

## Neues Image für den Rum

23.04.2007, 10:50 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Element eight Rum Co. Ltd*

Presseagentur: *Cyburbia Medien GmbH*

---

Rum ist eine Spirituose mit großer Geschichte und Tradition. Seit über 350 Jahren wird sie hauptsächlich in der Karibik, Süd- und Mittelamerika hergestellt und konsumiert. Nun kommt mit [e]8 („Elements Eight“) ein Super-Premium Rum auf den deutschen Markt, der das betagte Image der Spirituose revolutioniert und gleichzeitig neue Maßstäbe setzt!

In London ist das luxuriöse Getränk schon jetzt ein voller Erfolg. Allein 50 Top-Locations darunter Trendsetter wie das Zuma oder das Soho Hotel, listeten [e]8 sofort nach der Präsentation auf der London Bar Show 2006. „Das Feedback ist unglaublich. [e]8 verbindet die alte Technologie der Rumbrennerei mit einer der modernsten Flaschen der Welt“, sagt Andreas Redlefsen, der zusammen mit Carl Stephenson die „Elements Eight Rum Company“ gründete. Sowohl der Geschmack, als auch das außergewöhnliche, eckige und stilvolle Flaschendesign passt sich dem Anspruch der Marke an. So gewann man bei den „Wine & Spirit Design Awards 2007“ die Gold-Medaille und räumte beim renommierten britischen „Class Magazine“ zeitgleich (als einzige Marke) den ersten Platz für „best new bottle“, „best rum“ sowie „best new packaging overall“ der 2007er „Packaging Awards“ ab.

Was den Geschmack von [e]8 auf das höchste Niveau bringt, ist das Zusammenspiel der acht „Elemente“, die in perfekter Balance und Harmonie zusammenwirken und für die Produktion des edlen Rums notwendig sind. Jedes dieser „Elemente“ gibt einen einzigartigen Charakter zu der Endmischung hinzu: Herkunft, Rohrzucker, Wasser, Hefe, Destillation, tropische Reifung, Blending und Filtrierung.

„Das ist ohne Frage die außergewöhnlichste Rum-Marke, die aktuell auf dem Markt ist“, kommentiert Stephenson das Produkt, mit dem man sich verstärkt an ein jüngeres Publikum in Szene-Bars richtet. [e]8 gibt es in zwei Sorten: Zum einen den vier Jahre gereiften, sanften PLATINUM RUM, der durch einen frischen, klaren Geschmack mit einem Hauch von Zitrus und süßlichen Früchten überzeugt. Pur getrunken hat er einen außergewöhnlich milden Abgang. Verwendet man ihn beispielsweise als Basis von Daiquiri oder Mojito, ergibt er einen Deluxe-Cocktail.

Die zweite Sorte ist der sechs Jahre gereifte, vollmundige GOLD RUM, der aus honigsüßen Früchten, Rosinen und Zwetschgen sein volles Aroma schöpft. Beim Verzehr schmeckt man am Gaumen eine sanfte Note von süßen Rosinen und erlebt einen vielseitigen, langen Abgang. Sowohl der PLATINUM RUM als auch der GOLD RUM enthalten 40% Alkohol und werden in einer 0,7l Flasche angeboten.

Produzent ist die ehrwürdige Rumbrennerei St. Lucia Distillery auf der gleichnamigen Karibik-Insel. Geschäftsführer Laurie M. Barnard zeigt sich begeistert: „Wir arbeiten mit den Verantwortlichen der Elements Eight Rum Company zusammen, da sie die Kreativität besitzen, um die neue Generation von anspruchsvollen Super-Premium Rum-Trinkern anzusprechen. Wir sind stolz ein Teil der „Rum-Revolution“ zu sein.“

Beide Sorten sind reine Gastronomieprodukte und nicht im LEH erhältlich. In Deutschland wird [e]8 exklusiv durch Brand Support Ltd. vertrieben, die sich bereits als Importeur und Distributeur internationaler Premium-Spirituosen einen Namen gemacht haben.

Pressekontakt:

Cyburbia Medien GmbH / Kristina Esser

Plange Mühle 1 / 40221 Düsseldorf / Fon 0211 687 836 78 / kes@cyburbia.de

## Portrait

Weitere Infos: [www.e8rum.com](http://www.e8rum.com)

---

News-ID: 131418 • Views: 2127 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131418/Neues-Image-fuer-den-Rum.html>