

Copywriting als Nebenbusiness neben dem Job starten jetzt

20.05.2026, 05:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*



Jakob Kiender zeigt den Einstieg ins Copywriting neben dem Job

Immer mehr Menschen suchen ein digitales Nebenbusiness. Jakob Kiender erklärt, warum Copywriting dafür besonders attraktiv ist.

Neben dem Job digital starten

Viele Berufstätige wünschen sich ein zweites Standbein. Der Wunsch entsteht aus dem Bedürfnis nach mehr Freiheit, zusätzlichem Einkommen und neuen beruflichen Möglichkeiten. Copywriting gilt dabei als besonders zugänglicher Einstieg, weil keine großen Investitionen, kein Lager und kein eigenes Produkt notwendig sind.

Ein Laptop, Internetzugang und die Fähigkeit, Angebote verständlich zu erklären, bilden die Grundlage. Genau deshalb rückt Copywriting für Menschen in den Fokus, die neben ihrem Job starten möchten. Sie unterstützen Unternehmen mit Texten für Webseiten, E-Mails, Anzeigen oder Social Media.

Jakob Kiender sieht darin einen klaren Vorteil. Aus seiner Erfahrung eignet sich Copywriting besonders für Einsteiger, weil die Leistung direkt gebraucht wird. Unternehmen suchen Texte, die verkaufen, Vertrauen schaffen und Kunden zur Handlung führen.

Unternehmen brauchen externe Unterstützung

Viele Firmen haben keine Zeit, ihre Werbetexte selbst zu schreiben. Das Tagesgeschäft fordert Aufmerksamkeit. Kunden müssen betreut, Projekte umgesetzt und interne Abläufe organisiert werden. Für professionelle Texte fehlt häufig der Fokus.

Genau hier entsteht eine Chance für angehende Copywriter. Sie übernehmen Aufgaben, die Unternehmen entlasten und gleichzeitig Umsatzpotenzial schaffen. Ein guter Newsletter hält Kunden aktiv. Eine starke Verkaufsseite erklärt ein Angebot klar. Eine gute Anzeige sorgt für bessere Reaktionen.

Aus Mediensicht zeigt sich: Copywriting verbindet praktische Dienstleistung mit digitalem Arbeiten. Dieser Mix macht das Berufsfeld für Menschen attraktiv, die sich neben dem Job etwas Eigenes aufbauen möchten.

KI erleichtert den Start zusätzlich

Durch ChatGPT und Claude wird der Einstieg leichter. Wer Stichpunkte zum Angebot, zur Zielgruppe und zum gewünschten Textziel eingibt, erhält schnell erste Entwürfe und Strukturvorschläge. Dadurch startet der Schreibprozess nicht bei null.

Jakob Kiender betont jedoch, dass KI vor allem als Werkzeug dient. Erfolgreiches Copywriting braucht weiterhin Verständnis für Zielgruppen, Kaufmotive und klare Botschaften. Die Kombination aus KI und Copywriting-Wissen sorgt dafür, dass Einsteiger schneller in die Umsetzung kommen.

Ein Nebenbusiness mit echter Nachfrage

Copywriting passt gut in den Alltag Berufstätiger, weil viele Aufgaben flexibel erledigt werden. Texte entstehen abends, am Wochenende oder in freien Zeitfenstern. Gleichzeitig bleibt der Kundennutzen klar: Unternehmen erhalten bessere Kommunikation für ihre Angebote.

Jakob Kiender ordnet diesen Trend als große Chance ein. Wer Copywriting lernt, baut eine Fähigkeit auf, die in vielen Branchen gebraucht wird. Genau deshalb gilt Copywriting als attraktives Nebenbusiness für Menschen, die neben dem Job digital starten und langfristig mehr berufliche Freiheit erreichen möchten.

Jakob Kiender ist Gründer der Salevate GmbH und spezialisiert auf Copywriting, Verkaufspsychologie und KI-gestützte Texterstellung. Die Salevate GmbH bildet Copywriter aus und unterstützt Menschen beim Aufbau eines digitalen Geschäftsmodells.



Was ist Copywriting?

<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOIrs0U>

Salevate GmbH

Lindleystraße 8A
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

LisaSteigerwald (Presseabteilung)

017670157340

lisa@salevate.de

vorbereitung.kicopywriting.de/insta/

Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main macht Copywriting für Einsteiger und Unternehmen greifbar. Das Unternehmen zeigt, wie starke Texte Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und Verkäufe unterstützen. Inhaber Jakob Kiender ist ein langjährig erfahrener Profi im Copywriting. Er verbindet fundierte Erfahrung mit modernen Ansätzen rund um KI Writing und zeigt, wie Unternehmen und Einsteiger von dieser Entwicklung profitieren. Gerade in den letzten Jahren hat das Thema KI und Copywriting stark an Bedeutung gewonnen. Die Salevate GmbH vermittelt, wie sich moderne Tools wie ChatGPT sinnvoll einsetzen lassen und wie daraus Texte mit echter Wirkung entstehen.

Über die Copywriting Secrets Masterclass hat die Salevate GmbH bereits viele Menschen dabei unterstützt, erfolgreich mit Copywriting durchzustarten. Teilnehmende haben ein eigenes selbstständiges Business aufgebaut und verdienen teils 5.000 bis 10.000 Euro im Monat. Einige beschäftigen inzwischen sogar eigene Angestellte, weil die Nachfrage nach starken Texten weiter steigt.

Die Salevate GmbH steht für verständliche Ausbildung, moderne Methoden und praxisnahe Strategien im Copywriting. So entsteht ein klarer Einstieg in ein Feld, das für Unternehmen immer wichtiger wird.

News-ID: 1312242 • Views: 217 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1312242/Copywriting-als-Nebenbusiness-neben-dem-Job-starten-jetzt.html>