

Hamburger INNOTECH-Preis 2007 für „Trailblazers“

20.04.2007, 15:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *hit-Technopark*

Presseagentur: *allerhand*

Interaktives Navigationssystem – vom Technologiestandort Hamburg

Hamburg, den 20. April 2007 – Der erste Preis des Hamburger INNOTECH-Wettbewerbs 2007 geht an das Team „Trailblazers“ mit der Gründungsidee eines mobilen, interaktiven Navigationssystems. Wolfram Birkel vom hit-Technopark und Dr. Helmut Thamer von TuTech Innovation GmbH initiieren den Gründerwettbewerb jährlich mit Unterstützung namhafter Sponsoren. Der Wettbewerb bietet Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von rund 30.000 Euro.

Sechzehn clevere Gründungsideen lagen der Jury des Hamburger INNOTECH-Preises 2007 vor – ein deutliches Signal für das hohe Innovationspotenzial der Stadt Hamburg. Gewonnen hat das aus vier Mitgliedern bestehende Team „Trailblazers“ (Mark Thomé, Martin Stein, Sven Stegelmeier und Piotr Wendt) mit seiner Idee für ein mobiles, interaktiv vernetztes Navigationssystem von Nutzern für Nutzer. Auf dem zweiten Platz liegen Dr. Kim Karen Kleeberg, Dr. Jan Streese-Kleeberg und Mirko Schlegelmilch mit einem Konzept zur nachhaltigen Verminderung von Geruchsemissionen bei industriellen Prozessen. Den 3. Preis erhalten Shahab Ghafouri und Claudia Wambach für ihr Vorhaben „neumut“ – eine innovative Internet-Kommunikationsplattform für erbauliche Nachrichten rund um Deutschland.

Der INNOTECH-Preis ist ein Projekt zur Förderung innovativer Geschäftsideen aus dem Bereich Technologie und Unternehmensdienstleistung und wird einmal jährlich vergeben. Zugelassen sind Gründer aus Hamburg und Umgebung, die eine clevere Geschäftsidee aus dem Bereich Technologie oder Unternehmensdienstleistung verwirklichen möchten. Der erste Platz ist mit dem „Wolfram-Birkel-Sonderpreis“ in Höhe von 5.000 Euro dotiert. Darüber hinaus erhalten alle drei Gewinner den exklusiven „INNOTECH-Koffer“ mit Sachpreisen von 19 großzügigen Sponsoren: zum Beispiel Gutscheine für die Entwicklung eines Corporate Designs, für die professionelle Erarbeitung von AGBs und für die Teilnahme an nützlichen Seminaren, Coachings und Workshops.

Die Initiatoren des Wettbewerbs, Wolfram Birkel vom hit-Technopark und Dr. Helmut Thamer von TuTech Innovation GmbH, möchten das beispielhafte Innovationspotenzial der Stadt aufzeigen: „Fachliches Know-how, Kreativität und der Wille zur Selbstständigkeit ist bei den Hamburgern sehr ausgeprägt. Das möchte der hit-Technopark mit dem Wolfram-Birkel-Sonderpreis honorieren“, erläutert Wolfram Birkel seine Motive für den Wettbewerb. Helmut Thamer appelliert: „Gründer müssen offen und kommunikativ sein. Gerade Hamburg bietet für Existenzgründer viele Chancen und gute Unterstützung.“

„Mit dem Preis können wir einen schnellen Markteinstieg realistisch umsetzen“, freut sich Mark Thomé von „Trailblazers“ über die Auszeichnung. „Trailblazers“ ist ein mobiles und vernetztes Navigationssystem der nächsten Generation und informiert seine Community neben den üblichen Verkehrsrouten auch über z.B. Fuß-, Rad- und Wanderwege und interessante Orte und Sehenswürdigkeiten.

Die Sponsoren des Wettbewerbs:

- DAILYfresh catering & more
- FAKTOR 3
- Germanischer Lloyd
- Hamburger Bank
- Hansenet
- HASPA
- Herrenausstatter Staben
- it:text
- m2g Unternehmensberatung

- Norddeutsche Affinerie
- plan B interactive services
- Rechtsanwälte Bergeest & Richter
- Rechtsanwälte Steuerberater Schlarmann, Kilian, Niemeyer
- schüthe druck
- Sparkasse Harburg-Buxtehude
- Starcar Autovermietung
- ThyssenKrupp Marine Systems
- TuTech Innovation
- VDI Nachrichten

Die Jury des Wettbewerbs:

- Dr. Stefan Anschütz, Geschäftsführer initions AG
- Dieter Braemer, Geschäftsführer Bürgschaftsgemeinschaft Hamburg GmbH
- Dr. Jürgen Glaser, Süderelbe AG
- Bodo Ihlenburg, Sparkasse Harburg-Buxtehude
- Prof. Dr.-Ing. Michael Jeske, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
- Günther Mull, Geschäftsführer DERMALOG GmbH
- die Initiatoren Wolfram Birkel und Dr. Thamer

Mit freundlicher Unterstützung von missler, der Zeitung für mittelständische Unternehmer.

hit-Technopark GmbH & Co KG
Tempowerkring 6, 21079 Hamburg
Tel.: 040 79012-0, Fax: 040 79012-344
www.hit-technopark.de, www.hit-innotech.de

Pressekontakt:
Bianca Frenzer, allerhand
Tel.: 040 760 80 726, mobil: 0170 153 14 65
e-Mail: b.frenzer@dasistallerhand.de

TuTech Innovation GmbH & Hamburg Innovation GmbH
Harburger Schloßstraße 6-12, 21079 Hamburg
Tel.: 040 76629-0, Fax: 040 76629-199
www.tutech.de, www.hep-online.de

Hamburger Existenzgründungs Programm (hep):
Nils Neumann
Tel.: 040 76629-6532
e-Mail: hep@hh-in.de

Pressekontakt:
Tina Schmidt-Nausch
Tel.: 040-76629-6121
e-Mail: pr@tutech.de

Portrait

Über Hamburg Innovation GmbH und das Hamburger Existenzgründungs Programm (hep):
TuTech Innovation GmbH bildet im Verbund mit der Hamburg Innovation GmbH und allen Hamburger Hochschulen die zentrale Technologie- und Wissenstransferstelle. TuTech berät und begleitet Existenzgründer von der Entwicklung ihrer Geschäftsidee über die Startphase bis zur Einwerbung von Fremdkapital. Das von Hamburger Hochschulen initiierte und von Hamburg Innovation GmbH verwaltete Hamburger Existenzgründungs Programm (hep) bietet angehenden Unternehmern – insbesondere aus Hochschulen – Gründerjobs, die die finanzielle Absicherung während der Gründungsphase gewährleisten. Aktuell hat hep über 90 Entrepreneure mit rund 55 Unternehmensgründungen finanziell gefördert. Unterstützt wird hep von der Innovationsstiftung Hamburg. Weitere Informationen: www.tutech.de, www.hep-online.de, www.hamburger-innotech-preis.de

News-ID: 131250 • Views: 4212 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131250/Hamburger-INNOTECH-Preis-2007-fuer-Trailblazers.html>