ConceptiK® wird Partner der Deutschen Post im Dialogmarketing

19.05.2026, 10:56 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *conceptik*



Signet, Partner Deutsche Post

Die Kölner Agentur ConceptiK® arbeitet seit dem 30.04.2026 als offizieller Partner mit der Abteilung Systempartner der Deutschen Post im Dialogmarketing zusammen. Ziel der Kooperation ist es, Werbetreibenden den Zugang zu Print-Mailings weiter zu vereinfachen und den Einsatz von physischem Dialogmarketing nachhaltig zu stärken.

Im Zuge der digitalen Transformation hat die Deutsche Post Lösungen entwickelt, die die Beauftragung von Print-Mailings deutlich vereinfachen. Dazu zählen benutzerfreundliche Tools wie der Print-Mailing-Planner sowie moderne API-Technologien, die es Online-Druckereien ermöglichen, als Reseller die Dialogmarketingprodukte der Deutschen Post direkt in ihre Angebote zu integrieren.

Ein zentraler Vorteil für Werbetreibende liegt in der Nutzung standardisierter Mailing-Templates, die in den Online-Druckshops bereitgestellt werden. Diese Vorlagen werden bei Änderungen der postalischen Vorgaben automatisch aktualisiert – und stellen so sicher, dass alle Mailings den jeweils aktuellen Richtlinien entsprechen.

Die seit dem 01.01.2026 geltende verpflichtende Umstellung von Dialogmarketing-Sendungen (DIALOGPOST und POSTWURFSPEZIAL) auf die DV-Frankierung mit Data-Matrix-Code stellt viele Versender vor neue Herausforderungen. **ConceptiK® unterstützt Druckereien, Lettershops und Unternehmen dabei, postalisch korrekte Druckvorlagen und Templates zu erstellen und erfolgreich einzusetzen.**

Die Lösung von ConceptiK® gewährleistet, dass alle technischen und postalischen Anforderungen bereits in der Gestaltungsphase berücksichtigt werden. Dadurch wird ein reibungsloser Versand mit DV-Freimachung und Data-Matrix-Code im Adressfeld sichergestellt.

Agenturinhaberin **Ira Küpper-Bredtmann** erklärt:
„Mit unserem neuen Service für Dialogmarketing-Kampagnen erweitern wir unser Leistungsportfolio gezielt für Druckereien und andere Unternehmen. Unser Ziel ist es, ihnen von Beginn an eine reibungslose, portooptimale und automatisierbare Versandlösung zu ermöglichen.“

ConceptiK® | Agentur für Digital- und Printmedien

Bunsenstraße 5
51145 Köln
Deutschland

IraKüpper-Bredtmann (Gründerin & Inhaberin)

+49 (0) 162 93 90 307

nichtohnekaffee@conceptik.de

conceptik.de

Portrait

ConceptiK® ist Partner für Web-to-Print, Print-Mailing und automatisierte Mailingprozesse.
Die Agentur unterstützt Unternehmen aus der Druck- und Medienbranche bei der Umsetzung moderner Produktions- und Dialogmarketing-Workflows.

News-ID: 1312248 • Views: 309 (Stand: 22.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1312248/ConceptiK-wird-Partner-der-Deutschen-Post-im-Dialogmarketing.html