

Alte WordPress-Websites werden zum Sichtbarkeitsproblem: up2next.de zeigt, warum

28.05.2026, 09:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *up2next*



Warum alte, überladene Unternehmenswebsites im neuen KI-Web an Sichtbarkeit verlieren

Alte WordPress-Websites werden zum Sichtbarkeitsproblem: Warum moderne Unternehmensseiten neu gedacht werden müssen

Viele Unternehmenswebsites sind technisch überladen, inhaltlich unklar und für das neue KI-Web kaum vorbereitet. up2next.de zeigt, warum klassische Website-Strukturen heute oft nicht mehr ausreichen.

Radevormwald, 28. Mai 2026 – Viele kleine und mittelständische Unternehmen haben in den vergangenen Jahren in ihre Website investiert. Häufig entstanden dabei umfangreiche WordPress-Seiten mit zahlreichen Plugins, gewachsenen Unterseiten, alten Blogbeiträgen, Bildergalerien, Formularen und technischen Erweiterungen. Was früher als solide Online-Präsenz galt, kann heute jedoch zum Problem werden: Viele dieser Websites sind langsam, unübersichtlich, schwer wartbar und für moderne Suchsysteme nicht klar genug strukturiert.

Mit dem veränderten Suchverhalten durch KI-Suche, Google AI Overviews, ChatGPT und andere intelligente Antwortsysteme entsteht eine neue Herausforderung. Websites müssen nicht nur online vorhanden sein, sondern eindeutig erklären, wofür ein Unternehmen steht, welche Leistungen angeboten werden und warum der Anbieter relevant ist. Alte, überladene Website-Strukturen erfüllen diese Anforderungen oft nur unzureichend.

Wenn die Website gewachsen ist, aber nicht mehr führt

Viele Unternehmenswebsites wurden über Jahre erweitert. Eine neue Unterseite hier, ein zusätzliches Plugin dort, ein Formular, ein Slider, eine Galerie, ein alter Blogbereich, ein neues Theme, dazu technische Anpassungen und Weiterleitungen. Aus einer ursprünglich einfachen Website wird so mit der Zeit ein digitales Konstrukt, das zwar viele Inhalte enthält, aber keine klare Nutzerführung mehr bietet.

Für Besucherinnen und Besucher ist das häufig spürbar: Informationen sind schwer auffindbar, Seiten laden langsam, Texte wirken veraltet und die eigentliche Leistung des Unternehmens wird nicht schnell genug verständlich. Noch problematischer wird es, wenn Suchmaschinen und KI-Systeme die Inhalte ebenfalls nicht eindeutig einordnen können.

„Viele alte Websites sind nicht grundsätzlich schlecht, aber sie sind oft für eine andere Internetzeit gebaut worden“, sagt **Eddy Ebeling, Inhaber & Gründer von up2next.de**. „Früher ging es vor allem darum, überhaupt online zu sein. Heute muss eine Website sofort verstanden werden – von Menschen, von Suchmaschinen und zunehmend auch von KI-Systemen.“

Das neue KI-Web braucht klare Strukturen

Die Art, wie potenzielle Kunden nach Unternehmen suchen, verändert sich. Statt nur einzelne Suchbegriffe einzugeben, stellen Nutzer konkrete Fragen: Wer bietet diese Leistung in meiner Nähe an? Welcher Anbieter ist vertrauenswürdig? Was kostet eine Website? Welche Lösung passt zu meinem Unternehmen? Suchmaschinen und KI-Systeme versuchen, aus vorhandenen Inhalten direkte Antworten zu generieren.

Dafür benötigen Websites klare Inhalte, saubere Seitenstrukturen, nachvollziehbare Leistungsbeschreibungen und eindeutige Vertrauenssignale. Eine überladene Website mit unklarer Navigation, zu vielen technischen Altlasten und austauschbaren Texten hat es deutlich schwerer, in diesem neuen Umfeld richtig verstanden zu werden.

up2next.de spricht in diesem Zusammenhang von einer Entwicklung weg von der reinen Website als digitaler Visitenkarte hin zur Website als verständlichem Antwortsystem. Eine moderne Unternehmensseite sollte nicht nur schön aussehen, sondern gezielt Fragen beantworten, Leistungen strukturieren, Vertrauen aufbauen und Anfragen ermöglichen.

Alte Technik, neue Anforderungen

Viele ältere WordPress-Seiten leiden zusätzlich unter technischen Problemen. Dazu gehören veraltete Themes, nicht mehr gepflegte Plugins, langsame Ladezeiten, komplizierte Backend-Strukturen, Sicherheitsrisiken und ein hoher Pflegeaufwand. Gerade kleine Unternehmen haben oft weder Zeit noch Fachwissen, um solche Systeme dauerhaft aktuell und leistungsfähig zu halten.

Das Problem liegt dabei nicht allein bei WordPress als System. WordPress kann professionell eingesetzt werden. Kritisch wird es vor allem dann, wenn eine Website über Jahre gewachsen ist, ohne strategisch neu geordnet zu werden. Dann entsteht häufig eine Seite, die technisch schwerfällig und inhaltlich unübersichtlich wird.

„Es geht nicht darum, WordPress grundsätzlich schlechztureden“, erklärt Eddy Ebeling. „Aber viele alte Websites sind inzwischen so überladen, dass sie den heutigen Anforderungen nicht mehr gerecht werden. Unternehmen brauchen klare, schnelle und verständliche Online-Auftritte, die auf Sichtbarkeit und Anfrage ausgelegt sind.“

Warum ein Relaunch oft sinnvoller ist als ständiges Reparieren

Viele Unternehmen versuchen zunächst, ihre bestehende Website weiter zu optimieren: ein neues Plugin, ein bisschen SEO, ein anderer Startseiten-Text, ein zusätzlicher Button. Doch wenn die Grundstruktur nicht mehr passt, bleibt der Effekt begrenzt. Dann ist ein strategischer Relaunch oft sinnvoller als das fortlaufende Reparieren alter Strukturen.

Ein moderner Website-Relaunch beginnt nicht beim Design, sondern bei den zentralen Fragen: Welche Leistung soll verkauft werden? Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? Welche Suchanfragen sind relevant? Welche Informationen braucht ein potenzieller Kunde, um Vertrauen aufzubauen? Und wie muss die Website aufgebaut sein, damit sie von Suchmaschinen und KI-Systemen möglichst eindeutig verstanden wird?

up2next.de entwickelt deshalb Websites und Landingpages, die optisch modern, inhaltlich klar und anfrageorientiert aufgebaut sind. Der Fokus liegt auf kleinen Unternehmen, Selbstständigen, Dienstleistern, Handwerkern, Praxen, Gastronomiebetrieben, Coaches und regionalen Anbietern, die online wieder klarer sichtbar werden möchten.

Moderne Websites statt digitaler Altlasten

Eine moderne Unternehmenswebsite muss heute mehrere Aufgaben gleichzeitig erfüllen. Sie soll professionell aussehen,

schnell laden, auf Mobilgeräten funktionieren, Vertrauen schaffen, Leistungen verständlich erklären und Besucher gezielt zur Anfrage führen. Gleichzeitig sollte sie so strukturiert sein, dass Suchmaschinen und KI-Systeme die Inhalte sauber erfassen können.

Für viele Unternehmen bedeutet das: Weniger technische Überladung, mehr Klarheit. Weniger allgemeine Floskeln, mehr konkrete Antworten. Weniger Plugin-Abhängigkeit, mehr strategische Seitenstruktur.

„Die Zukunft sucht anders“, so Eddy Ebeling. „Und genau deshalb müssen Websites heute anders aufgebaut werden. Wer im neuen KI-Web sichtbar bleiben will, braucht keine digitale Monsterseite, sondern eine klare, verständliche und zukunftsfähige Website.“

Fakten auf einen Blick

Thema: Alte Unternehmenswebsites und Sichtbarkeit im neuen KI-Web

Problem: Überladene, gewachsene Websites verlieren an Klarheit, Geschwindigkeit und Auffindbarkeit

Häufige Ursache: Veraltete Strukturen, zu viele Plugins, unklare Inhalte, fehlende strategische Nutzerführung

Lösung: Moderner Website-Relaunch mit klarer Positionierung, strukturierter Seitenarchitektur und anfrageorientiertem Aufbau

Anbieter: up2next.de

Leistung: Moderne Websites, Landingpages und KI-orientierte Sichtbarkeitsstruktur

Zielgruppen: Kleine Unternehmen, Selbstständige, Dienstleister, Handwerker, Praxen, Gastronomie, Coaches und regionale Anbieter

Einzugsgebiet: zunächst NRW, perspektivisch bundesweit

Website: <https://up2next.de>

Über up2next.de

up2next.de ist eine moderne Webagentur aus Nordrhein-Westfalen für Unternehmen, die im digitalen Wandel sichtbar bleiben möchten. Der Fokus liegt auf professionellen Websites, Landingpages und digitalen Auftritten, die Design, klare Positionierung, Suchmaschinenverständnis und KI-orientierte Struktur miteinander verbinden.

Die Agentur unterstützt kleine Unternehmen, Selbstständige, Dienstleister, Handwerker, Praxen, Gastronomiebetriebe und regionale Anbieter dabei, ihren Internetauftritt zeitgemäß, verständlich und anfrageorientiert aufzubauen. Ziel ist es, Websites zu entwickeln, die nicht nur gut aussehen, sondern aktiv Vertrauen schaffen, Leistungen klar erklären und im neuen Suchumfeld besser verstanden werden.

Pressekontakt

Eddy Ebeling

Inhaber & Gründer von up2next.de – Webdesign und KI-Sichtbarkeit für Unternehmen

Website: <https://up2next.de>

up2next.de

Altendorf 4
Radevormwa 42477
Deutschland

EddyEbeling (Inhaber & Gründer von up2next.de – Webdesign und KI-Sichtbarkeit für Unternehmen)

021956844640

info@up2next.de

up2next.de/

Portrait

up2next.de ist eine moderne Webagentur aus Nordrhein-Westfalen, die sich auf die Entwicklung professioneller Websites, Landingpages und digitaler Unternehmensauftritte spezialisiert hat. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Unternehmen im veränderten Suchverhalten der digitalen Gegenwart sichtbar bleiben – insbesondere in Zeiten von KI-Suche, Google AI Overviews, ChatGPT und neuen Formen der Online-Recherche.

Die Agentur unterstützt kleine Unternehmen, Selbstständige, Dienstleister, Handwerksbetriebe, Praxen, Gastronomiebetriebe, Coaches und regionale Anbieter dabei, ihren Internetauftritt zeitgemäß, klar strukturiert und anfrageorientiert aufzubauen. Dabei verbindet up2next.de modernes Webdesign mit strategischer Positionierung, verständlichen Inhalten, lokaler Sichtbarkeit und einer Website-Struktur, die sowohl für Menschen als auch für Suchmaschinen und KI-Systeme nachvollziehbar ist.

Der Leitsatz von up2next.de lautet: **„Die Zukunft sucht anders.“** Genau daraus ergibt sich der Anspruch, Websites nicht nur optisch ansprechend zu gestalten, sondern sie als wirksames digitales Werkzeug für Vertrauen, Auffindbarkeit und Kundengewinnung zu entwickeln.

Gegründet wurde up2next.de von Eddy Ebeling. Als Unternehmer mit langjähriger Erfahrung in Online-Marketing, Positionierung, Sichtbarkeit und digitaler Kundenkommunikation bringt er praxisnahes Verständnis für die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen mit. Der Fokus liegt auf klaren Lösungen statt komplizierter Agenturprozesse: moderne Websites, verständliche Botschaften und digitale Auftritte, die Unternehmen helfen, auch im neuen KI-Web relevant und auffindbar zu bleiben.

News-ID: 1313039 • Views: 349 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1313039/Alte-WordPress-Websites-werden-zum-Sichtbarkeitsproblem-up2next-de-zeigt-warum.html>