

ChatGPT stärkt Copywriter bei Akquise und Textarbeit klar

04.06.2026, 05:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*



Jakob Kiender erklärt, wie KI Copywriter im Alltag unterstützt.

Copywriter profitieren zunehmend von KI-gestützten Arbeitsprozessen. Tools wie ChatGPT helfen bei der Recherche, der Strukturierung von Angeboten und der Erstellung erster Anschreiben. Entscheidend bleibt die fachliche Prüfung durch den Menschen.

KI bringt Tempo in die Kundensuche

Die Kundengewinnung zählt für viele Selbstständige zu den größten Herausforderungen. Copywriter brauchen passende Unternehmen, klare Ansprechpartner und überzeugende Erstkontakte. KI-Tools wie ChatGPT unterstützen diesen Prozess, indem sie Recherchefragen strukturieren, Zielgruppen eingrenzen und Branchen mit hohem Bedarf sichtbar machen.

Ein Copywriter kann mit KI relevante Unternehmensarten analysieren, typische Marketingprobleme herausarbeiten und passende Ansprachewinkel entwickeln. In Verbindung mit öffentlich zugänglichen Informationen entstehen konkrete Listen potenzieller Kunden. Die Prüfung der Daten, die rechtliche Bewertung und der Versand bleiben Aufgaben des Menschen.

Jakob Kiender, Gründer der Salevate GmbH, sieht darin eine wichtige Entwicklung. Seine Erfahrung zeigt, dass KI vor allem den Start erleichtert. Wer früher lange vor einem leeren Dokument saß, erhält heute schneller Ideen für Zielgruppen, Betreffzeilen, E-Mail-Strukturen und Angebotsargumente.

Anschreiben entstehen schneller und gezielter

Ein weiterer Vorteil liegt in der Erstellung individueller Anschreiben. ChatGPT unterstützt Copywriter dabei, aus wenigen Informationen eine klare E-Mail zu formulieren. Das Tool strukturiert den Einstieg, benennt mögliche Probleme des Unternehmens und schlägt einen konkreten Gesprächsanlass vor.

Dadurch entsteht ein deutlicher Zeitgewinn. Ein Copywriter verbringt weniger Zeit mit der ersten Rohfassung und mehr Zeit mit Feinschliff, Rechercheprüfung und persönlicher Anpassung. Genau diese Verbindung aus KI-Unterstützung und menschlicher Erfahrung führt zu besseren Ergebnissen.

Unternehmen profitieren indirekt von dieser Entwicklung. Copywriter erreichen passende Ansprechpartner schneller und präsentieren ihre Leistung professioneller. Gleichzeitig entstehen Texte, die auf Branche, Angebot und Zielgruppe abgestimmt sind.

Salevate GmbH verbindet KI mit Copywriting-Praxis

Die Salevate GmbH vermittelt angehenden Copywritern, wie moderne Tools sinnvoll in den Arbeitsalltag integriert werden. Jakob Kiender betont, dass KI kein Ersatz für Strategie, Marktverständnis und Verantwortung ist. Sie liefert Tempo, Struktur und Ideen. Der Copywriter entscheidet über Qualität, Tonalität und Aussagekraft.

Gerade im Bereich Kundensuche entsteht dadurch ein praktischer Vorteil. KI hilft bei der Vorbereitung von Akquise, bei der Analyse potenzieller Kunden und bei der Formulierung passender Nachrichten. Wer diese Möglichkeiten professionell einsetzt, arbeitet effizienter und tritt im Markt klarer auf.

Copywriting bleibt dadurch ein Handwerk mit wachsender technischer Unterstützung. KI beschleunigt Recherche und Textentwürfe. Die verkaufsstarke Wirkung entsteht jedoch aus Erfahrung, Zielgruppenverständnis und präziser Umsetzung.

Die Salevate GmbH bildet Menschen im Bereich Copywriting aus und zeigt praxisnah, wie Verkaufstexte, KI-Unterstützung und Kundengewinnung zusammenspielen. Gründer Jakob Kiender vermittelt Erfahrung aus der Anwendung und legt Wert auf klare, seriöse Umsetzung.



Was ist Copywriting?

<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOIrs0U>

Salevate GmbH

Lindleystraße 8A
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

LisaSteigerwald (Presseabteilung)

017670157340

lisa@salevate.de

vorbereitung.kicopywriting.de/insta/

Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main macht Copywriting für Einsteiger und Unternehmen greifbar. Das Unternehmen zeigt, wie starke Texte Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und Verkäufe unterstützen. Inhaber Jakob Kiender ist ein langjährig erfahrener Profi im Copywriting. Er verbindet fundierte Erfahrung mit modernen Ansätzen rund um KI Writing und zeigt, wie Unternehmen und Einsteiger von dieser Entwicklung profitieren. Gerade in den letzten Jahren hat das Thema KI und Copywriting stark an Bedeutung gewonnen. Die Salevate GmbH vermittelt, wie sich moderne Tools wie ChatGPT sinnvoll einsetzen lassen und wie daraus Texte mit echter Wirkung entstehen.

Über die Copywriting Secrets Masterclass hat die Salevate GmbH bereits viele Menschen dabei unterstützt, erfolgreich mit Copywriting durchzustarten. Teilnehmende haben ein eigenes selbstständiges Business aufgebaut und verdienen teils 5.000 bis 10.000 Euro im Monat. Einige beschäftigen inzwischen sogar eigene Angestellte, weil die Nachfrage nach starken Texten weiter steigt.

Die Salevate GmbH steht für verständliche Ausbildung, moderne Methoden und praxisnahe Strategien im Copywriting. So entsteht ein klarer Einstieg in ein Feld, das für Unternehmen immer wichtiger wird.

News-ID: 1313399 • Views: 194 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313399/ChatGPT-staerkt-Copywriter-bei-Akquise-und-Textarbeit-klar.html>