

## Claude und ChatGPT helfen angehenden Copywritern im Netz!

12.05.2026, 07:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Salevate GmbH*

---



Jakob Kiender zeigt den Einsatz von Claude und ChatGPT im Copywriting

Die Salevate GmbH vermittelt, wie Menschen mit Interesse am Copywriting KI-Tools gezielt nutzen und **dadurch schneller professionelle Werbetexte entwickeln**.

### **KI verändert den Einstieg ins Textgeschäft**

Copywriting zählt zu den wichtigsten Fähigkeiten im digitalen Marketing. Unternehmen brauchen Texte, die Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und Kaufentscheidungen fördern. Gleichzeitig schreckt der Einstieg

viele Menschen ab, da erfolgreiche Werbetexte Strategie, Struktur und psychologisches Verständnis erfordern.

Die Salevate GmbH zeigt, wie sich dieser Einstieg durch KI deutlich vereinfacht. Gründer Jakob Kiender nutzt ChatGPT und Claude als praktische Werkzeuge im Lernprozess. Die Erfahrung aus der Ausbildung zeigt, dass angehende Copywriter schneller erste Textentwürfe erstellen, Ideen prüfen und Botschaften verbessern.

### **Claude und ChatGPT ergänzen den Schreibprozess**

ChatGPT unterstützt besonders bei schnellen Ideen, Gliederungen, Werbevarianten und kreativen Ansätzen. Claude eignet sich stark für längere Texte, klare Argumentationen und ausführliche Analysen. Beide Systeme helfen angehenden Copywritern dabei, schneller in die Umsetzung zu kommen.

Die Salevate GmbH vermittelt jedoch keinen reinen Tool-Umgang. Im Mittelpunkt steht die Fähigkeit, gute Werbetexte zu erkennen und gezielt zu verbessern. Menschen mit Interesse am Copywriting lernen, KI-Ergebnisse kritisch einzuordnen, Zielgruppen präzise anzusprechen und Texte auf konkrete Verkaufsziele auszurichten.

### **Der Markt sucht klare Verkaufsbotschaften**

Unternehmen stehen unter wachsendem Druck, ihre Angebote verständlich zu erklären. Webseiten, Anzeigen, E-Mails und Social-Media-Kampagnen entfalten erst dann Wirkung, wenn die Botschaft klar ist. Genau dafür braucht es Copywriter mit strategischem Blick.

Angehende Copywriter profitieren von dieser Entwicklung. Sie lernen bei der Salevate GmbH, wie sie Unternehmen ihren Nutzen verständlich zeigen. Ein guter Werbetext verkauft keine schönen Formulierungen, sondern vermittelt den Wert eines Angebots und führt Interessenten zur nächsten Handlung.

### **Praxisnahe Ausbildung schafft Sicherheit**

Viele Einsteiger gewinnen durch klare Prozesse Sicherheit. Sie erfahren, wie ein Text aufgebaut ist, wie eine starke Headline entsteht und wie KI bei der Recherche hilft. Dadurch entstehen schneller greifbare Ergebnisse für Webseiten, E-Mails, Landingpages und Anzeigen.

Jakob Kiender verbindet bei der Salevate GmbH moderne KI-Anwendung mit fundierter Copywriting-Erfahrung. Diese Kombination schafft einen praxisnahen Weg für Menschen, die sich im digitalen Textgeschäft positionieren und Unternehmen bei der Kundengewinnung unterstützen.

Die Salevate GmbH bildet Copywriter aus und vermittelt praxisnahe Strategien für moderne Werbetexte. Gründer Jakob Kiender bringt umfassende Erfahrung aus Copywriting, digitalem Vertrieb und KI-gestützter Texterstellung ein.



Was ist Copywriting?

<https://www.youtube.com/watch?v=zuhWaOIrs0U>

## Salevate GmbH

Lindleystraße 8A  
60314 Frankfurt am Main  
Deutschland

LisaSteigerwald (Presseabteilung)

017670157340

[lisa@salevate.de](mailto:lisa@salevate.de)

[vorbereitung.kicopywriting.de/insta/](https://vorbereitung.kicopywriting.de/insta/)

## Portrait

Die Salevate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main macht Copywriting für Einsteiger und Unternehmen greifbar. Das Unternehmen zeigt, wie starke Texte Aufmerksamkeit erzeugen, Vertrauen aufbauen und Verkäufe unterstützen. Inhaber Jakob Kiender ist ein langjährig erfahrener Profi im Copywriting. Er verbindet fundierte Erfahrung mit modernen Ansätzen rund um KI Writing und zeigt, wie Unternehmen und Einsteiger von dieser Entwicklung profitieren. Gerade in den letzten Jahren hat das Thema KI und Copywriting stark an Bedeutung gewonnen. Die Salevate GmbH vermittelt, wie sich moderne Tools wie ChatGPT sinnvoll einsetzen lassen und wie daraus Texte mit echter Wirkung entstehen.

Über die Copywriting Secrets Masterclass hat die Salevate GmbH bereits viele Menschen dabei unterstützt, erfolgreich mit Copywriting durchzustarten. Teilnehmende haben ein eigenes selbstständiges Business aufgebaut und verdienen teils 5.000 bis 10.000 Euro im Monat. Einige beschäftigen inzwischen sogar eigene Angestellte, weil die Nachfrage nach starken Texten weiter steigt.

Die Salevate GmbH steht für verständliche Ausbildung, moderne Methoden und praxisnahe Strategien im Copywriting. So entsteht ein klarer Einstieg in ein Feld, das für Unternehmen immer wichtiger wird.

---

News-ID: 1311675 • Views: 197 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311675/Claude-und-ChatGPT-helfen-angehenden-Copywritern-im-Netz.html>