

„Alt werden“ ist cool und der Tod nicht ansteckend

02.06.2026, 10:24 | Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstsein & Spiritualität

Pressemitteilung von: *LEBENSWEG - Agentur*



Das ALT WERDEN so angenehm wie möglich gestalten.

Auf Fragen rund um ALT WERDEN und TOD hat sich die Agentur LEBENSWEG für die letzte Etappe spezialisiert. Ab sofort sind sie online und live erreichbar.

ALT WERDEN ist das Trend-Thema: in Medien, der Werbung, der Medizin, der Kosmetik und Mode. *"Tod ist in!"*, sagt Manuela Eilers, eine der Gründerinnen der Agentur LEBENSWEG. Zusammen mit Ihrer Mitgründerin Simone Leithe springt sie auf den Zug auf. Die beiden Neusserinnen sehen zwar, dass das Thema ALT WERDEN überall zu finden ist, aber die Konsequenz des ALTWERDENS verdrängt wird: der TOD! Die Agentur LEBENSWEG für die letzte Etappe hat sich zum Ziel gesetzt das ALT WERDEN neu zu denken und das Thema TOD zu enttabuisieren. Offene Gespräche innerhalb der Familie zu fördern und Konflikte im Trauerfall zu vermeiden.

Die Agentur LEBENSWEG bietet frühzeitige, proaktive Beratung und Begleitung für Menschen ab dem mittleren Lebensalter sowie Familien an. Sie helfen die Wünsche und Vorstellungen bezüglich des ALT WERDENS und des Lebensendes / des Abschieds zu klären. Menschen werden individuell und empathisch unterstützt, sich frühzeitig mit den Themen: Vorsorge, Alters-Lebensplan, Tod, Abschied und Ihren letzten Wünschen auseinanderzusetzen, dem sogenannten Death-Cleaning - zu deutsch *"aufräumen bevor es zu spät ist!"*

Hintergrund

Die Zeit des ALT WERDENS hat sich verändert - das heutige 60 ist das neue 40! Themen wie Wechseljahre, graue

Haare als Modefarbe, altersbedingte körperliche Schwächen haben Einzug in die Öffentlichkeit genommen. Die Lebensdauer wird durch medizinischen Fortschritt verlängert, die Menschen fühlen sich jünger und fitter. An den TOD wird nicht gedacht. *"Klopft der TOD an die Tür, fallen sie aus allen Wolken"*, stellt Simone Leithe fest. Angehörige und auch die im sterben Liegenden bekommen plötzlich und überraschend zu spüren, dass mehr geregelt werden müsste als herkömmlich bekannt. Im Fall der Fälle sind beispielsweise die Angehörigen nicht automatisch die Entscheider, weil keine Vollmachten vorhanden sind.

„Um diesen Schrecken zu verhindern, braucht es Unterstützung, Beratung und Knowhow,“ so Simone Leithe weiter. Die Agentur LEBENSWEG hilft mit fachlicher Kompetenz und einfühlsamer Unterstützung, damit das ALT WERDEN und der Übergang zum TOD ein sanfter, selbstbestimmter und vorbereiteter wird.

Generationswechsel

Die Gründerinnen der Agentur LEBENSWEG wissen, dass die Auseinandersetzung mit der Thematik ALT WERDEN und TOD für jeden eine Herausforderung ist. Die Hemmschwellen zu überwinden und sich dieser zu stellen, verändert den Umgang, das Bewusstsein und lässt ruhiger schlafen. *"Sobald die existentiellen Angelegenheiten geklärt sind und die Menschen sich nicht mehr ausgeliefert fühlen, behalten sie ein Stück mehr Kontrolle"*, sagt Manuela Eilers. *„Und der Tod ist nicht ansteckend!“* ergänzt die Kollegin. *„Wenn man sich damit beschäftigt, lädt man ihn nicht zu sich nach Hause ein!“*

Die Generation 50+ will darüber entscheiden, wie das Ende im Detail aussehen soll – ohne Konventionen, selbstbestimmt, kreativ, fröhlicher, leichter und nicht altbacken. In der Bestattungsbranche macht sich dieser Generationswechsel bereits bemerkbar, unzählige neue Arten der Beisetzung sind möglich. *"Manche Bundesländer haben neue Bestattungsregelungen, viele Gesetze haben sich in dem Bereich geändert und Bestattungen dürfen individuell und bunter gestaltet werden"*, sagt Simone Leithe.

Hinter - LEBENSWEG - Agentur für die letzte Etappe - stehen die beiden Neusserinnen Simone Leithe, Eventmanagerin und Manuela Eilers, Journalistin. Beide wollen den Themen ALT WERDEN und TOD ein neues, ein anderes Gesicht geben. Selbst mit dem TOD immer wieder konfrontiert, stellten Sie fest, wo es mangelt und es Hilfe bedarf. Sie haben ein Netzwerk von kompetenten Fachleuten aufgebaut, die sie jederzeit unterstützen: Sterbe- und Trauerbegleiter, Bestattungsunternehmen, Trauredner, altersgerechte Umzüge, Entrümpelungen, Mehrgenerationen-Objekte, Alten-WGs uvm.

Agentursitz ist in Neuss und sie arbeiten über die Stadtgrenzen hinaus, machen Hausbesuche und bieten online Beratung.

LEBENSWEG - Agentur für die letzte Etappe

Dürerstrasse 43
41466 Neuss
Deutschland

SimoneLeithe (Gründerin)

015237861200

info@agenturlebensweg.de

agenturlebensweg.de

Portrait

Wir - Manuela & Simone - haben uns gefunden, um den Themen ALT WERDEN und TOD ein neues anderes Gesicht zu geben. Seit einigen Jahren sind wir immer stärker mit diesen Themen konfrontiert.

Wir beide haben beobachtet, dass es nicht nur in der Arbeitswelt, sondern auch in der Welt des Abschieds vom Leben und in der Vorbereitung auf den TOD einen Generationswechsel gibt.

Wir wollen heute aufgeklärter, klarer und ehrlicher in die letzte Etappe des Lebens starten.

Wir möchten anders beerdigt, betrauert und erinnert werden! Uns beiden ist wichtig das ALT WERDEN und der TOD zum Teil des aktiven Lebens gehören. Ohne Angst und Skrupel stellen wir uns mit Ihnen gemeinsam den Themen auf diesem Weg und feiern bis zum Schluss das Leben.

News-ID: 1313482 • Views: 209 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313482/Alt-werden-ist-cool-und-der-Tod-nicht-ansteckend.html>