

Natürliches Wandbild verschönert die Innenstadt

28.05.2026, 12:49 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH



Weiteres Projekt des Innenstadtfonds Wolfsburg erfolgreich umgesetzt

Weiteres Projekt des Innenstadtfonds Wolfsburg erfolgreich umgesetzt

Wolfsburg, 28.05.2026 – Die zuvor durch Graffiti verunreinigte Fassade in der Kolpingstraße erstrahlt in neuem Glanz: Der Wolfsburger Künstler Sebastian Roesse hat dort ein großformatiges, abstraktes Wandbild in natürlichen, pflanzlich anmutenden Formen in Blau-, Grün- und Petroltönen realisiert. Das Kunstwerk ist ein weiteres Projekt, das mit Unterstützung des Innenstadtfonds Wolfsburg der Stadt Wolfsburg sowie der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) umgesetzt wurde. Initiatorin und Antragstellerin war Madeleine Stellmacher, Eigentümerin der Porschestraße 35A.

Mit dem neuen Wandbild „Garten 35A“ präsentiert sich die Fassade in neuer gestalterischer Qualität. Die zuvor funktionale Außenfläche wurde durch Sebastian Roesse in eine großformatige, abstrakte Bildkomposition verwandelt, die sich organisch über die gesamte Wandlänge erstreckt.

„Das neue Wandbild zeigt, welches Potenzial in der Zusammenarbeit von engagierten Akteurinnen und Akteuren und der strategischen Stadtentwicklung steckt“, sagt Josephine Stein, Leiterin Handel und Zentren im Bereich Wirtschaftsförderung der WMG. „Mit Unterstützung des Innenstadtfonds lassen sich kreative Ideen schnell und einfach umsetzen. Unser Ziel ist es, die Innenstadt weiter als attraktiven, lebendigen Ort zu gestalten. Deshalb möchten wir alle Interessierten gerne dazu ermutigen, eigene Projektideen einzureichen.“

Der seit Juni 2025 bestehende Innenstadtfond Wolfsburg verfolgt das Ziel, private und kreative Initiativen zur Aufwertung und Belebung der Innenstadt finanziell zu unterstützen. Gefördert werden gemeinnützige Projekte unter anderem Kunst- und Kulturprojekte, Veranstaltungen, temporäre Nutzungen sowie kreative Schaufenstergestaltungen. Antragsberechtigt sind Privatpersonen, Vereine, Initiativen, Kulturschaffende sowie weitere Innenstadtakteure.

Auch die Eigentümerin zieht ein positives Fazit und betont die Wirkung des Wandbildes auf die Aufenthaltsqualität in der Kolpingstraße. „Ich hoffe, wir konnten damit einen schönen Beitrag für Wolfsburg leisten. Rückwände und Hinterhöfe sind selten Orte des Wohlfühlens umso mehr gilt: Je mehr wir solche Orte verschönern, desto wohler werden sich Vorbeikommende fühlen“, sagt Eigentümerin Madeleine Stellmacher.

Künstler Sebastian Roese, der bereits an verschiedenen Orten in Wolfsburg tätig war, hebt die Bedeutung von Kunst im öffentlichen Raum für die Gestaltung und Wahrnehmung urbaner Orte hervor: „Ich freue mich, mit dem Wandbild erneut einen Beitrag zur Aufwertung der Innenstadt leisten zu können. Kunst im öffentlichen Raum kann das Stadtbild bereichern, neue Akzente setzen und Menschen im Alltag auf besondere Weise begegnen.“

Weiterführende Informationen zum Innenstadtfonds Wolfsburg

Beim Innenstadtfonds Wolfsburg handelt es sich um eine Maßnahme im Rahmen des Citysofortprogramms für die Wolfsburger Innenstadt und einen Projektimpuls aus dem Regiebuch des Entwicklungskonzepts Innenstadt. In den Jahren 2025 und 2026 stellt die Stadt jeweils 25.000 Euro für Projekte zur Verfügung. Gefördert werden 50 Prozent der Projektkosten, jedoch maximal 5.000 Euro. Anträge können beim Citymanagement der WMG eingereicht werden. Die Förderwürdigkeit stellt eine Fondskommission fest – bestehend aus Vertretenden aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Vereinen und Verbänden. Weitere Informationen und die Förderbedingungen sind online unter www.wolfsburg.de/innenstadtfonds einsehbar.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

LauraPreuss (Media Relations)

053618999456

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1313093 • Views: 144 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313093/Natuerliches-Wandbild-verschoenert-die-Innenstadt.html>