
Mehrweg oder Monomaterial? MULTIVAC VertriebsgmbH im Verpackungs-Check

09.06.2026, 11:29 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Benjamin Bansal, B.A., LL.M.*



Die Verpackungsbranche steht vor der Herausforderung, ökologische Verantwortung und wirtschaftliche Effizienz miteinander zu verbinden. Der steigende Bedarf an nachhaltigen Lösungen zwingt Unternehmen dazu, ihre Strategien zu überdenken. Im Zentrum stehen dabei zwei Ansätze: Mehrweg- und Monomaterial-Verpackungen. Die MULTIVAC VertriebsgmbH nimmt im aktuellen Verpackungs-Check eine Schlüsselrolle ein und bietet Unternehmen ein vielseitiges Lösungsportfolio.

Innovationen für nachhaltige Verpackungen

Der Fokus auf umweltfreundliche Verpackungslösungen zeigt sich bei der MULTIVAC VertriebsgmbH insbesondere in der konsequenten Entwicklung von Monomaterial-Systemen. Diese lassen sich leichter recyceln und sind bereits für zahlreiche Kunden aus den Branchen Lebensmittel, Pharma und Industrie im Einsatz. Während klassische Mehrwegmodelle auf Rücknahme, Reinigung und mehrfache Nutzung setzen, ermöglichen Monomaterial-Verpackungen ein einfaches stoffliches Recycling in den bestehenden Wertstoffkreisläufen, ein Vorteil, der insbesondere bei großvolumigen Produkten und im internationalen Handel zum Tragen kommt.

Vor- und Nachteile im Vergleich

Mehrwegverpackungen erfordern eine komplexe Logistik und stoßen bei verderblichen Gütern oft an praktische Grenzen. Hier bleibt Monomaterial führend, weil es in modernen Verpackungsmaschinen effizient verarbeitet werden kann. Dennoch gilt: Keine Lösung ist für alle Branchen universell. Während Monomaterial-Lösungen in der Lebensmittelproduktion den Hygienevorteil und die Kreislauffähigkeit kombinieren, haben regionale Anbieter von Getränken oder frischen Produkten weiterhin Vorteile bei gut organisierten Mehrwegsystemen. Die Entscheidungsgrundlage liegt häufig im Zusammenspiel zwischen Produkt, Logistik und regionaler Infrastruktur.

Wirtschaftliche Interessen versus Ökologie

Die MULTIVAC VertriebsgmbH beobachtet, dass Innovationen zunehmend dort ansetzen, wo sowohl Kosteneffizienz als auch Umweltfreundlichkeit erreicht werden sollen. Prozessoptimierung bedeutet hierbei nicht nur niedrigere

Materialkosten, sondern auch weniger Ausschuss und eine verbesserte Maschinenverfügbarkeit. Neue Entwicklungen wie der Einsatz digitaler Tools zur Optimierung der Verpackungsprozesse helfen, Ressourcen gezielt einzusparen. "Besonders am österreichischen Markt spüren Unternehmen den Druck, einerseits nachhaltige Verpackungen einzusetzen und andererseits weiterhin wirtschaftlich zu handeln", so Hannes Glössl, Geschäftsführer der MULTIVAC VertriebsgmbH, ein Spannungsfeld, das Lösungen erfordert, die individuell an die Bedürfnisse angepasst werden können.

Praxisnahe Lösungen und Beratungskompetenz

Kundennähe steht bei der Auswahl der passenden Verpackungslösung im Mittelpunkt. Die Expertinnen und Experten von MULTIVAC setzen auf direkte Beratung und begleiten Betriebe von der Analyse neuer Regularien wie der europäischen PPWR bis zur Auswahl maßgeschneiderter Verpackungen. Dank langjähriger Erfahrung und technischer Schulungen bietet das Unternehmen nicht nur Produkte, sondern begleitet Integrations- und Umstellungsprozesse. Für Industriekunden, die hohe Automatisierung und Nachverfolgbarkeit verlangen, sind Monomaterialien aktuell meist erste Wahl. Die Fähigkeit, flexible und lösungsorientierte Konzepte zu entwickeln, sorgt für Win-Win-Situationen, bei denen ökologische und wirtschaftliche Aspekte gleichermaßen profitieren.

Prozessoptimierung durch Verpackungstechnologie

Die Verpackungsbranche bleibt in ständiger Bewegung. Prozessoptimierung ist eng mit Innovationen bei Verpackungen, Maschinen und digitalen Tools verknüpft. Themen wie Predictive Maintenance, KI-gesteuerte Produktionsprozesse und individuelle Beratungsleistungen gewinnen weiter an Bedeutung. Mit diesen Themen setzt sich die MULTIVAC VertriebsgmbH tagtäglich auseinander. In Zeiten verschärfter Gesetzgebung, steigender Rohstoffpreise und veränderter Verbraucherwünsche muss Verpackungstechnik mehr leisten als "nur gut verpacken". Die Entwicklung in Richtung Monomaterial und ressourcenschonender Mehrwegmodelle verdeutlicht: Der Weg zu nachhaltigen Verpackungslösungen führt über partnerschaftlichen Austausch, ständige Weiterentwicklung und umfassende Expertise.

Weitere Informationen über innovative Verpackungslösungen und individuelle Prozessoptimierung bietet www.multivac.at.

Impressum:

MULTIVAC VertriebsgmbH
Altmannsdorferstrasse
154-156
1230 Wien
E-Mail: hannes.gloessl@multivac.at
Webseite: www.multivac.at

MULTIVAC VertriebsgmbH

Altmannsdorferstrasse 154-156
1230 Wien
Österreich

www.multivac.at

Portrait

MULTIVAC zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Verarbeitungs- und Verpackungslösungen für Lebensmittel, Medizin-, Pharma- sowie Industriegüter. Das Unternehmen entwickelt innovative Verpackungstechnologien, Automatisierungslösungen sowie Kennzeichnungs- und Qualitätskontrollsysteme und ist in über 165 Ländern vertreten.

Mit jahrzehntelanger Erfahrung, hoher Technologiekompetenz und maßgeschneiderten Lösungen unterstützt MULTIVAC Unternehmen unterschiedlichster Branchen bei effizienten, sicheren und nachhaltigen Verpackungsprozessen.

News-ID: 1314055 • Views: 113 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314055/Mehrweg-oder-Monomaterial-MULTIVAC-VertriebsgmbH-im-Verpackungs-Check.html>