

Sylt prüft neue Tourismusstrategie

29.05.2026, 14:49 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Ferienwohnung auf Sylt Sylter Deichwiesen*

Als Grundlage für eine neue Tourismusstrategie der Insel Sylt läuft bis zum 10. Juni eine öffentliche Online-Umfrage.

Info für Gäste der Ferienwohnung auf Sylt Sylter Deichwiesen. Egal ob Bürger, Touristinnen, Pendler oder anderweitig Interessierte - möglichst viele Perspektiven seien gefragt, um langfristige Ziele im Sylter Tourismus auszumachen, teilte die Sylt Marketing GmbH mit. 120 Sylterinnen und Sylter aus verschiedenen Branchen haben dazu erste relevante Themen identifiziert. 13 Themenfelder sind nun in der Umfrage zusammengefasst und können von Teilnehmenden kommentiert werden.

Zuvor waren zahlreiche Themen rund um die touristische Entwicklung der Insel gesammelt worden. Diese bilden die Grundlage einer speziellen „Themenlandkarte“, die jetzt im Rahmen der öffentlichen Online-Beteiligung ergänzt werden soll. Teilnehmende haben unter anderem die Möglichkeit, einzelnen Themen zu ergänzen sowie zusätzliche Aspekte einzubringen.

In einer zweiten Phase sollen dann in verschiedenen Gruppenformaten die Themen weiter vertieft und zu Empfehlungen zusammengeführt werden. Die Ergebnisse werden Ende August öffentlich in Westerland präsentiert.

„Die touristische Entwicklung Sylts betrifft viele Lebens- und Arbeitsbereiche auf der Insel“, sagt Moritz Luft, Geschäftsführer der Sylt Marketing GmbH (SMG). Es sei daher wichtig, möglichst unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen in die Arbeit an der Tourismusstrategie einzubeziehen.

Die SMG wird bei der Erstellung der Tourismusstrategie von einem Lenkungskreis unterstützt – dazu gehören die Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern der Insel sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Natur, Kultur und Gesellschaft.

Die Entwicklung einer integrierten Tourismusstrategie wurde Ende 2025 durch die fünf Sylter Inselgemeinden gemeinsam beschlossen. Ziel ist es, erstmals eine inselweite strategische Grundlage für die zukünftige touristische Entwicklung Sylts zu erarbeiten und dabei unterschiedliche Interessen, Anforderungen und Perspektiven zusammenzuführen.

Die Fertigstellung der Tourismusstrategie ist für Ende 2026 geplant. Die SMG ist den Angaben zufolge in Schleswig-Holstein die einzige lokale Tourismusorganisation ohne eine

Erste Strategie dieses Umfangs für Sylt. In dem Umfang ist es tatsächlich die erste Strategie, also mit dieser umfangreichen Beteiligung“, sagte Moritz Luft, Geschäftsführer der Sylt Marketing GmbH. Neben der Umfrage zur Themensammlung wird auch in Fokusgruppen und mit zufällig ausgewählten Bürgern der Insel gesprochen. Am 26. August werden die Ergebnisse aus der Dialogphase öffentlich präsentiert. Erst danach wird ein Kopzept erarbeitet, sodass Ende des Jahres der Gesamtreport fertig sein soll.

Ferienwohnung auf Sylt Sylter Deichwiesen

Peter-Andresen-Wai Peter-Andresen-Wai 10
Sylt 25980
Deutschland

axelklein (Inhaber)

01637351748

info@sylter-deichwiesen.de

www.sylter-deichwiesen.de

Portrait

Vermietung Ferienwohnung auf Sylt Sylter Deichwiesen

News-ID: 1313235 • Views: 67 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313235/Sylt-prueft-neue-Tourismusstrategie.html>