

Idea Slam: It's pitch time!

08.06.2026, 12:37 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *idw - Informationsdienst Wissenschaft*



Bereits zum siebten Mal veranstaltet das ECM – Gründungszentrum der Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) den Idea Slam, den fachbereichsübergreifenden Ideenwettbewerb der JLU. Das Finale des Idea Slam findet am Mittwoch, 17. Juni 2026, um 17 Uhr in der Aula im Universitätshauptgebäude statt. Die Finalteilnehmerinnen und -teilnehmer haben sich zuvor in einem Auswahlverfahren durchgesetzt und wurden in den vergangenen Wochen durch das ECM auf ihren großen Auftritt vorbereitet. Nun präsentieren sie ihre innovativen Ideen öffentlich – teilweise zum ersten Mal. In kurzen Pitches müssen sie die Fachjury und das Publikum von ihrer Geschäftsidee überzeugen.

Es werden Sach- und Geldpreise im Gesamtwert von über 3.500 Euro an die Gewinnerinnen und Gewinner vergeben. Die Entscheidung liegt in den Händen einer hochkarätigen Jury, die sich zusammensetzt aus Magdalena Pusch-Wiebach (FRAMEN), Christian Opitz (Sozialinnovator), Timur Zorlu (Maple Tales), Katja Walther (Hessen Ideen) sowie Jonatan Freund (Dreiraum Coworking). Auch das Publikum darf seinen Favoriten des Abends küren.

Ein besonderes Highlight des Abends ist das Panel „Von der Hochschule zur Gründung – Ideen, Wege, Erfahrungen“ mit Einblicken aus dem ECM von Direktorin Prof. Dr. Monika Schuhmacher und Erfahrungsberichten von den ehemaligen Idea Slam-Finalisten inGENEous CDSS (vormals CNS) vertreten durch Dr. Daniel Amsel und Dr. Jochen Zohner und Heat Solution vertreten von Lena Hock. Ein kulinarisch begleitetes Get-Together lädt im Anschluss zum Austausch und Networking ein.

Alle Interessierten sind herzlich zum Finale des Idea Slam eingeladen. Um bei der Veranstaltung dabei zu sein, ist es notwendig sich ein kostenloses Ticket unter folgendem Link zu sichern: <https://pretix.eu/ecm/ideaslam-26>

Veranstalter des Idea Slams ist das ECM – Gründungszentrum der JLU. Die Umsetzung der Veranstaltung machen Sponsorings durch folgende Partner möglich: AbIdeeOk, Beta Box, B3 Legal, Goldbeck, Hessen Trade & Invest, Industrie- und Handelskammer Gießen-Friedberg, Industrie- und Handelskammer Lahn-Dill, Regionalmanagement Mittelhessen, Regionalmanagement Nordhessen, Schunk, Sparkasse Gießen, Stadtwerke Gießen, Starthub Hessen, Technologie- und Innovationszentrum Gießen, Volksbank Mittelhessen, WI Bank, Wirtschaftsförderung der Stadt Giessen

Termin

Finale des Idea Slam, 17. Juni 2026, 17 Uhr (Einlass 16:30 Uhr)
Aula im Universitätshauptgebäude, Ludwigstraße 23, 35390 Gießen

Justus-Liebig-Universität Gießen

Inesvan Andel (Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

0641 99-12041

ines.van-andel@admin.uni-giessen.de

News-ID: 1313955 • Views: 100 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313955/Idea-Slam-Its-pitch-time-idw.html>