

IT-Check: Professionelle IT-Analyse für CPN-Mitglieder

21.05.2026, 09:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: LAUT



Rui Sergio Pinto Barreto, Business Development Manager bei CPN

Die neue Plattform ermöglicht eine strukturierte, nachvollziehbare Ersterfassung der IT-Infrastruktur von Neukunden

Hamburg, im Mai 2026 – CPN hat den IT-Check als Plattform entwickelt, die Hardware, Software und Sicherheitsstandards strukturiert erfasst und Optimierungspotenziale sichtbar macht. IT-Dienstleister werden Schritt für Schritt durch eine hinterlegte Checkliste geführt, sodass eine konsistente und vollständige Dokumentation entsteht. Das erzeugte Reporting dient als Grundlage für die weitere Beratung. Für IT-Dienstleister und Systemhäuser im CPN-Verbund entsteht so eine transparente Basis für die nächsten Schritte in der Beratung. Erste Mitglieder setzen den IT-Check, den CPN erstmals im April auf der jährlichen Mitgliederversammlung Ignition präsentiert hat, bereits erfolgreich ein.

„Am Markt gab es keine für uns geeignete Lösung. Daher kamen wir auf die Idee, selbst ein Tool zu entwickeln – gemeinsam mit Partnern, die es täglich nutzen. Mein besonderer Dank gilt Konstantin Gülden und Georg Binek für ihre wertvolle Unterstützung bei der technischen Umsetzung dieses Projekts“, sagt Rui Sergio Pinto Barreto, Business

Development Manager bei CPN.

CPN-Mitglieder stehen bei Neukunden oder in Pitch-Situationen häufig vor der Herausforderung, dass die IT-Infrastruktur unvollständig dokumentiert ist. Ohne ein vollständiges Bild lassen sich jedoch weder Risiken einschätzen noch fundierte Entscheidungen treffen. Der IT-Check setzt genau hier an: Er unterstützt dabei, Bedarfe strukturiert zu ermitteln, Angebote zu erstellen und diese mit überschaubarem Aufwand überzeugend zu präsentieren. Nach der Bestandsaufnahme erfolgt eine automatisierte Auswertung mit konkreten Handlungsempfehlungen, die bei Bedarf mit individuellem Content ergänzt werden können. So entsteht ein professioneller, nachvollziehbarer Report, der das Vertrauen der Kunden stärkt und die Beratungsqualität sichtbar macht.

„Guter Austausch zeigt seinen Wert erst dann, wenn aus vielen Perspektiven eine klare, verständliche und nutzbare Lösung entsteht. Im Projekt IT-Check war genau das der Anspruch: Komplexität so zu strukturieren und in der Anwendung zu vereinfachen, dass sie den Partnern echten Mehrwert bietet“, so Georg Binek von cross Media IT.

„Im CPN-Netzwerk liegt die Stärke darin, gemeinsam Lösungen zu bauen, die wirklich funktionieren“, ergänzt Konstantin Gülden, Geschäftsführer Make IT fix. „Wir freuen uns sehr, dass wir dazu beitragen konnten, die Idee für einen unkomplizierten IT-Check in ein praxisnahes Ergebnis umzusetzen.“

Der IT-Check ist exklusiv für CPN-Mitglieder erhältlich und wird - je nach Anzahl der Nutzer - in den Paketen S, M und L angeboten. Er wird zum fairen, kostendeckenden Preis bereitgestellt: als Service, der die Weiterentwicklung finanziert, aber nicht als Profitcenter gedacht ist.

Weitere Informationen sind unter folgendem Link abrufbar: <https://www.cpn.network/it-check>

Weinholz Kommunikation

Zieglerstr. 50
81735 München
Deutschland

Andrea Weinholz

0151/18809288

andrea@weinholz.org

www.cpn.network

Portrait

Über CPN

CPN ist das Netzwerk für Systemhäuser und IT-Fachhändler in Deutschland und Österreich mit rund 160 Mitgliedern an über 200 Standorten. Schwerpunkte der Arbeit sind die Vernetzung mit Lieferanten, Herstellern, Kooperationspartnern und anderen CPN Mitgliedern, die Optimierung der Marktbedingungen jedes einzelnen sowie Marketingdienstleistungen. Geschäftsführer ist Tobias Schulte-Ostermann. Firmensitz ist in Hamburg. CPN ist eine Tochter des Byteclubs.

Über den BYTECLUB

Die Byteclub GmbH ist eine Holding, die 2017 aus der Fusion zwischen der Comspot GmbH und der Telcoland GmbH hervorgegangen ist. Mit Comspot, Comspot Repair, Telcoland Mobilfunk, CPN, Smart Support, Desk7, Shifter, Attend IT Services, FLS, Flötotto CZ und Mission Five gehören aktuell insgesamt zehn starke Eigenmarken und Beteiligungen zum Byteclub. Damit deckt die Unternehmensgruppe an über 50 Standorten sämtliche Produkte und Dienstleistungen für alle IT-Bereiche ab. Der Fokus der einzelnen Marken liegt auf Bereichen wie IT-Solutions, IT-Network, Consulting, Commerce, Marketing oder Support und Repair. Gewerbliche Grosskunden, mittelständische und kleine Unternehmen oder private Endverbraucher werden dabei mit der entsprechenden Marke adressiert. Die Geschäftsführung des Byteclubs setzt sich aus Michael Hencke, Mathias Harms und Max Eggert zusammen, Firmensitz ist Hamburg

News-ID: 1312509 • Views: 166 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1312509/IT-Check-Professionelle-IT-Analyse-fuer-CPN-Mitglieder.html>