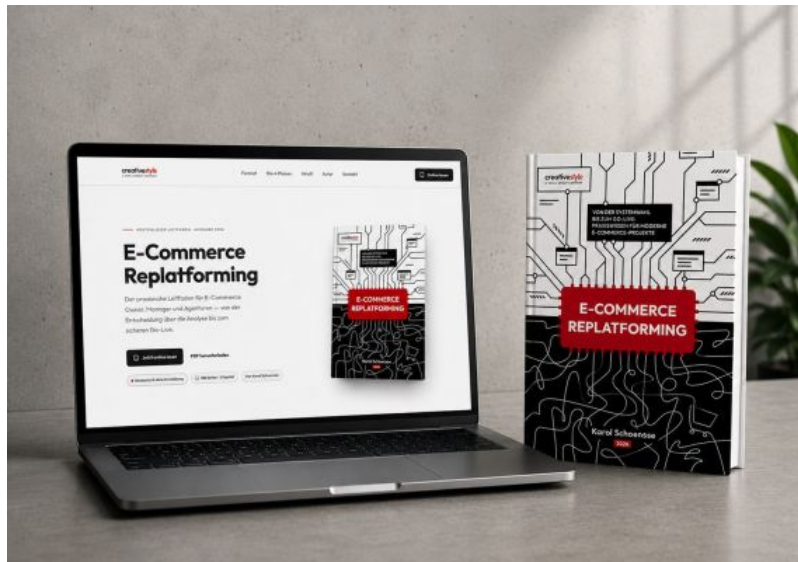


Fachbuch: Wann lohnt sich ein Replatforming wirklich?

11.06.2026, 14:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *creativestyle GmbH*



Praxisleitfaden: Replatforming im E-Commerce | creativestyle

Neues E-Book liefert Orientierung für strategische E-Commerce-Entscheidungen

Praxisleitfaden zeigt, wie Unternehmen Plattformwechsel bewerten, die passende Commerce-Architektur auswählen und Replatforming-Projekte erfolgreich umsetzen. Das E-Book ist ab sofort kostenlos und ohne Anmeldung auf der Website von creativestyle verfügbar.

München – 11. Juni 2026 | Die Anforderungen an moderne E-Commerce-Plattformen steigen kontinuierlich. Neue Märkte, steigende Kundenerwartungen, komplexe Systemlandschaften und technologische Innovationen zwingen Unternehmen dazu, ihre digitale Infrastruktur regelmäßig zu hinterfragen. Gleichzeitig gehören Replatforming-Projekte zu den anspruchsvollsten Vorhaben im E-Commerce.

Mit dem E-Book „E-Commerce Replatforming – Von der Systemwahl bis zum Go-Live: Praxiswissen für moderne E-Commerce-Projekte“ veröffentlicht die Münchner E-Commerce-Agentur creativestyle einen umfassenden Praxisleitfaden für Unternehmen, die ihre Commerce-Plattform strategisch weiterentwickeln möchten. Autor des E-Books ist Karol Schönsee, E-Commerce Consultant bei creativestyle. In dem Fachbuch bündelt er seine Erfahrungen aus zahlreichen Commerce- und Replatforming-Projekten und gibt Unternehmen einen strukturierten Leitfaden für die Planung und Umsetzung moderner E-Commerce-Plattformen an die Hand.

Entstanden ist dabei ein praxisorientierter Leitfaden, der Unternehmen durch die wichtigsten strategischen, organisatorischen und technologischen Fragestellungen eines Replatformings begleitet. Von der ersten Analyse über die Auswahl der passenden Plattform bis hin zur Umsetzung und dem Go-Live bietet das E-Book konkrete Orientierung für komplexe Entscheidungsprozesse.

Das E-Book richtet sich an E-Commerce-Verantwortliche, Product Owner, CTOs, Digitalverantwortliche und Projektteams, die vor der Entscheidung stehen, ihre bestehende Plattform zu modernisieren oder neu aufzusetzen. Ziel ist es, Orientierung in einem Themenfeld zu schaffen, das häufig von technologischen Trends, komplexen

Architekturentscheidungen und hohen Investitionen geprägt ist. Statt auf theoretische Konzepte setzt das Buch auf konkrete Handlungsempfehlungen, Checklisten und praxisnahe Methoden aus realen Commerce-Projekten. Es ist ab sofort hier als Download erhältlich oder kann dort auch direkt online gelesen werden: <https://ebook.creativestyle.de/>

Praxisnahes E-Book für die Umsetzung komplexer Commerce-Projekte

Neben strategischen Fragestellungen widmet sich das E-Book ausführlich der operativen Umsetzung eines Replatformings. Dazu gehören Themen wie Projektmanagement, Stakeholder-Management, Migrationsstrategien, Integrationskonzepte, Qualitätssicherung, Testing und Go-Live-Planung. Schritt für Schritt zeigt das Buch auf, welche Entscheidungen in den einzelnen Projektphasen getroffen werden müssen und welche Herausforderungen dabei typischerweise entstehen.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Verbindung von Business- und Technologieperspektive. Das E-Book verdeutlicht, dass erfolgreiche Commerce-Projekte nicht allein durch die Wahl der richtigen Software entstehen, sondern durch ein Zusammenspiel aus Strategie, Prozessen, Organisation und Technologie.

Orientierung in einer immer komplexeren Commerce-Landschaft

Mit dem E-Book möchte creativestyle einen Beitrag zur Professionalisierung von Technologieentscheidungen im E-Commerce leisten. Angesichts einer wachsenden Zahl von Plattformen, Architekturmodellen und Softwareanbietern stehen Unternehmen heute vor einer größeren Auswahl denn je. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Flexibilität, Internationalisierung und Customer Experience. Das Buch liefert einen praxisorientierten Überblick über aktuelle Entwicklungen im Commerce-Umfeld und unterstützt Unternehmen dabei, die für ihre individuellen Anforderungen passende Strategie zu entwickeln. Es richtet sich sowohl an Unternehmen, die vor einem konkreten Replatforming stehen, als auch an Organisationen, die ihre bestehende Commerce-Landschaft langfristig weiterentwickeln möchten.

„Replatforming-Projekte werden häufig als technologische Herausforderung betrachtet. In der Praxis entscheiden jedoch Strategie, Anforderungsmanagement und organisatorische Vorbereitung mindestens genauso stark über den Projekterfolg wie die gewählte Plattform“, erläutert Karol Schoensee, E-Commerce-Experte bei creativestyle und Autor des Buches. „Mit diesem Leitfaden möchten wir Unternehmen dabei unterstützen, fundierte Entscheidungen zu treffen und typische Fehler in Transformationsprojekten zu vermeiden“, so Karol weiter.

Das E-Book kann ab sofort kostenfrei und ohne Anmeldung auf der Website von creativestyle unter folgendem Link <https://ebook.creativestyle.de/> gelesen werden. Für Unternehmen, die vor strategischen oder technologischen Entscheidungen im Rahmen eines Replatformings stehen, bietet creativestyle zudem individuelle Beratungsgespräche an.

Über den Autor

Karol Schoensee ist E-Commerce Consultant bei der creativestyle GmbH in München und seit mehr als zehn Jahren in der digitalen Wirtschaft tätig. Er berät Unternehmen bei der Planung und Umsetzung komplexer Replatforming- und Digitalisierungsprojekte – von der Analyse bestehender Systemlandschaften über die Auswahl geeigneter Commerce-Plattformen bis hin zur Konzeption und Umsetzung neuer E-Commerce-Lösungen.

Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Adobe Commerce (Magento), Shopware, Headless Commerce und Composable Architectures. Darüber hinaus war er an der Weiterentwicklung von MageSuite beteiligt – dem von creativestyle entwickelten Open-Source-Modul-Ökosystem für Magento 2, das heute in zahlreichen E-Commerce-Projekten eingesetzt wird. Die Inhalte dieses E-Books basieren auf seinen Erfahrungen aus einer Vielzahl von Replatforming-Projekten im B2B- und B2C-Commerce.

Über creativestyle

creativestyle steht für „Customer-Experience-Driven Commerce“ und gestaltet die Zukunft des digitalen Handels. Als inhabergeführte Full-Service E-Commerce-Agentur verbindet das Unternehmen seit 2001 kreative Exzellenz mit technologischer Präzision. Mit einem starken Team aus zertifizierten Experten realisiert creativestyle komplexe B2B- und B2C-E-Commerce-Lösungen für mittelständische und größere Unternehmen aus allen Branchen. Von der strategischen Beratung über erstklassiges UX-Design bis hin zur Entwicklung skalierbarer Commerce-Plattformen begleitet die Agentur namhafte Kunden dabei, in einem dynamischen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben und nachhaltiges Wachstum zu generieren.

Pressekontakt:
creativestyle GmbH
Erika-Mann-Str. 25
80636 München
Simone Kohler
E-Mail: simone.kohler@creativestyle.de
Telefon: +49 89 5480 7604

creativestyle GmbH

Erika-Mann-Str. 25
80636 München
Deutschland

SimoneKohler

015115773347

simone.kohler@creativestyle.de

creativestyle.de/

Portrait

Über creativestyle
creativestyle steht für „Customer-Experience-Driven Commerce“ und gestaltet die Zukunft des digitalen Handels. Als inhabergeführte Full-Service E-Commerce-Agentur verbindet das Unternehmen seit 2001 kreative Exzellenz mit technologischer Präzision. Mit einem starken Team aus zertifizierten Experten realisiert creativestyle komplexe B2B- und B2C-E-Commerce-Lösungen für mittelständische und größere Unternehmen aus allen Branchen. Von der strategischen Beratung über erstklassiges UX-Design bis hin zur Entwicklung skalierbarer Commerce-Plattformen begleitet die Agentur namhafte Kunden dabei, in einem dynamischen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben und nachhaltiges Wachstum zu generieren.

Website: www.creativestyle.de
Insights: <https://creativestyle.de/insights>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/creativestylede>
Press-Kit: urlr.me/!Press-Kit-creativestyle

News-ID: 1314400 • Views: 109 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/1314400/Fachbuch-Wann-lohnt-sich-ein-Replatforming-wirklich.html>