

Serponado im SEO Contest 2026: Warum Markenstärke zum Ranking-Faktor wird

10.06.2026, 16:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Isabell Leinhos* | *Marketing- & KI-Beratung*



Isabell Leinhos - KI & Brand Architektin

Gotha, Juni 2026

Am 9. Juni 2026 ist der SEO-Contest von Seobility und Agenturtipp.de mit dem Wettbewerbs-Keyword **Serponado** gestartet.

Isabell Leinhos, KI & Brand Architektin aus Gotha, liest den Begriff als Verbindung aus **SERP** (Search Engine Result Page) und **Tornado**, als Sturm in den Suchergebnissen, den AI Overviews und generative Antwortsysteme aktuell auslösen. Auf isabell-leinhos.de/serponado untersucht sie über die dreiwöchige Contest-Laufzeit, warum starke Marken in dieser Dynamik gewinnen und welche Faktoren langfristig tragen.

„Die Suchlandschaft verändert sich rasant. Sichtbarkeit entsteht heute durch Relevanz, Vertrauen und klare Markenidentität“, sagt Leinhos. „Der Begriff Serponado beschreibt diese Dynamik. Unternehmen, die auf austauschbaren KI-Massencontent setzen, verlieren zunehmend an Relevanz, während starke Marken mit klarer Positionierung und fundierten Inhalten an Bedeutung gewinnen.“

AI Search verändert das Spielfeld

Mit AI Overviews, KI-Antwortsystemen und generativen Suchformaten verschiebt sich die Logik der Auffindbarkeit. Suchmaschinen liefern zunehmend zusammenfassende Antworten statt klassischer Trefferlisten und entscheiden dabei selektiv, welche Quellen sie zitieren.

Für Unternehmen bedeutet das: Klassische SEO-Maßnahmen müssen um die entscheidenden Faktoren wie **Entity Clarity**, **Citation Confidence** und **konsistente Markensignale** erweitert werden.

„Generative Systeme zitieren den, der als verlässliche Quelle erkennbar ist“, so Leinhos. „Markenstärke ist damit ein Ranking-Faktor.“

Zwei Erfolgsfaktoren für nachhaltige Sichtbarkeit

Neben technischen SEO-Grundlagen rückt Leinhos zwei strategische Faktoren in den Mittelpunkt, die über die reine Auffindbarkeit hinausgehen und in der KI-gestützten Suche besonders wirken:

1. Klare Markenpositionierung. Marken mit eindeutiger Identität und hoher Wiedererkennbarkeit erzeugen die Konsistenz, die generative Systeme als Vertrauenssignal interpretieren. Je deutlicher eine Marke als Autorität in ihrer Nische verankert ist, desto höher die Wahrscheinlichkeit, in KI-Antworten zitiert zu werden.

2. Kontinuierliche Qualitätsarbeit. Sichtbarkeit baut sich über fundierte Inhalte, eigene Daten und konsequente Weiterentwicklung auf. Wer auf Tiefe statt Frequenz setzt, schafft die Grundlage, um in KI-Modellen langfristig referenziert zu werden.

„KI trifft Marken-DNA, das ist für mich kein Slogan, sondern eine strategische Notwendigkeit“, so Leinhos. „Die Frage ist, ob die Unternehmensmarke stark genug ist, damit KI sie als relevante Quelle erkennt.“

SEO Contest 2026 als Live-Experiment

Da der Begriff Serponado vor Wettbewerbsbeginn nicht existierte, eignet er sich als kontrolliertes Testfeld. Ohne historische Rankings, etablierte Backlinks oder bestehende Markensignale. Isabell Leinhos tritt mit einer vergleichsweise jungen Domain gegen SEO-Agenturen und langjährig gewachsene Autoritätsseiten an. Eine Ausgangslage, die der Realität vieler Unternehmen näher kommt als jeder Lehrbuchfall. Die meisten Unternehmenswebsites starten ohne historischen Trust-Vorsprung, ohne dauerhafte Optimierung und ohne Agentur-Routine.

Im Verlauf des Contests dokumentiert Leinhos öffentlich, wie sich Sichtbarkeit unter realen Bedingungen aufbaut und welche Hebel in der KI-gestützten Suche tatsächlich wirken.

„Drei Wochen Contest sind der ehrlichste Stresstest unter realen Bedingungen“, sagt Leinhos.

Isabell Leinhos | Marketing- & KI-Beratung

Karl-Schwarz-Straße 18
99867 Gotha
Deutschland

IsabellLeinhos

hallo@isabell-leinhos.de

isabell-leinhos.de/

Portrait

Isabell Leinhos ist KI & Brand Architektin mit Sitz in Gotha (Thüringen). Sie verbindet über 10 Jahre Erfahrung in Marketing und Kommunikation mit einer Ausbildung als AI Implementation Architect. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Verbindung von Markenstrategie, Sichtbarkeit und praxisnaher KI-Implementierung für Unternehmer und Unternehmen.

Pressekontakt

Isabell Leinhos -I Marketing- & KI-Beratung
Karl-Schwarz-Straße 18
Gotha 99867
Deutschland

IsabellLeinhos

hallo@isabell-leinhos.de

isabell-leinhos.de/

News-ID: 1314232 • Views: 626 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314232/Serponado-im-SEO-Contest-2026-Warum-Markenstaerke-zum-Ranking-Faktor-wird.html>