

Schluss mit der Algorithmus-Jagd: Neuer Blog „Offfluencer®“ feiert das echte Leben abseits von Social Media

26.05.2026, 08:15 | Persönlichkeitsentwicklung, Bewusstsein & Spiritualität

Pressemitteilung von: *Offfluencer*



Das Logo von Offfluencer® – der Blog für das echte Leben abseits von Social Media.

Die eingetragene Marke wandelt sich zum bewussten Gegenentwurf der digitalen Selbstdarstellung – Eine Einladung zum analogen Tiefgang.

Während die digitale Welt sich immer schneller im Kreis dreht und der Druck, Algorithmen zu gefallen, wächst, setzt ein neues Online-Magazin ein klares Stoppzeichen. Unter dem Namen Offfluencer® (www.offfluencer.de) ist ein Blog entstanden, der das Leben genau dort beleuchtet, wo es stattfindet: im „Off“, in der Realität, ganz ohne Filter und Like-Jagd.

Hinter dem Projekt steht eine angehende 50-Jährige, Mutter und Selbstständige, die nach persönlichen Schicksalsschlägen und der zunehmenden Oberflächlichkeit der sozialen Medien den Stecker gezogen hat. „Ich will keinem Algorithmus gefallen. Ich will niemandem gefallen“, erklärt die Gründerin und Markeninhaberin. Was als ursprüngliche Idee für den Produktvertrieb startete, hat sich zu einem tiefgründigen Magazin für gesellschaftliche Relevanz entwickelt.

Tiefgang statt digitalem Rauschen

Offfluencer® versteht sich als geschützter Raum für Themen, die im Social-Media-Alltag oft zu kurz kommen oder oberflächlich abgehandelt werden. Die inhaltlichen Säulen des Blogs umfassen:

- Echtes Leben & Psychologie: Ehrliche Auseinandersetzungen mit emotionalen Prozessen wie Trauer, Abschied und dem Umgang mit toxischen Beziehungen.
- Wirtschaft & Politik für Menschen: Kritische, verständliche Analysen gesellschaftlicher Systeme (wie der gesetzlichen Rente) – frei von Populismus.
- Spiritualität & Kreativität: Inspirationen, Gedichte und Einblicke in Buchprojekte wie „Mission Leben“.
- Literarischer Tiefgang: Eigene Kurzgeschichten, die unter dem treffenden Untertitel „Realität auf dem Prüfstand“ den alltäglichen Wahnsinn und das echte Leben ungeschönt hinterfragen.

Die Vision: Moderne Salons für echten Austausch

Der Blog ist jedoch erst der Anfang. Die Zukunftsvision von Offfluencer® ist die Wiederbelebung der Salonkultur. Als moderne Salonnière möchte die Gründerin geschützte, ortsunabhängige Räume für tiefgründige Debatten und echtes menschliches Miteinander schaffen. Ein Offfluencer-Salon wird eine Einladung sein, bewusst offline zu gehen und einander wieder ungeteilte Aufmerksamkeit zu schenken.

Offfluencer

Lange Rötterstraße 90
68167 Mannheim
Deutschland

TinaAlagić (Inhaberin)

info@offfluencer.de

[offfluencer.de](https://www.offfluencer.de)

Portrait

Offfluencer® ist ein unabhängiger Blog und ein Online-Magazin, das von Tina Alagić betrieben wird. Ursprünglich als Markenprojekt im Bereich Technologie gestartet, hat sich Offfluencer® im Jahr 2026 zu einer literarischen und gesellschaftskritischen Gegenbewegung zur klassischen Social-Media-Welt entwickelt. Der Fokus liegt auf der Veröffentlichung von Kurzgeschichten unter dem Titel „Realität auf dem Prüfstand“, Analysen und Gedichten, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und den echten, analogen Austausch fördern. Ziel des Projekts ist die Etablierung moderner Salon-Formate für tiefgründige, filterfreie Debatten.

News-ID: 1312684 • Views: 175 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1312684/Schluss-mit-der-Algorithmus-Jagd-Neuer-Blog-Offfluencer-feiert-das-echte-Leben-abseits-von-Social-Media.html>