

Vorsicht - Wunderversprechen in der Gesundheitswerbung

20.04.2007, 18:07 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Navitum Pharma GmbH*
Presseagentur: *HMConsults*



Ein Blick in den deutschen Blätterwald zeigt es: Die Wunderprediger sind wieder unterwegs. Programmzeitschriften, Gesundheitsratgeber und Sensationsblätter sind voll mit Anzeigen und gekauften Artikeln über die wundersamen, sensationellen Wirkungen bestimmter angeblicher Gesundheitsprodukte. In der Regel ist an den maßlos überzogenen Versprechungen nichts dran, außer dem Wunsch der Inserenten Ihnen möglichst viel Geld aus der Tasche zu ziehen. Wie kann man sich vor diesen Verführern schützen?

Nun zunächst ist eine gesunde Skepsis und Zurückhaltung bei bestimmten Reizworten in der Anzeige oder dem Artikel angeraten. Tauchen reißerische Begriffe auf wie: phantastische Wirkung, sensationeller Erfolg, perfektes Mittel, millionenfach bewährt, Wunder-Medizin, Wunder aus der Natur oder Geheimtipp usw., kann man sehr häufig davon ausgehen, dass sich hinter diesen Begriffen nichts als heiße Luft verbirgt. Auch sehr beliebt: Dankesschreiben angeblich begeisterter Patienten und Kunden. Auch hier ist Vorsicht geboten. Keiner überprüft in Anzeigen, ob diese Schreiben tatsächlich echt sind. Seriöse Untersuchungen nach den Kriterien der modernen Evidenz basierten Wissenschaft, die den versprochenen Nutzen stützen und belegen, liegen dann in der Regel für solche Produkte nicht vor, auch dann nicht, wenn quasi als Beleg für die Aussage sich auf einzelne Personen oder Institution mit jeweils schönem Titel bezogen wird. Wer zu dem versprochenen Nutzen seines Produktes Daten und Fakten hat, zeigt diese auch und muss sich nicht nebulös hinter reißerischen Begriffen oder selbst ernannten Experten verstecken.

Vertrauen Sie auch bei frei verkäuflichen Gesundheitsprodukten der seriösen Beratung von Arzt und Apotheker. Die wissen was Ihnen gut tut und auf welche Produkte Sie sich verlassen können. Denn zu jedem seriösem Gesundheitsprodukt gehört eine Dokumentation, auf die Arzt und Apotheker zurückgreifen können. Häufig erfüllen solche Produkte auch die Kriterien der Evidenz basierten Prävention. Ist das der Fall, dann liegen für den empfohlenen Anwendungsbereich des Produktes moderne klinische Studien vor, die Auskunft geben über die zu erwartenden Wirkungen und den Nutzen, aber auch über die potentiellen Nebenwirkungen. So ist es Arzt und Apotheker möglich Ihnen das bestmögliche Produkt zu empfehlen und Ihrer Gesundheit wirklich etwas Gutes zu tun.

Es ist das Ziel der Firma Navitum Pharma die Ergebnisse der modernen Präventionsforschung für den modernen Menschen anwendbar zu machen und in Produkte für die Evidenz basierte Prävention zu übersetzen. So ist es Navitum Pharma gelungen auf Basis der Ergebnisse großer internationaler Forschungsstudien Produkte für die Vorbeugung oder ergänzende Behandlung chronischer Erkrankungen und von Zivilisationskrankheiten zu entwickeln. Gute Beispiele dafür sind ProVitam®, ein Produkt auf Basis der französischen Su.Vi.Max Studie zur Vorbeugung von Prostata-Krebs oder CorVitam®, ein Produkt auf Basis der skandinavischen ASAP-Studie zur Vorbeugung von Arteriosklerose (Arterienverkalkung). Diese und andere Produkte des Hauses Navitum® sind inhalts- und dosisidentisch mit den in den Forschungsstudien eingesetzten Prüfpräparaten. Dadurch ist gewährleistet, dass die Ergebnisse der Studien übertragbar sind und die Produkte vom Arzt oder Apotheker zum Wohle seiner Patienten empfohlen werden können. Zusätzlich sind die Produkte mit Tagestherapie-Kosten unter einem Euro für den Patienten bezahlbar. Alle Produkte sind in der Apotheke oder bei Navitum Pharma erhältlich.

Aktuell bietet Navitum® Pharma Evidenz basierte Produkte für die Bereiche Herz und Kreislauf, Arteriosklerose, Prostata, (Prä-)Diabetes, Venen, Gelenke, Entzündungen, Alterserscheinungen und Darmgesundheit an.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.navitum-pharma.com verfügbar.

Portrait

Navitum Pharma entwickelt und vertreibt Produkte aus Naturstoffen und Mikro-Nährstoffen zur Gesundheitsvorsorge des modernen anspruchsvollen Menschen. Die Produkte sind alle auf Basis von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und Studien zusammengesetzt, dokumentiert und zertifiziert. Diese einzigartigen rational wissenschaftlich begründeten Produkte und Vorsorgeprogramme sind erklärungsbedürftig und erfordern eine kompetente Beratung. Deshalb werden unsere Produkte und Dienstleistungen ausschließlich beim Arzt und Apotheker besprochen, über Arzt und Apotheker empfohlen und nur über die Apotheke vertrieben. Navitum Pharma arbeitet für den Erhalt von Gesundheit als Partner von Arzt und Apotheker.

Die Produkte der Vitum Linie der Navitum® Pharma sind als präventive Maßnahme –im Sinne von Primärprävention - oder ergänzend unterstützende Maßnahme – auch im Sinne von Sekundärprävention - für Erkrankungen gedacht, die sich ernährungsmedizinisch oder chemopräventiv beeinflussen lassen. Dazu zählt die Prävention von Herz-Kreislaufkrankungen, neoplastischen Neubildungen, Haut- und Augenerkrankungen, Stoffwechselstörungen, Knochen- und Gelenkerkrankungen, immunologischen wie auch altersbedingten Erkrankungen. Zusammensetzung und Dosierung der Produkte folgt streng wissenschaftlichen Kriterien und entspricht der Studienlage im entsprechenden Anwendungsgebiet.

Folgende Produkte der Vitum Line sind verfügbar:

CorVitum® zur Prävention von Herz-Kreislaufkrankungen

ProVitum® zur Prävention von Prostatakarzinomen

DiaVitum® zur Prävention/Unterstützung bei Diabetes mellitus

VasoVitum® zur Prävention/Unterstützung bei venöser Insuffizienz

MemoVitum® zur Prävention altersbedingter immunologischer und kognitiver Veränderungen

ArtVitum® zur Prävention/Unterstützung bei degenerativen Gelenkerkrankungen

OmVitum® zur Entzündungshemmung mit pflanzlichen Omega-3-Fettsäuren

Zusätzlich ist afterbiotic® verfügbar, ein Produkt zur Vorbeugung und Milderung von Antibiotika assoziierten Diarrhöen.

News-ID: 131284 • Views: 146 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131284/Vorsicht-Wunderversprechen-in-der-Gesundheitswerbung.html>