemgau

Heute Vormittag wurde der offizielle Druckauftrag für den autobiografischen Roman „**Die unendliche Geschichte Zweier Liebender**“ beim renommierten **R. G. Fischer Verlag** erteilt. Unter dem Pseudonym **Stefan Von Hofen** entfaltet der Autor eine narrative Reise, die sich über drei Kontinente erstreckt: Von den glamourösen Immobilienmärkten der 1990er Jahre über die harten Realitäten in den USA bis hin zum aktuellen unternehmerischen Neustart im Chiemgau.

Die Veröffentlichung fällt zeitlich mit einem entscheidenden Meilenstein zusammen: Dem Launch der „**Mobile Tasting Experience**“ im B1 Coworking Traunstein. Für die Zielgruppe der modernen Professionals bietet das Werk eine tiefgreifende Evaluation der Kernbotschaften Liebe, Verantwortung und Unternehmertum. Es zeigt auf, dass wirtschaftliches Handeln untrennbar mit persönlicher Integrität verbunden ist – eine Relevanz, die als Blaupause für modernes Krisenmanagement dient und den literarischen Meilenstein mit der aktuellen geschäftlichen Realität des Autors verknüpft.

#### Die Story: Vom Immobilien-Millionär zum „Mobile Tasting Rocker“

Die Biografie von Stefan Schenkelberg ist durch extreme Amplituden gekennzeichnet. Seine Geschichte lässt sich in drei kritischen Stationen zusammenfassen:

- **Der Aufstieg:** In den 1990er Jahren agierte Schenkelberg im Zentrum des Immobilienbooms. Mit erwarteten Provisionen von über 400.000 DM und einem Leben zwischen Luxuslimousinen und Champagner verkörperte er den unerschütterlichen Optimismus einer ganzen Epoche.
- **Der Nullpunkt:** Nach dem Zusammenbruch seines geschäftlichen Netzwerks folgte der tiefe Fall. Die Flucht in die USA führte über die „Mauer des Schweigens“ in Washington D.C. direkt in die Obdachlosigkeit. In Costa Mesa, Kalifornien, tauschte Schenkelberg das Penthouse gegen ein Stockbett in einer Notunterkunft für 15 Fremde und kämpfte um das nackte Überleben seiner Familie.
- **Die Neuerung:** Die Rückkehr nach Europa markierte den Beginn einer „stillen Revolution“. Als Hommage an seinen behinderten Bruder Rainer gründete er „Rainers Bavarian“. Nach der Abwicklung des stationären Ladens in Waging am See (heute: Rainers Bavarian Feinkost & Mehr i.L.) vollzog er den strategischen Befreiungsschlag hin zum agilen Konzept des „**Mobile Tasting Experience Rocker**“. Sichtbares Symbol dieses Neustarts ist die von Axel Jäckel entworfene Fassade einer 3,10 Meter hohen mobilen Einheit im markanten Litfaßsäulen-Design, die künftig touristische Hotspots erobert.

Dieses Leben spiegelt Schenkelbergs zentrales Credo wider: „**Entrepreneurship is a process of resilience.**“ Das Buch ist das Zeugnis einer Transformation, die zeigt, wie aus radikalem Kapitalverlust durch Mobilität und Innovationskraft wieder operative Wertschöpfung entstehen kann.

### **Das Werk: Philosophischer Anker und strategische Transparenz**

„Die unendliche Geschichte Zweier Liebender“ wird als ein authentisches Zeugnis der Resilienz positioniert. Ein besonderes Highlight im Veröffentlichungskalender ist die geplante Präsenz auf der **Frankfurter Buchmesse im Oktober**, wo das Werk einem internationalen Fachpublikum vorgestellt wird.

Die folgende Gegenüberstellung verdeutlicht die duale Struktur des Buches, die emotionale Tiefe mit ökonomischer Härte vereint:

Literarischer Anspruch  
Wirtschaftliche Realität  
**Eine Liebe, die weder an Ort noch Besitz gebunden ist:** Das emotionale Fundament in Zeiten der Not.  
**Integrität trotz Krise:** Die gütliche Einigung über 8.200 € Mietrückstände, dokumentiert durch eine symbolische Tilgungsrate von **50 € pro Monat.**  
**Philosophie:** „Wenn eine Tür zugeht, geht eine andere auf.“  
**Der strategische Pivot:** Transformation vom stationären Fixkosten-Modell zum agilen „Mobile Tasting Experience Rocker“.  
**Menschlichkeit:** Die Geschichte eines Vaters, der für die Zukunft seines Sohnes kämpft.  
**Radikale Transparenz:** Die Nutzung privater Rückschläge zur Validierung unternehmerischer Glaubwürdigkeit bei Banken und Vermietern.

Die Entscheidung des Autors, seine finanziellen Altlasten und die monatliche Tilgung transparent zu machen, dient als narrativer Verstärker. Dass seine Vermieter – ein Rechtsanwalt und eine Bankkauffrau – auf Vollstreckungsmaßnahmen verzichteten und stattdessen an den Erfolg seines Buches glauben, transformiert ökonomischen Druck in ein Zeugnis tiefen zwischenmenschlichen Vertrauens.

### **Über den Autor und den Verlag**

**Stefan Schenkelberg (Pseudonym: Stefan Von Hofen)**, geboren 1963, blickt auf eine über 40-jährige Karriere als Unternehmer in Deutschland, den USA, Großbritannien und Irland zurück. Nach Stationen in London und Limerick fokussiert er sich heute mit Sitz im B1 Coworking Traunstein auf innovative Event-Gastronomie. Mit „Rainers Bavarian“ verbindet er handwerkliche Exzellenz mit moderner, mobiler Logistik.

Der **R. G. Fischer Verlag** ist seit Jahrzehnten eine feste Größe in der deutschen Verlagslandschaft und spezialisiert darauf, authentischen Stimmen und außergewöhnlichen Lebensgeschichten eine internationale Plattform zu bieten.

**Pressekontakt:** Stefan Schenkelberg Rainers Bavarian Feinkost & Mehr Bürgerwaldstraße 1 83278 Traunstein **E-Mail:** privat@rainersbavarian.de **Tel:** 0176 76 28 31 80 **Web:** www.rainersbavarian.info

## **Rainers Bavarian Feinkost & Mehr "Mobile Tasting Experience"**

Bürgerwaldstr. 1  
83278 Traunstein  
Deutschland

StefanSchenkelberg (Autor, Geschäftsinhaber)

017676283180

[s.schenkelberg@rainersbavarian.info](mailto:s.schenkelberg@rainersbavarian.info)

[www.rainersbavarian.info/wordpress](http://www.rainersbavarian.info/wordpress)

### **Portrait**

Stefan von Hofen, geboren 1963, ist Unternehmer und Autor. Sein beruflicher Weg führte ihn über mehr als vier Jahrzehnte durch unterschiedliche Branchen und Länder. Er arbeitete unter anderem in Deutschland, Irland, Großbritannien und den USA und war in den Bereichen Immobilien, Gastronomie, Handel, Dienstleistungen und Übersetzung unternehmerisch tätig. Heute lebt und arbeitet er in Oberbayern. Mit seinem aktuellen Unternehmen im Feinkost- und Einzelhandelsbereich verfolgt er einen wertorientierten Ansatz, bei dem nachhaltiges Wirtschaften und die Schaffung stabiler Arbeitsplätze im Mittelpunkt stehen.

---

News-ID: 1314456 • Views: 416 (Stand: 26.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314456/Buch-Erfolg-eines-Ex-Obdachlosen.html>