

Neue Impulse fürs History Marketing: KI-Filme machen Archivmaterial lebendig

12.05.2026, 11:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *hpunkt kommunikation*



Die auf History Marketing spezialisierte Agentur *hpunkt kommunikation* erweitert ihr Portfolio um eine neue Dienstleistung: die Produktion KI-gestützter Filme auf Basis historischen Archivmaterials. In Kooperation mit *artmetropol.tv* entstehen daraus filmische Erzählungen in hoher visueller Qualität. Unternehmen, Institutionen und Kultureinrichtungen erhalten so neue Möglichkeiten, ihre Geschichte emotional und zeitgemäß zu vermitteln. Einen Einblick in das Leistungsspektrum gibt nun das aktuelle Corporate Video der Agentur.
<https://vimeo.com/1176495895?share=copy&fl=sv&fe=ci>

„KI ermöglicht es uns, Geschichte in einer neuen Intensität erfahrbar zu machen. Aus fragmentarischem Archivmaterial entwickeln wir filmische Erzählungen auf Spielfilmniveau – präzise, emotional und visuell überzeugend“, erklärt Clarissa Haenn, Inhaberin von hpunkt kommunikation. „Gerade für Jubiläen entsteht so ein echter Mehrwert, weil Vergangenheit nicht nur dokumentiert, sondern fachlich fundiert inszeniert wird.“

Die bundesweit tätige Agentur verfügt über langjährige Erfahrung in der digitalen Geschichtsvermittlung: Seit 2009 verantwortet *hpunkt kommunikation* Konzeption und Umsetzung des Online-Migrationsmuseums „Lebenswege“, eines der ersten digitalen Museen dieser Art in Deutschland.
<https://www.lebenswege.rlp.de>

Warum KI-Filme im History Marketing wirken

KI-gestützte Produktionen eröffnen neue Wege, historische Ereignisse, Orte und Persönlichkeiten anschaulich zu rekonstruieren. Gleichzeitig lassen sich hochwertige Filme deutlich effizienter realisieren – ein entscheidender Vorteil insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen. Historische Inhalte können in zeitgemäße Storytelling-Formate übersetzt werden, die Markenbindung und Vertrauen stärken. Zudem erleichtern KI-Anwendungen die dramaturgische Aufbereitung komplexer Themen und helfen, auch jüngere Zielgruppen über digitale Kanäle zu erreichen.

Trotz technologischer Innovation bleibt die inhaltliche Qualität zentral: *„Jeder KI-gestützte Produktionsschritt unterliegt einer konsequenten redaktionellen Kontrolle. Es gibt keine automatisierte Erstellung ohne historische Prüfung und fachliche Verifikation“, betont die Journalistin und Agenturinhaberin. „Technologie ist für uns ein Werkzeug – die Verantwortung liegt*

beim Menschen.“

History Marketing als strategischer Kommunikationfaktor

Die neue Filmproduktion fügt sich konsequent in den Ansatz der Agentur ein, Geschichte als strategisches Kommunikationsinstrument zu nutzen.

„Die Unverwechselbarkeit eines Unternehmens entsteht aus seiner Geschichte“, so Clarissa Haenn. „History Marketing verbindet Tradition und Innovation. Es macht Identität sichtbar und stärkt sie nachhaltig. Die bewusste Auseinandersetzung mit der eigenen Geschichte ist kein Rückblick, sondern ein wirksames Instrument moderner Kommunikation.“

<https://www.hpunkt-komm.de>

hpunkt kommunikation

erlenweg 9 9
55129 Mainz
Deutschland

clarissaHaenn

01795421241

clarissa.haenn@hpunkt-komm.de

www.hpunkt-komm.de

Portrait

hpunkt kommunikation ist eine inhabergeführte Agentur in Mainz und in München. Mit ihrem Team aus Migrationsforschern, Historikern, Kommunikationsexperten sowie Grafikern und Filmfachleuten ist die Agentur seit 2004 auf History Marketing, die multimediale Aufarbeitung von Migrationsgeschichte, Zeitzeugenporträts und Ausstellungen spezialisiert. Zu ihren Auftraggebern zählen Industrieunternehmen, Institutionen, Bildungseinrichtungen, Dokumentationszentren und Museen sowie Ministerien des Landes Rheinland-Pfalz.

News-ID: 1311776 • Views: 244 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311776/Neue-Impulse-fuers-History-Marketing-KI-Filme-machen-Archivmaterial-lebendig.html>