

Stream1 baut Livestream-Ökosystem aus: Produktion, Studio, Hosting und Streaming-Infrastruktur aus einer Hand

11.08.2026, 16:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Stream1*



Stream1 Livestream Studio in München

München, August 2026 – Die Anforderungen an professionelle Livestreams sind in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Unternehmen, Verbände und öffentliche Institutionen erwarten heute nicht mehr nur eine zuverlässige Übertragung, sondern ganzheitliche Lösungen – von der technischen Planung über die Produktion bis hin zur datenschutzkonformen Bereitstellung der Inhalte.

Die Münchner Livestream-Agentur Stream1 reagiert auf diese Entwicklung und bündelt ihre Aktivitäten künftig noch stärker in einem integrierten Livestream-Ökosystem. Ziel ist es, Kunden sämtliche Leistungen rund um digitale Veranstaltungen aus einer Hand anzubieten. Dabei spielen neben der eigentlichen Produktion auch eigene Plattformen und Infrastrukturangebote eine immer größere Rolle.

Vom Livestream-Dienstleister zum Lösungsanbieter

Als Livestream-Agentur mit Sitz im Münchner Werksviertel produziert Stream1 seit vielen Jahren digitale und hybride Veranstaltungen für Unternehmen, Verbände, Banken, Ministerien und öffentliche Einrichtungen. Das Leistungsspektrum reicht von Pressekonferenzen und Personalversammlungen über Kongresse und Hauptversammlungen bis hin zu Social-Media-Liveformaten und Messeproduktionen.

Mit zunehmender Projektgröße zeigte sich jedoch ein wiederkehrendes Problem: Viele Auftraggeber mussten für Studio, Technik, Hosting, Streaming-Plattform und Produktion unterschiedliche Dienstleister koordinieren.

„Unternehmen wünschen sich heute einen zentralen Ansprechpartner. Die technische Komplexität hinter professionellen Livestreams wächst stetig – gleichzeitig soll die Umsetzung einfacher werden“, erklärt Geschäftsführer Martin Prankl.

Livestream-Studio als eigene Produktionsumgebung

Ein zentraler Baustein dieser Strategie ist das Livestream-Studio am Münchner Ostbahnhof. Dort stehen unterschiedliche Produktionsumgebungen für Webinare, Pressekonferenzen, Podcasts, Talkformate, Produktpräsentationen und hybride Veranstaltungen zur Verfügung. Das Studio kann sowohl als klassische TV-Umgebung als auch als Greenscreen- oder Branding-Studio genutzt werden. Die technische Infrastruktur mit Kameras, Licht- und Tontechnik ist dauerhaft installiert und ermöglicht kurzfristige Produktionen ohne aufwendige Auf- und Umbauten.

Eigene Streaming-Infrastruktur statt Abhängigkeit von Plattformen

Parallel dazu gewinnt das Thema digitale Souveränität an Bedeutung. Insbesondere Behörden, Finanzdienstleister und Unternehmen mit sensiblen Inhalten hinterfragen zunehmend, wo ihre Livestreams verarbeitet und gespeichert werden.

Mit livestream-server.de bietet das Team deshalb eigene Streaming- und Hosting-Lösungen auf Servern in Deutschland an. Kunden erhalten DSGVO-konforme Übertragungswege, individuelle Videoplayer, Passwortschutz sowie die Möglichkeit, Livestreams unabhängig von großen Plattformen bereitzustellen.

Dadurch können Veranstaltungen sowohl öffentlich als auch in geschlossenen Nutzerkreisen übertragen werden – beispielsweise für Mitarbeiter, Mitglieder oder geladene Gäste.

Moderne Technik schneller verfügbar

Ein weiterer Bestandteil des Ökosystems ist der Ausbau des Hardware-Bereichs. Mit dem Livestream-Shop erhalten Unternehmen, Agenturen und technische Dienstleister Zugang zu aktueller Streaming-Hardware, Encodern, Bonding-Systemen und Übertragungslösungen.

Die enge Verbindung zwischen praktischer Produktion und technischer Beratung ermöglicht es, neue Technologien nicht nur zu verkaufen, sondern auch unter realen Bedingungen zu testen und einzusetzen. Dadurch fließen Erfahrungen aus hunderten Liveproduktionen direkt in die Beratung ein.

Bündelung bestehender Angebote

Im Zuge der Weiterentwicklung werden verschiedene bisher separat aufgebaute Angebote und Projekte künftig enger mit Stream1 verzahnt. Dazu zählen unter anderem die Bereiche Livestream-Studio, Streaming-Infrastruktur und technische Services.

Für Kunden entsteht dadurch ein klarer Vorteil: Produktion, Studio, Hosting, Streaming-Plattform, technische Beratung und Infrastruktur können über einen zentralen Ansprechpartner geplant und umgesetzt werden.

Livestreaming wird Teil der Unternehmenskommunikation

Während Livestreams während der Pandemie häufig als Ersatz für Präsenzveranstaltungen betrachtet wurden, haben sie sich inzwischen als eigenständiges Kommunikationsinstrument etabliert. Unternehmen nutzen Liveformate heute für Townhalls, Personalversammlungen, Pressegespräche, Hauptversammlungen, Produktvorstellungen, Recruiting-Events und Social-Media-Kommunikation.

Die Entwicklung zeigt: Professionelles Livestreaming besteht längst nicht mehr nur aus Kamera und Internetleitung. Gefragt sind ganzheitliche Lösungen, die Produktion, Technik und digitale Infrastruktur miteinander verbinden.

Mit dem Ausbau seines Livestream-Ökosystems will Stream1 genau diesen Ansatz konsequent weiterverfolgen.

Stream1 | Prankl Consulting GmbH

Trausnitzstraße 8
81671 München
Deutschland

Martin Prankl (CEO)

089414145310

hello@prankl.org

stream1.eu

Portrait

Über Stream1

Stream1 ist eine Livestream-Agentur mit Sitz in München. Das Unternehmen produziert seit vielen Jahren professionelle Livestreams, Hybrid-Events und digitale Veranstaltungsformate für Unternehmen, Verbände und öffentliche Auftraggeber. Neben der Produktion betreibt Stream1 eigene Studio-, Hosting- und Infrastrukturangebote für professionelle Livekommunikation.

News-ID: 1314053 • Views: 231 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1314053/Stream1-baut-Livestream-Oekosystem-aus-Produktion-Studio-Hosting-und-Streaming-Infrastruktur-aus-einer-Hand.html>