

DONKEY x WACKEN OPEN AIR

10.06.2026, 16:23 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Donkey Products*



Die limitierte Lucky Cat von Donkey x Wacken Open Air

Wenn die Winkekatze Metal hört: DONKEY PRODUCTS launcht limitierte „Lucky Cat Helga“ zum 35. Jubiläum des Wacken Open Air

Hamburg/Wacken, 2026 – Was auf den ersten Blick überrascht, ergibt auf den zweiten absolut Sinn: DONKEY Products und das Wacken Open Air bringen gemeinsam eine limitierte Lucky Cat auf den Markt – und feiern damit das Jubiläum, die 35. Ausgabe, eines der größten Heavy-Metal-Festivals der Welt.

Die „Donkey x Wacken Lucky Cat Helga“ verbindet die ikonische Winkekatze von DONKEY PRODUCTS mit der unverwechselbaren DNA des Wacken Open Air. Limitiert auf 5.000 nummerierte Stück erscheint die Sonderedition exklusiv zum Festival 2026 und wird ausschließlich am DONKEY-Stand auf dem Festivalgelände sowie im Wacken Flagship Store erhältlich sein.

Die Kollaboration markiert gleichzeitig den ersten Festival-Auftritt von DONKEY PRODUCTS überhaupt.

Eine Collab für die Community

Kennengelernt haben sich beide Teams bei einem Besuch auf dem DONKEY Campus in Hamburg. Schnell wurde klar: Hier treffen zwei Marken aufeinander, die trotz völlig unterschiedlicher Welten dieselben Werte teilen – Community, Emotionen und die Freude daran, Menschen zusammenzubringen.

Statt klassischem Merch stand deshalb von Anfang an eine echte Zusammenarbeit im Fokus. Das Ergebnis ist kein typisches Festivalprodukt, sondern ein Sammlerstück mit Haltung, das es so wohl noch nie gab.

Die Lucky Cat „Helga“ – benannt nach dem legendären „Helga!“-Mythos auf Festivals – kombiniert die charakteristische DONKEY-Ästhetik mit typischen Wacken-Elementen: glänzendes Finish, individuelles Packaging im offiziellen Wacken-Design 2026, Wacken-Logos auf Rücken und Arm sowie eine besondere Geste, die Fans sofort erkennen werden: Statt klassisch zu winken, zeigt der Arm die ikonische Metal-Pommesgabel.

Überraschend. Und genau deshalb perfekt.

„Für mich ist das die Collab des Jahres, weil sie auf den ersten Blick überrascht, aber an sich perfekt zusammenpasst. Wir teilen dieselben Werte und beide Marken sind stark in Sachen Community. Ich kann es kaum erwarten, den Metalheads ihre Winkekatze zu zeigen“, sagt Flobo Berger, Head of Possibilities von DONKEY Products.

Die Gründer und Veranstalter des Wacken Open Air Thomas Jensen und Holger Hübner ergänzen: *"Katzen erfreuen sich großer Beliebtheit im Metal. Die Ikone Lemmy Kilmister war neben Mötörhead auch Teil der Band Headcat, Metal God Rob Halford ist bekennender Katzenfan und Geezer Butler von Black Sabbath zählt sich ebenfalls dazu. Diese Liste könnte man endlos fortführen. Auf eine gute Zusammenarbeit, Party On!"*

Launch zum Wacken Open Air 2026

Der Verkaufsstart erfolgt bereits vor Festivalbeginn im Rahmen des Wacken Click & Collect. Während des Festivals wird die limitierte Lucky Cat exklusiv vor Ort erhältlich sein.

Mit einem UVP von 35 Euro versteht sich „Helga“ nicht nur als Sammlerstück, sondern auch als besonderes Erinnerungsstück an das Jubiläumsjahr des Festivals.

Denn genau darum geht es beiden Marken: etwas zu schaffen, das Fans überrascht, verbindet und lange über das Festival hinaus Bestand hat.

Über DONKEY PRODUCTS

Wir sind Donkey - eine Designmarke aus Hamburg, die außergewöhnliche Lifestyle-Objekte entwickelt und kuratiert.

Seit 2008 treibt uns die Liebe zu Kreativität, Storytelling und Out-of-the-Box-Denken an - mit einem Ziel: gute Ideen in einzigartige Objekte zu verwandeln, die erfrischend anders und einfach toll sind.

Diese Leidenschaft hat Menschen rund um den Globus ein Lächeln ins Gesicht gezaubert, dabei fangen wir gerade erst so richtig an.

Donkey. We create happiness.

Über das Wacken Open Air

Das Wacken Open Air ist das größte Heavy Metal-Festival der Welt. Mit 800 Besuchern im Jahr 1990 gestartet, pilgern heute jährlich bis zu 85.000 Fans aus aller Welt nach Wacken in Schleswig-Holstein und lassen die 2.000-Seelen-Gemeinde für mehrere Tage zum Mittelpunkt der Festivalszene werden.

Die veranstaltende WOA Festival GmbH verfügt mit Bandmanagement, der Stiftung Wacken Foundation, Tour-Booking, Musikverlag, Travel & Stay, Merchandisingvertrieb und Ticketing über ein breit aufgestelltes Netzwerk. Daraus entstehen in Kooperation mit Partnern immer wieder kreative Lösungen und Ideen, die das Festivalerlebnis revolutionieren, technische Innovationen ermöglichen und außergewöhnliche Eventkonzepte hervorbringen.

Das Wacken Open Air 2026 findet vom 29. Juli bis zum 1. August 2026 statt.

Donkey Products

Osterfeldstr. 6 6
22529 Hamburg
Deutschland

PhilippQueitsch (Head of Brand)

040226223518

p.queitsch@donkey-products.com

donkey-products.com/

Portrait

Wir sind Donkey - eine Designmarke aus Hamburg, die außergewöhnliche Lifestyle-Objekte entwickelt und kuratiert.

Seit 2008 treibt uns die Liebe zu Kreativität, Storytelling und Out-of-the-Box-Denken an - mit einem Ziel: gute Ideen in einzigartige Objekte zu verwandeln, die erfrischend anders und einfach toll sind.

Diese Leidenschaft hat Menschen rund um den Globus ein Lächeln ins Gesicht gezaubert, dabei fangen wir gerade erst so richtig an.

Donkey. We create happiness.

News-ID: 1314234 • Views: 115 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314234/DONKEY-x-WACKEN-OPEN-AIR.html>