

Mit ChatGPT und Claude wird Copywriting einfach

14.05.2026, 06:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*



Jakob Kiender erklärt, wie KI beim Schreiben von Werbetexten hilft

Die Salevate GmbH zeigt, wie Menschen ohne Vorerfahrung mit Stichpunkten, KI-Unterstützung und klarer Anleitung schneller professionelle Werbetexte erstellen.

KI macht den Schreibprozess deutlich einfacher

Copywriting galt lange als Fähigkeit, die viel Übung, Erfahrung und sprachliches Feingefühl erfordert. Durch KI-Tools wie ChatGPT und Claude verändert sich dieser Einstieg deutlich. Wer heute einen Newsletter, eine Werbeanzeige, eine

Landingpage oder einen Social-Media-Text erstellt, startet nicht mehr mit einem leeren Dokument.

Die Salevate GmbH zeigt angehenden Copywritern, wie einfach der erste Schritt in der Praxis aussieht. Statt lange nach Formulierungen zu suchen, reichen klare Stichpunkte zum Angebot, zur Zielgruppe und zum gewünschten Ergebnis. ChatGPT oder Claude entwickeln daraus erste Textentwürfe, Gliederungen, Headlines und konkrete Formulierungen.

Stichpunkte reichen als Grundlage

Viele Einsteiger im Copywriting denken anfangs, sie bräuchten perfekte Sätze, bevor ein guter Werbetext entsteht. Genau hier nimmt KI den Druck aus dem Prozess. Wer beschreibt, was ein Kunde anbietet, welches Problem gelöst wird und welche Botschaft im Mittelpunkt steht, erhält schnell eine verwertbare Textgrundlage.

Ein Beispiel: Ein Unternehmen braucht einen E-Mail-Newsletter für ein neues Angebot. Der angehende Copywriter gibt die wichtigsten Informationen ein: Zielgruppe, Produktnutzen, Tonalität und Ziel der E-Mail. ChatGPT oder Claude erstellen daraus eine erste Fassung. Danach folgt die fachliche Überarbeitung. Die Salevate GmbH vermittelt, wie aus dieser KI-Grundlage ein verkaufsstarker Text mit klarer Struktur entsteht.

Junge Einsteiger profitieren vom schnellen Zugang

Gerade junge Menschen, die sich online ein eigenes Einkommen aufbauen möchten, profitieren von dieser Entwicklung. Copywriting wird greifbarer, weil die technische Hürde sinkt. Ideen entstehen schneller, Formulierungen stehen sofort bereit und verschiedene Varianten lassen sich direkt vergleichen.

Gründer Jakob Kiender zeigt bei der Salevate GmbH, wie KI sinnvoll eingesetzt wird. Seine Erfahrung zeigt, dass gute Werbetexte weiterhin strategisches Verständnis brauchen. Die KI liefert Geschwindigkeit, Struktur und Inspiration. Der Copywriter sorgt für klare Verkaufslogik, passende Ansprache und eine Botschaft, die zum Kunden passt.

Unternehmen brauchen weiterhin starke Texte

Trotz KI bleibt der Bedarf an Copywritern hoch. Unternehmen benötigen Texte für Webseiten, Anzeigen, E-Mails und Verkaufsseiten. Diese Inhalte entscheiden darüber, ob Interessenten ein Angebot verstehen, Vertrauen aufbauen und eine Anfrage stellen.

ChatGPT und Claude erleichtern die Erstellung solcher Texte erheblich. Die Salevate GmbH verbindet diesen technischen Vorteil mit praxisnaher Ausbildung. Menschen ohne Vorerfahrung erhalten dadurch einen leichteren Einstieg in ein digitales Berufsfeld, das Sprache, Strategie und moderne KI-Anwendung verbindet.

Die Salevate GmbH bildet Copywriter aus und unterstützt Menschen beim Aufbau eines digitalen Geschäftsmodells. Gründer Jakob Kiender verfügt über umfassende Erfahrung in Copywriting, Verkaufspsychologie und KI-gestützter Texterstellung.



<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOirs0U>

Salevate GmbH

Lindleystraße 8A
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

LisaSteigerwald (Presseabteilung)

017670157340

lisa@salevate.de

vorbereitung.kicopywriting.de/insta/

Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main macht Copywriting für Einsteiger und Unternehmen greifbar. Das Unternehmen zeigt, wie starke Texte Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und Verkäufe unterstützen. Inhaber Jakob Kiender ist ein langjährig erfahrener Profi im Copywriting. Er verbindet fundierte Erfahrung mit modernen Ansätzen rund um KI Writing und zeigt, wie Unternehmen und Einsteiger von dieser Entwicklung profitieren. Gerade in den letzten Jahren hat das Thema KI und Copywriting stark an Bedeutung gewonnen. Die Salevate GmbH vermittelt, wie sich moderne Tools wie ChatGPT sinnvoll einsetzen lassen und wie daraus Texte mit echter Wirkung entstehen.

Über die Copywriting Secrets Masterclass hat die Salevate GmbH bereits viele Menschen dabei unterstützt, erfolgreich mit Copywriting durchzustarten. Teilnehmende haben ein eigenes selbstständiges Business aufgebaut und verdienen teils 5.000 bis 10.000 Euro im Monat. Einige beschäftigen inzwischen sogar eigene Angestellte, weil die Nachfrage nach starken Texten weiter steigt.

Die Salevate GmbH steht für verständliche Ausbildung, moderne Methoden und praxisnahe Strategien im Copywriting. So entsteht ein klarer Einstieg in ein Feld, das für Unternehmen immer wichtiger wird.

News-ID: 1311678 • Views: 176 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311678/Mit-ChatGPT-und-Claude-wird-Copywriting-einfach.html>