

Waffle Factory eröffnet bislang größten Standort im Großraum Paris

05.06.2026, 18:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Franchise Development mit StarDev*



München, Juni 2026 – Waffle Factory setzt seine Expansion fort und hat im Central Parc Valvert Croix Blanche in Plessis-Pâté einen neuen Standort eröffnet. Der Betrieb liegt in einem modernen Retail-Umfeld im Großraum Paris und ist mit 221 Quadratmetern Innenfläche, rund 60 Sitzplätzen und einer 50 Quadratmeter großen Terrasse der bislang größte Standort im Netzwerk.

Geführt wird das neue Waffle Factory Restaurant von den Franchise-Partnern Riad Kerdougheli und Khalid Laabid. Für das Unternehmerduo ist es bereits der sechste Betrieb mit Waffle Factory. Die Eröffnung unterstreicht damit nicht nur die weitere Entwicklung der Marke in Frankreich, sondern auch die Relevanz des Konzepts für Multi-Unit-Betreiber.

Waffle Factory ist in dem Ballungsraum Paris bereits mit rund 20 Restaurants vertreten. Mit der Eröffnung in Plessis-Pâté zählt die Marke nach Unternehmensangaben 90 Restaurants in Belgien, Frankreich, Luxemburg, Marokko und der Schweiz. Am neuen Standort entstehen 15 Arbeitsplätze.

Das Franchise-Konzept verbindet belgische Waffeltradition mit einem modernen Quick-Service-Format. Angeboten werden süße und herzhaftes Waffeln, die vor Ort zubereitet und sowohl zum Mitnehmen als auch für den Verzehr im Restaurant angeboten werden. Damit deckt Waffle Factory unterschiedliche Nutzungssituationen ab: vom schnellen Lunch über den Snack beim Einkaufen bis zur süßen Pause am Nachmittag.

Für StarDev SE, Development-Partner von Waffle Factory in Deutschland und Österreich, ist die Eröffnung vor allem aus Standortperspektive relevant. Plessis-Pâté zeigt die Vielseitigkeit des Konzepts: ein vollwertiges Restaurantformat mit Sitzplätzen, Terrasse und hoher Aufenthaltsqualität. Gleichzeitig ist Waffle Factory nicht allein auf große Flächen

festgelegt. Das Standortmodell reicht von kompakten Kioskvarianten ab rund 30 Quadratmetern bis zu klassischen Shop- und Restaurantflächen von 60 bis über 200 Quadratmetern.

Diese Formatbreite ist für Deutschland und Österreich ein Standortvorteil. Waffle Factory kann je nach Lage als kompakter Kiosk, Shop im Einkaufszentrum oder größeres Restaurantformat umgesetzt werden. Entscheidend ist das Zusammenspiel der Standorteigenschaften und dem Produkt-Angebot, das vom Impulskauf bis zum Lunch mehrere Tageszeiten abdeckt.

Für die ersten Franchise-Partner in Deutschland und Österreich steht ein spezielles Incentive-Paket zur Verfügung. Der Fokus richtet sich auf Unternehmer, engagierte Existenz-Gründer und bestehende Multi-Unit-Betreiber, die den Markteintritt aktiv mitgestalten und gemeinsam mit StarDev SE geeignete Standorte entwickeln möchten. Die konkreten Konditionen werden im persönlichen Gespräch vorgestellt.

Weitere Informationen zur Partnerschaft, zu geeigneten Standorten und zum aktuellen Incentive-Paket erhalten Interessenten unter: www.stardev.se/wafflefactory

Über Waffle Factory

Waffle Factory ist ein belgisches Gastronomiekonzept mit Fokus auf süße und herzhaftes Waffeln. Die Produkte werden vor Ort zubereitet und eignen sich für Take-away ebenso wie für den Verzehr im Restaurant. Das Konzept ist auf klare Prozesse, sichtbare Zubereitung und stark frequentierte Standorte ausgerichtet.

StarDev SE

Mehlbeerenstrasse 2
82024 Taufkirchen
Deutschland

ChristianPacher (Franchise-Recruitment)

+49 (0)89 6659079-0

pacher_c@stardev.se

www.stardev.se/wafflefactory

Portrait

Über StarDev SE

Die StarDev SE mit Sitz in Taufkirchen bei München ist Development-Partner für Franchise-Systeme im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen begleitet Marken beim Markteintritt sowie beim Aufbau von Franchise-Netzwerken in Deutschland und Österreich – von Standortentwicklung über Partnergewinnung bis zur Betreuung der Franchise-Partner.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313830/Waffle-Factory-eroeffnet-bislang-groessten-Standort-im-Grossraum-Paris.html>