

Innovative Eventkonzepte: Natureispalast Erler GmbH als digitales Vorbild

28.05.2026, 15:16 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Benjamin Bansal, B.A., LL.M.*



Im Eventmanagement rücken digitale Lösungen zunehmend in den Fokus moderner Unternehmenskultur. Wie die Natureispalast Erler GmbH neue Standards für Planung und Durchführung von Firmenveranstaltungen setzt, zeigt sich am Beispiel exklusiver Events im Zillertal, wo Technologie, Naturerlebnis und Teambuilding verschmelzen.

Digitale Transformation im Eventmanagement: Neue Wege für Unternehmen

Die Anforderungen an professionelle Firmenevents haben sich in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Immer mehr Unternehmen suchen nach außergewöhnlichen Formaten, die digitale Werkzeuge effizient mit nachhaltigen Erlebnissen verbinden. Die Natureispalast Erler GmbH hat früh auf diesen Trend reagiert und sich damit als Vorreiterin für innovative Eventplanung positioniert. Im Zentrum steht dabei ein klar strukturierter, digital gestützter Prozess von der Anfrage über die Konzeption bis zur Umsetzung am Hintertuxer Gletscher. So profitieren Firmenkunden nicht nur von einer schnellen Abstimmung durch Online-Tools und Videokonferenzen, sondern auch von flexiblen Abläufen, die individuell auf Unternehmensziele zugeschnitten werden können.

Digitale Tools – von der Planung bis zur Umsetzung

Das Herzstück der digitalen Eventplanung liegt in der Automatisierung zahlreicher Schritte, ohne dabei auf persönliche Beratung zu verzichten. Bereits zu Beginn ermöglicht ein webbasiertes Anfrage- und Buchungssystem eine schnelle Kontaktaufnahme und Vorschlagsgenerierung. Darüber hinaus setzen die Verantwortlichen auf cloudbasierte Projektmanagement-Tools, mit denen Eventdetails, Zeitpläne und Teilnehmerlisten zentral verwaltet werden. Gerade bei komplexen Abläufen und mehreren Programmpunkten – ob Eisklettern, Teamtraining oder individuelle Coachings – sorgt dieser digitale Workflow für Transparenz und Effizienz. Ergänzt werden die digitalen Prozesse durch modern ausgestattete Kommunikationsmittel vor Ort. Beispielsweise werden Briefings vorab per Video durchgeführt, digitales Feedback nach dem Event ermöglicht direkte Auswertung und Nachbereitung.

Erlebnisqualität steigern: Mensch und Technik im Einklang

Trotz des digitalen Fortschritts bleibt das analoge Erlebnis im Mittelpunkt. Das Spannungsfeld zwischen hochmoderner Planung und unmittelbarem Naturerlebnis ist charakteristisch für die Natureispalast Erler GmbH. Das Team um Marlies Erler hat erkannt, dass nachhaltige Wirkung und Inspiration im Eventbereich vor allem dann entstehen, wenn digitale und persönliche Komponenten sinnvoll ineinandergreifen. Workshops zur Entwicklung von Soft Skills und Führungskompetenzen finden beispielsweise in einzigartigen Eislandschaften statt und werden durch digitale Teilnehmerbefragungen und Analyse-Tools begleitet. So lassen sich Lernfortschritte und Gruppendynamiken unmittelbar dokumentieren und für künftige Programme anpassen.

Sicherheit, Nachhaltigkeit und Exklusivität durch digitale Lösungen

Ein weiteres Merkmal der digitalen Strategie ist die professionelle und rechtssichere Organisation sämtlicher Unternehmensveranstaltungen. Durch die Integration von Online-Check-ins, digitalem Teilnehmermanagement und automatisierten Einlasssystemen wird für alle Teilnehmenden ein reibungsloser und sicherer Ablauf gewährleistet – ein entscheidender Vorteil, gerade bei exklusiven Events in einer sensiblen Umgebung wie dem Gletscher. Neben klassischen Firmenevents sind individuelle Incentives, Seminare und Teambuilding-Sessions durch die hochgradig digitalisierte Eventlogistik sowohl für kleine Teams als auch für größere Gruppen problemlos umsetzbar. Hier verbindet sich der Erlebniswert vor Ort mit digital unterstütztem Service zu einem Gesamtkonzept, das in der Branche Maßstäbe setzt.

Digitale Trends und zukunftsorientierte Praxis im Natureispalast

Die Natureispalast Erler GmbH verfolgt eine klare Vision: Sie will die digitale Entwicklung im Eventbereich beständig vorantreiben und für Unternehmen in Österreich sowie im gesamten DACH-Raum neue Erfahrungswerte schaffen. Die kontinuierliche Implementierung neuer Tools – etwa für Remote-Zusammenarbeit, Echtzeit-Kommunikation zwischen Teams oder virtuelle Eventnachbereitung – ist dabei zentral. Das Ergebnis sind Firmenevents, die nicht nur technisch überzeugen, sondern auch inhaltlich inspirieren und nachhaltige Impulse für den Unternehmenserfolg bieten. Marlies Erler sieht in der Verbindung von Hightech, Natur und Teamentwicklung die ideale Basis, um Wertschätzung und Motivation in Organisationen wieder stärker zu verankern.

Wer für sein Team exklusive Firmenevents mit innovativer digitaler Planung sucht, findet weiterführende Informationen auf www.firmenevent.at.

Impressum:

Natureispalast Erler GmbH
Lanersbach 367
6293 Tux Tirol,
Österreich
Tel.: +43 676 3070000
E-Mail: info@natursport.at
Website: www.natureispalast.info
Firmenevents: www.firmenevent.at

Natureispalast Erler GmbH

Lanersbach 367
6293 Tux Tirol
Österreich

www.natureispalast.info

Portrait

Die Natureispalast Erler GmbH mit Sitz in Tux im Zillertal ist ein familiengeführter Anbieter für exklusive Firmenevents und Naturerlebnisse am Hintertuxer Gletscher. Gegründet von Roman und Marlies Erler, verbindet das Unternehmen außergewöhnliche Gletscherwelten mit maßgeschneiderten Event-, Incentive- und Teambuilding-Konzepten, die Motivation, Wertschätzung und nachhaltigen Teamzusammenhalt fördern.

News-ID: 1313130 • Views: 154 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313130/Innovative-Eventkonzepte-Natureispalast-Erler-GmbH-als-digitales-Vorbild.html>