

B2B-Neukundengewinnung ohne eigene Adressdaten

21.05.2026, 08:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CMW*



Crossmediaworld GmbH

Crossmediaworld setzt POSTWURFSPEZIAL Business ein

Mit dem Direktmailing-Produkt der Deutschen Post sprechen Unternehmen gezielt über 2 Millionen gewerbliche Empfänger in Deutschland an – vollständige Umsetzung durch Crossmediaworld, kein eigener Adressbestand erforderlich

Wer neue Geschäftskunden gewinnen möchte, stand bislang vor einer klassischen Herausforderung: ohne eigene B2B-Adressdaten keine gezielte Postkampagne. Mit POSTWURFSPEZIAL Business entfällt diese Hürde vollständig. Das Direktmarketing-Produkt der Deutschen Post richtet sich ausschließlich an Unternehmen – nicht an Privathaushalte – und erlaubt eine präzise Zielgruppenansprache aus einem Pool von über 2 Millionen gewerblichen Adressen in Deutschland.

Die Crossmediaworld GmbH aus Filderstadt bei Stuttgart übernimmt als zertifizierter Deutschen-Post-Partner den gesamten Prozess: Zielgruppenselektion, Druckproduktion, Konfektionierung und Zustellung – alles aus einer Hand, ohne eigene Infrastruktur auf Kundenseite.

Anders als klassische Postwurfsendungen, die flächendeckend auch Privathaushalte erreichen, ist POSTWURFSPEZIAL Business ausschließlich für die B2B-Kommunikation konzipiert. Unternehmen sprechen damit gezielt potenzielle Geschäftspartner, Lieferanten oder Neukunden an – und vermeiden den typischen Streuverlust an irrelevante Privatempfänger. Das Ergebnis: höhere Relevanz, effektiverer Mitteleinsatz und messbar bessere Responsewerte.

Die Zielgruppenselektion erfolgt nach präzisen B2B-Kriterien: Branchenklassifikation nach WZ 2025, Firmengröße, Standort oder Gebäudetyp. Aus einem Pool von über 2 Millionen Unternehmen in Deutschland lassen sich maßgeschneiderte Empfängergruppen definieren – ob regional eng begrenzt oder bundesweit breit gestreut. Maschinenbauunternehmen, Handwerksbetriebe, Dienstleister oder Industrieunternehmen: Die Selektionstiefe erlaubt eine präzise Zielansprache in nahezu jeder Branche.

POSTWURFSPEZIAL Business eignet sich besonders für Unternehmen, die einen neuen Marktbereich erschließen, in

einer neuen Region tätig werden oder systematisch Neukundengewinnung betreiben wollen – ohne den Aufbau einer eigenen Adressdatenbank. Damit steht auch kleinen und mittelgroßen Unternehmen ein professionelles Direktmarketing-Instrument zur Verfügung, das bislang oft nur Großunternehmen mit eigenem CRM-System vorbehalten war.

DIE 5 KERNLEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

Ausschließliche Ansprache von Unternehmen – kein Streuverlust durch Privathaushalte

Zielgruppenselektion nach WZ 2025, Firmengröße, Standort oder Gebäudetyp

Reichweite: über 2 Millionen gewerbliche Empfänger in Deutschland

Kein eigener Adressbestand erforderlich

Kompletter Full-Service durch Crossmediaworld: Selektion, Druck, Konfektionierung und Zustellung über Deutsche Post

PRAXISBEISPIEL

Gebäudetechnik-Dienstleister erschließt neues Bundesland – ohne eigene B2B-Adressen

Ein mittelständisches Unternehmen aus dem Bereich Gebäudetechnik möchte in einem neuen Bundesland Fuß fassen. Zielgruppe: Immobilienverwaltungen, Facility-Manager und Handwerksbetriebe in der Region. Da kein eigener B2B-Adressbestand vorhanden ist, nutzt das Unternehmen POSTWURFSPEZIAL Business über Crossmediaworld.

Crossmediaworld selektiert passende Empfänger anhand von Branchenklassifikation (WZ 2025) und Standort, übernimmt Druck und Konfektionierung des Mailings und übergibt das fertige Sendungspaket an die Deutsche Post – termingerecht und ohne internen Logistikaufwand. Das Ergebnis: eine professionelle Erstansprache in einem neuen Marktgebiet, ganz ohne Vorarbeit beim Aufbau von Adressdaten.

STATEMENT

„POSTWURFSPEZIAL Business schließt eine echte Lücke im B2B-Direktmarketing: Unternehmen können gezielt neue Geschäftskunden ansprechen – ohne eigene Adressen, ohne logistischen Aufwand, aber mit voller Zielgenauigkeit. Wir selektieren die passenden Unternehmen, produzieren das Mailing und kümmern uns um die Zustellung. Unser Kunde muss sich um nichts weiter kümmern.“

Sigurd Skutnik, Geschäftsführender Gesellschafter, Crossmediaworld GmbH

Telefon: +49 (0)711 894951-22

E-Mail: s.skutnik@crossmediaworld.de

ÜBER CROSSMEDIAWORLD GMBH

Die Crossmediaworld GmbH mit Sitz in Filderstadt bei Stuttgart ist ein auf datengetriebenes Dialog-Marketing

spezialisiertes Unternehmen mit über 30 Jahren Branchenerfahrung. Das Leistungsportfolio umfasst Adressbereinigung, Variable Data Printing, Print2Web, Lettershop und Fulfillment. Als zertifizierter Partner der Deutschen Post (Adressfactory, Postdirekt, Postaktuell, Postwurfspezial) sowie DDV-QuLS-zertifiziertes Unternehmen für Datenverarbeitung und Lettershop bietet Crossmediaworld Unternehmen aller Branchen professionelle Direktmarketing-Lösungen auf höchstem Qualitätsniveau.

PRESSEKONTAKT

Sigurd Skutnik

Geschäftsführender Gesellschafter

Crossmediaworld GmbH

Raiffeisenstraße 27–29 | 70794 Filderstadt

Telefon: +49 (0)711 894951-22

E-Mail: s.skutnik@crossmediaworld.de

www.crossmediaworld.de



Crossmediaworld erklärt in 90 Sekunden

<https://www.youtube.com/watch?v=SAIZz7Eb2Vs>

Crossmediaworld GmbH

Raiffeisenstrasse 27-29 27-29
70794 Filderstadt
Deutschland

SigurdSkutnik (Inhaber und Geschäftsführer)

071189495122

s.skutnik@crossmediaworld.de

www.crossmediaworld.de

Portrait

Die Crossmediaworld GmbH mit Sitz in Filderstadt (bei Stuttgart) ist ein Full-Service-Dienstleister für datengetriebenes Direktmarketing. Das Unternehmen begleitet Kunden von der Adressdatenaufbereitung über Lettershop, Konfektionierung und Fulfillment bis zur portooptimierten Auflieferung – alles aus einer Hand. Als zertifizierter QuLS-Träger (DDV Qualitäts- und Leistungssiegel) für Datenverarbeitung und Lettershop sowie als offizieller Deutsche Post Partner steht Crossmediaworld für Qualität, Verlässlichkeit und nachweisbare Ergebnisse im Direktmarketing.

News-ID: 1312492 • Views: 200 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1312492/B2B-Neukundengewinnung-ohne-eigene-Adressdaten.html>