

Performance Suite startet SEO-Datenlayer für jede KI – ohne Code, ohne Limits

09.06.2026, 13:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Performance Suite*



Die Performance Suite GmbH bringt einen automatisierten Datenlayer für KI-Modelle auf den Markt. Marketing-Teams können damit ihre echten Website-, Wettbewerbs-, Content- und Performance-Daten per Klick in ChatGPT, Claude, Perplexity oder Gemini laden. Das schließt eine Lücke, an der KI-Modelle bisher im SEO-Alltag scheitern: fehlende Live-Daten zur eigenen Domain, zu Rankings, Backlinks, Google-Ads-Ergebnissen, Content-Performance oder zur Sichtbarkeit in KI-Antworten.

Was bisher fehlte

KI ist in Marketing-, SEO- und Business-Teams längst Alltag – ChatGPT, Claude und Perplexity werden täglich für Recherche, Konzepte, Texte und Strategien eingesetzt. Sobald es aber konkret werden soll, stoßen die Modelle an klare Grenzen.

„KI ist im Marketing angekommen, aber sie rät, sobald es um die eigene Domain geht. ChatGPT kennt die echten Rankings, Backlinks oder Ladezeiten einer Website nicht – die Antworten klingen plausibel, sind im Detail aber unbrauchbar“, sagt Florian Müller, Geschäftsführer der Performance Suite GmbH. „Mit dem automatisierten Datenlayer ändert sich das. Marketing-Teams arbeiten ab heute mit ihrer KI auf Basis echter Daten – ohne dass jemand eine API anbinden, ein MCP einrichten oder durch Credit-Limits eingeschränkt werden müsste.“

Was der Datenlayer liefert

Die Performance Suite versorgt KI-Modelle vollautomatisch mit genau den Daten, die ihnen aus eigener Kraft fehlen – und die im SEO-Alltag sonst nur über mehrere kostenpflichtige Einzeltools zugänglich wären:

- **Rankings, Keywords und Sichtbarkeit** – alle organischen Keywords mit Entwicklung, Search-Console-Daten, Sichtbarkeitsverläufe, indexierte Seiten
- **Backlink-Profile** – aufgebaute, verlorene, toxische und gewonnene Links, Anchor-Texte, überwachte Verlinkungen, plus die Backlink-Profile der wichtigsten Wettbewerber
- **Wettbewerber-Daten** – SEO-Wettbewerber-Listen, ihre stärksten Keywords und Anzeigen

- **GEO-Daten** – tägliche Sichtbarkeit in ChatGPT, Gemini, Perplexity und xAI: wer wird wo zitiert, welche Quellen nutzen die KIs, welche Wettbewerber dominieren je Modell
- **SEA-Daten** – Kampagnen-Reporting, Keyword- und Anzeigen-Berichte, Conversionberichte, Wettbewerber-Anzeigen
- **Content-Daten** – alle Texte der Domain mit Performance-Bezug
- **Local-SEO** – Google-My-Business-Keywords
- **Team- und Projekt-Daten** – Aufgaben-Timelines, Alerts, Bearbeitungsstände, wer was wann umgesetzt hat

Hinzu kommen technische Basis-Daten wie Crawl-Status, Robots.txt, Ladezeiten und Uptime.

Der eigentliche Hebel: die Cross-Channel-Synergien

Die spannendste Erkenntnis liefert nicht ein einzelnes Datenfeld, sondern das Zusammenspiel. Weil SEO-, SEA- und GEO-Daten in derselben Plattform zusammenfließen, kann die KI Auswertungen erstellen, die weder klassische SEO-Tools noch ein KI-Modell allein liefern können:

- **SEO × SEA** – Für welche Keywords zahlen wir Google Ads, obwohl wir organisch bereits ranken? Wo ergänzen sich die Kanäle, wo kannibalisieren sie sich?
- **SEO × GEO** – Welche Inhalte performen bei Google, werden aber in KI-Antworten nicht zitiert? Wo ist die GEO-Lücke trotz starker organischer Position?
- **Wettbewerber × Kanal** – Wer dominiert bei Google, ist aber bei ChatGPT unsichtbar? Wer hat schwache Backlinks, aber starke KI-Präsenz?
- **Content × Backlinks × GEO** – Welche eigenen URLs werden bereits als KI-Quellen zitiert – und welche Linkbuilding-Chancen würden diese Sichtbarkeit gezielt verstärken?

Welche Datenbereiche im KI-Datenlayer verfügbar sind, hängt vom gebuchten Tarif ab.

Zwei Wege in die KI: Datei-Import oder Live-Link

Jeder Export ist auf den Kontext aktueller KI-Modelle abgestimmt –sauber strukturiert und sofort verwendbar. Marketing-Teams haben zwei Möglichkeiten, die Daten in ihre KI zu bringen:

1. **Datei-Import:** Export als CSV oder Excel herunterladen und direkt in der gewünschten KI hochladen.
2. **Live-Link:** Den Export-Link einfach im Prompt-Feld der KI hinterlegen. Die KI ruft die Daten bei Bedarf eigenständig ab. Die Daten hinter den Links werden mehrfach täglich aktualisiert – die KI arbeitet damit jederzeit auf aktuellem Stand.

Beide Wege funktionieren ohne Code, ohne API-Setup und ohne MCP-Server-Konfiguration.

Warum MCP keine Alternative ist

Das Model Context Protocol (MCP) wird oft als Lösung für die Datenlücke genannt – in der Praxis löst es das Problem nur teilweise. MCP ist nicht in jedem KI-Chat und nicht in jedem Tarif verfügbar: Bei ChatGPT etwa läuft MCP-Vollsupport derzeit nur in der Beta für Business-, Enterprise- und Edu-Tarife. Wer mit Plus, Pro oder der kostenlosen Version arbeitet, bleibt außen vor.

Hinzu kommt: Nicht jedes SEO-Tool bietet MCP – und wenn es das tut, dann meist nur für einen Teil der Daten (zum Beispiel Sichtbarkeitswerte) und je nach Tarif mit begrenzten Credits pro Abfrage. Wer ein halbwegs vollständiges SEO-Bild via MCP zusammenbekommen will, müsste mehrere Tools parallel anbinden – und stößt trotzdem laufend an Limits.

Die Performance Suite liefert all diese Daten out of the box, durch ihren All-in-One-Ansatz – per Datei-Import oder Live-Link, in jeder KI, in jedem Tarif, ohne Credits, ohne Setup.

Konkreter Nutzen für Marketing-Teams:

- Monatsstrategie auf Datenbasis in 30 Minuten statt mehreren Stunden
- Content-Audits über hunderte Seiten in einer Sitzung
- KI-Sichtbarkeit (GEO) auf einer Plattform messen
- Ein Tool ersetzt mehrere Einzellösungen – ohne Limits, ohne Bastel-Setup
- Volle Flexibilität in der KI-Wahl, ohne Anbieter-Bindung

Konkrete Anwendungsbeispiele finden Interessenten hier.

Tarife und Launch-Aktion bis 31.07.2026

Der KI-Datenlayer ist als optionales Add-On ab 79 € / Monat (im Jahrestarif) zubuchbar und macht jeweils die Daten des gebuchten Tarifs für die KI verfügbar:

- **Lite-Tarif** mit Datenlayer: Basis-SEO-Daten ohne Content- und Backlink-Module
- **Premium-Tarif** mit Datenlayer: voller Datenumfang inklusive Content, Backlinks, Technik, SEA
- **KI-Analyse-Modul** ist separat buchbar und fließt dann ebenfalls in den Datenlayer ein

Zum Start gibt es ein All-in-One-Paket inklusive aller KI-Add-Ons für 2.499 € pro Jahr (regulär 4.884 €).

Performance Suite GmbH

Wallberg Str. 3
82024 Taufkirchen
Deutschland

LauraHöb

info@performance-suite.io

www.performance-suite.io/

Portrait

Die Performance Suite ist der SEO-Datenlayer der Online Solutions Group (OSG) aus München. Seit 2008 entwickelt das Unternehmen Online-Marketing-Lösungen für den Mittelstand. Aus dieser Erfahrung ist die Performance Suite entstanden.

News-ID: 1314082 • Views: 152 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314082/Performance-Suite-startet-SEO-Datenlayer-fuer-jede-KI-ohne-Code-ohne-Limits.html>