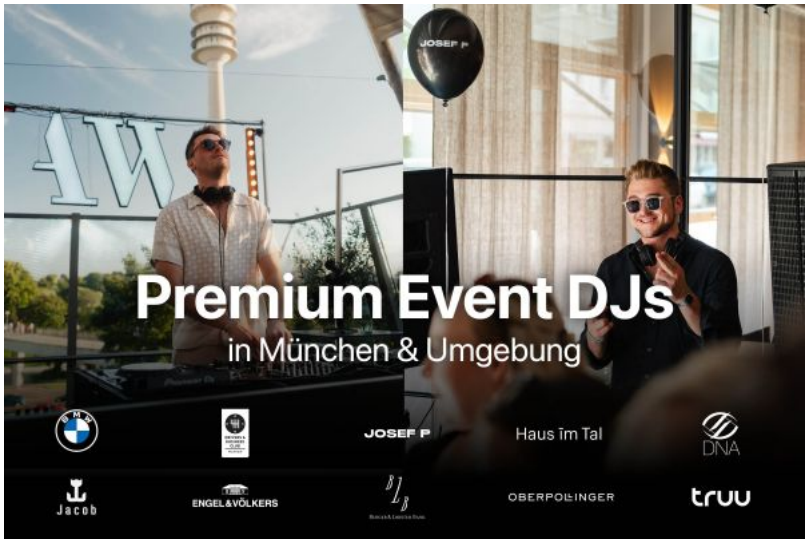
Corporate Event DJs München: TWOTUNES STUDIO bündelt DJ, Sound und Licht als Full-Service-Partner

30.05.2026, 17:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DJs in München für Events, Hochzeiten, Firmenfeiern etc.*



TWOTUNES STUDIO - München Premium Corporate DJs

Die Münchner Agentur positioniert sich nach über sechs Jahren Spezialisierung im Corporate-Segment als integrierter Partner für Firmenfeiern, Brand Activations und Messeauftritte.

München, 28 Mai 2026 – TWOTUNES STUDIO München positioniert sich als Full-Service-Partner für Corporate Event DJ in München & Umgebung, Firmenfeiern und Brand Activations im Premiumsegment. Die Agentur bündelt DJ-Booking, Sound- und Lichttechnik unter einem Dach und reagiert damit auf eine veränderte Erwartungshaltung im Münchner Corporate-Markt. Marken, Konzerne und Mittelstand fragen zunehmend integrierte Eventproduktionen statt einzelner Gewerke nach. Seit über sechs Jahren begleitet TWOTUNES STUDIO Firmenveranstaltungen in München und Umgebung – von Kick-offs und Sommerfesten über Weihnachtsfeiern und Award Nights bis zu Brand Activations auf der Messe München.

Corporate Events in München: verändertes Anspruchsniveau

Der Münchner Eventmarkt hat sich strukturell verschoben. Nach Angaben des Eventmarkt-Reports Deutschland 2026 wachsen Corporate Live Experiences um 14 Prozent, während klassische Messeformate stagnieren. Das durchschnittliche Budget für ein B2B-Live-Event liegt 2026 laut FAMAB-Daten bei rund 187.000 Euro – ein Plus von 23 Prozent gegenüber 2023. Der KESCH Event & Brand Experience Trendreport 2026 beschreibt die Verschiebung deutlich: Events sind keine punktuellen Touchpoints mehr, sondern strategische Instrumente für Markenführung, Kulturarbeit und Mitarbeiterbindung.

Für den Standort München bedeutet das eine doppelte Dynamik. Die Messe München verzeichnete 2025 nach Mitteilung der Stadt München rund 2,5 Millionen Besucherinnen und Besucher sowie Kaufkrafteffekte von über fünf Milliarden Euro, von denen rund 80 Prozent auf München und Bayern entfielen. Acht der zwölf Weltleitmessen des Münchner Portfolios fanden in diesem Jahr statt. Parallel dazu verlagern Unternehmen vom DAX-Konzern bis zum bayerischen Mittelstand ihre interne Eventarbeit in Richtung Brand Experience – Sommerfeste, Kick-offs und Weihnachtsfeiern

werden als Marken- und Kulturmomente gedacht, nicht als Abendprogramm.

Diese Entwicklung verändert die Anforderungen an Dienstleister. Wer Corporate Events heute professionell verantwortet, sucht keinen Mobile-DJ und keinen Technikverleih, sondern einen Partner, der musikalische Dramaturgie, technische Produktion und Ablaufsicherheit zusammendenkt.

Full-Service als Antwort auf gestiegene Komplexität

TWOTUNES STUDIO München **bündelt drei Gewerke**, die in der Eventbranche traditionell separat eingekauft werden: DJ-Booking, Soundtechnik und Lichttechnik. In der Praxis bedeutet das einen Ansprechpartner für die Eventverantwortlichen, abgestimmte Technik aus einer Hand und ein integriertes Dramaturgie-Konzept statt nebeneinander stehender Einzelleistungen. Reibungsverluste an Schnittstellen – häufig der Punkt, an dem Corporate Events ihre Wirkung verlieren – fallen weg.

Praktisch zeigt sich der Unterschied an typischen Übergabe-Momenten: Vom Keynote-Block in die Begrüßungsrede, vom Live-Act ins DJ-Set, vom Award-Reveal in den Empfang. In einem Full-Service-Setup ist Licht, Ton und Musik aufeinander abgestimmt – ohne Abstimmungsschleifen zwischen drei Gewerken am Veranstaltungstag.

Anpassung an das Corporate Setting

Ein zentrales Merkmal der Corporate-Spezialisierung von TWOTUNES STUDIO ist die Anpassung an das jeweilige Brand- und Anlass-Profil. Eine Award Night einer Tech-Marke verlangt eine andere musikalische Dramaturgie als ein Sommerfest eines Familienunternehmens oder eine Brand Activation auf der Messe München. Diese Unterschiede betreffen Repertoire, Lautstärkeprofil, Lichtstimmung und Ablaufsicherheit gleichermaßen.

Diskretion gehört zum Corporate-Standard. Gäste, Stakeholder und Kommunikationsabteilungen erwarten eine Inszenierung, die zur Marke passt – ohne dass der Dienstleister selbst in den Vordergrund tritt. TWOTUNES STUDIO bewegt sich bewusst zurückhaltend und überlässt der Marke die Bühne. Die Anlassbreite reicht von Kundenevents, Mitarbeiter-Galas und Jubiläen über Roadshows und Produktpräsentationen bis zu klassischen Firmenfeiern.

Sechs Jahre Spezialisierung in München und Umgebung

Die Agentur arbeitet seit über sechs Jahren schwerpunktmäßig im Münchner Corporate-Segment. In dieser Zeit hat sich ein Netzwerk aus Premium-Locations, Eventagenturen und PR-Partnern in München, am Tegernsee und am Starnberger See entwickelt. Stammlocations sind Hotels, Eventflächen und Tagungsstätten im Premiumsegment der Region. Auf der Messe München begleitet TWOTUNES STUDIO regelmäßig Brand Activations und Aussteller-Empfänge.

Die kontinuierliche Spezialisierung auf Corporate Events unterscheidet die Positionierung von klassischen Allround-DJ-Vermittlungen. Statt eines breiten Spektrums von der privaten Geburtstagsfeier bis zum Club-Event konzentriert sich die Arbeit auf B2B- und Premium-Privatkontexte. Das prägt Auswahl der DJs, Technik-Setups und Abstimmungsprozesse.

Eventtechnik als integrierter Bestandteil

Auf der technischen Seite arbeitet TWOTUNES STUDIO mit Equipment, das für Corporate-Anforderungen ausgelegt ist. Line-Array-Systeme sorgen in Messehallen und großen Eventflächen für gleichmäßige Beschallung – auch in der zweiten Hallenhälfte. Redundante Funkstrecken sichern Moderationen, Keynote-Übergaben und Live-Interviews ab. Lichtkonzepte werden auf Brand-Farben, Location-Architektur und Programmablauf abgestimmt; LED-Wände kommen je nach Anlass für Visuals, Branding oder Live-Inhalte zum Einsatz.

Branchenseitig wächst der Anspruch an integrierte Live-Produktionen weiter. Fachmedien verweisen für 2026 auf strengere Anforderungen an Nachhaltigkeit und Dokumentation – Stichwort ISO 20121:2024. Auch hier zahlt der Full-Service-Ansatz ein: Ein integriertes Setup ist transparenter zu planen, zu dokumentieren und zu optimieren als eine Kette aus Einzeldienstleistern.

Über TWOTUNES STUDIO München

TWOTUNES STUDIO München ist eine Premium-DJ- und Eventtechnik-Agentur mit Sitz in München. Das Leistungsspektrum umfasst DJ-Booking, Soundtechnik, Lichttechnik und Eventproduktion – im Full-Service oder als einzelne Gewerke. Schwerpunkte sind Corporate Events, Brand Activations, Firmenfeiern, Messeauftritte und Premium-Hochzeiten in München, am Tegernsee und am Starnberger See. Weitere Informationen zum Corporate-Bereich unter www.two-tunes.com/corporate-events

Bereit für ein Event auf höchstem Niveau?
Verbinden Sie sich jetzt mit unserem Team und starten Sie die Planung → **https://two-tunes.com/contact**

TWOTUNES STUDIO - München Premium Corporate DJs

Hohenzollernstraße 35
80801 München
Deutschland

SamuelKrause

management@two-tunes.com

two-tunes.com/

Portrait

TWOTUNES STUDIO München ist eine Premium-DJ- und Eventtechnik-Agentur mit Sitz in München. Das Leistungsspektrum umfasst DJ-Booking, Soundtechnik, Lichttechnik und Eventproduktion – im Full-Service oder als einzelne Gewerke. Schwerpunkte sind Corporate Events, Brand Activations, Firmenfeiern, Messeauftritte und Premium-Hochzeiten in München, am Tegernsee und am Starnberger See.
Das Unternehmen wurde von Samuel und Luca gegründet, die jeweils auf rund sechs Jahre Erfahrung in der DJ-Branche zurückblicken. Beide Gründer bringen sich ergänzende Schwerpunkte ein, die das Profil der Agentur prägen.
Samuel verantwortet den Corporate- und Sales-Bereich. Durch die langjährige Betreuung hochrangiger Premium-Kunden hat er ein präzises Gespür dafür entwickelt, wie sich Diskretion, Brand-Fit und reibungslose Umsetzung in anspruchsvollen Geschäftskontexten verbinden lassen. In dieser Rolle ist er erste Anlaufstelle für Marketing-, Brand- und Event-Verantwortliche aus Konzernen, Mittelstand und Eventagenturen.
Luca verantwortet die technische und produktionsseitige Seite des Geschäfts. Neben seiner Erfahrung als DJ verfügt er über eine abgeschlossene Ausbildung als Veranstaltungstechniker und über langjährige Praxis in der Eventtechnik- und Veranstaltungsbranche. Diese fachliche Tiefe fließt in die Planung von Sound-, Licht- und Bühnensetups ein – von Line-Array-Konfigurationen für Messehallen bis zu Lichtkonzepten für Galas und Brand Activations.
Die Kombination aus Corporate-Erfahrung auf Kundenseite und einer formal qualifizierten technischen Grundlage bildet die Basis des Full-Service-Ansatzes von TWOTUNES STUDIO: DJ-Booking, Sound und Licht aus einer Hand, abgestimmt auf das Brand- und Anlass-Profil des Auftraggebers.

News-ID: 1313056 • Views: 173 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/1313056/Corporate-Event-DJs-Muenchen-TWOTUNES-STUDIO-buendelt-DJ-Sound-und-Licht-als-Full-Service-Partner.html