

UX/UI als strategischer Hebel: artwork bündelt Full-Service für komplexe Interfaces

11.06.2026, 09:51 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *aw digital communication*



Fünf Prinzipien, die unsere Arbeit bei Artwork prägen: Kommunikation macht Design wirksam. Storytell

Karlsruhe, 11. Juni 2026. artwork · digital communication stellt auf seiner UX/UI-Spezialseite nutzerzentrierte Interface-Gestaltung als strategischen Wachstumstreiber für Unternehmen heraus – insbesondere dort, wo digitale Produkte und Systeme komplex werden: bei Software, HMIs und digitalen Plattformen. Die inhabergeführte B2B-Agentur bündelt dafür ein Full-Service-Angebot entlang des gesamten Interface-Lifecycles: von UX-Architektur über Interaction Design und UI-Design bis zu „Accessibility by Design“, ergänzt durch Entwicklungsbegleitung. Ziel ist es, die Nutzungsqualität zu steigern, Prozesse effizienter zu machen und Markenkohärenz über alle Berührungspunkte hinweg zu unterstützen.

Komplexe Interfaces: Wenn Nutzerführung zur Business-Frage wird

Komplexe Interfaces stellen Unternehmen vor besondere Herausforderungen: Viele Funktionen, unterschiedliche Nutzungskontexte und heterogene Zielgruppen treffen auf hohe Erwartungen an Verständlichkeit und Verlässlichkeit. Genau hier setzt artwork an und rückt UX/UI-Design als methodischen und strategischen Hebel in den Fokus. Statt Gestaltung auf „Look & Feel“ zu reduzieren, beschreibt das Angebot Interface-Design als durchgängige Disziplin – von der Strukturierung von Anforderungen und Nutzerwegen (UX-Architektur) bis zur konkreten Ausgestaltung von Interaktionsmustern und visuellen Systemen.

„Gute UX ist kein Zufall, sondern das Ergebnis klarer Architektur, sauberer Interaktion und konsistenter Gestaltung“, sagt Sven Lorenz, artwork · digital communication. „Bei komplexen Anwendungen entscheidet die Nutzerführung darüber, ob Menschen Aufgaben sicher, effizient und gerne erledigen – und ob digitale Produkte im Alltag wirklich funktionieren.“

Ein Schwerpunkt liegt auf Einsatzfeldern wie Software-Oberflächen, Human Machine Interfaces (HMIs) und digitalen Plattformen. Dort beeinflusst UI/UX nicht nur die Akzeptanz, sondern auch Arbeitsabläufe, Fehlerquoten und Einarbeitungszeiten. Deshalb zielt das Leistungsprofil darauf, Bedienbarkeit und Klarheit systematisch zu erhöhen – ohne den Anspruch an Markenführung und visuelle Konsistenz aus dem Blick zu verlieren.

Full-Service entlang des Interface-Lifecycles – inklusive Accessibility by Design

artwork beschreibt seinen Ansatz als Full-Service über den gesamten Interface-Lifecycle. Dazu zählen UX-Architektur, Interaction Design und UI-Design ebenso wie „Accessibility by Design“. Barrierefreiheit wird damit nicht als nachgelagerte Prüfung verstanden, sondern als integraler Bestandteil des Gestaltungsprozesses. Das unterstützt Unternehmen dabei, digitale Angebote von Beginn an zugänglicher und robuster zu konzipieren – insbesondere, wenn Interfaces in unterschiedlichen Situationen, auf verschiedenen Endgeräten oder in anspruchsvollen Arbeitsumfeldern genutzt werden.

Ergänzt wird das Angebot durch Entwicklungsbegleitung. Damit adressiert artwork die Schnittstelle zwischen Design und Umsetzung: Konzepte, Designsysteme und Interaktionslogiken sollen nicht nur entworfen, sondern auch so begleitet werden, dass sie in der Entwicklung konsistent und praxisnah realisiert werden können. Der PR-Anlass unterstreicht zugleich die Positionierung der Agentur als inhabergeführte B2B-Agentur für digitale Kommunikation – mit einem integrierten Leistungsprofil, das UX/UI-Design für Web, App und Produktsysteme mit Web- und App-Entwicklung verzahnt.

„Unser Anspruch ist ein Interface, das sich für Nutzer selbstverständlich anfühlt und gleichzeitig Markenidentität sichtbar macht“, sagt Sven Lorenz. „Dafür denken wir UX/UI über Plattformgrenzen hinweg und begleiten die Umsetzung so, dass Qualität und Konsistenz im Produkt ankommen.“



UX/UI als strategischer Hebel: artwork bündelt Full-Service für komplexe Interfaces

https://www.youtube.com/watch?v=qk8pzj_TzW8

artwork · digital communication

Lorenzstraße 20
76135 Karlsruhe
Deutschland

SvenLorenz (GF)

+491607431365

sven.lorenz@artwork.de

uxui.artwork.de

Portrait

artwork · digital communication ist eine inhabergeführte B2B-Agentur für digitale Kommunikation mit Sitz in Karlsruhe. Das Unternehmen unterstützt Organisationen bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung digitaler Lösungen – von nutzerzentriertem UX/UI-Design für Web, App und Produktsysteme bis zur begleitenden Web- und App-Entwicklung. Ziel ist es, digitale Touchpoints klar, konsistent und effizient nutzbar zu gestalten und dabei Kommunikation, Marke und

Produktanforderungen zusammenzuführen.

News-ID: 1314278 • Views: 142 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314278/UX-UI-als-strategischer-Hebel-artwork-buendelt-Full-Service-fuer-komplexe-Interfaces.html>