

Presseverteiler kaufen: Anbieter-Übersicht 2026

08.05.2026, 11:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PUBLIC EFFECT - Medienarbeit für kleine Unternehmen mit großen Ideen*



Matthias Still ist Inhaber der Agentur PUBLIC EFFECT.

Wer mit Pressearbeit erfolgreich sein will, braucht vor allem eines: die richtigen Kontakte. Denn selbst die beste Pressemitteilung verpufft, wenn sie nicht bei den zuständigen Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten landet. Genau deshalb spielen professionelle Presseverteiler auch im Jahr 2026 eine zentrale Rolle in der PR-Arbeit von Unternehmen, Agenturen, Verbänden und Selbständigen.

Doch wo kann man Presseverteiler kaufen? Welche Anbieter gibt es am Markt? Und worin unterscheiden sich Datenbanken, individuelle Medienlisten und Full-Service-Angebote?

Dieser Überblick zeigt die wichtigsten Anbieter für Presseverteiler im deutschsprachigen Raum – und erklärt, welche Lösung sich für welche Anforderungen eignet.

Warum professionelle Presseverteiler heute wichtiger denn je sind

Die Medienlandschaft wird immer fragmentierter. Neben klassischen Tageszeitungen und Magazinen spielen Online-Portale, Podcasts, Fachmedien, Newsletter und soziale Netzwerke eine immer größere Rolle. Gleichzeitig wechseln Zuständigkeiten in Redaktionen häufig, wodurch selbst aufgebaute Medienlisten schnell veralten.

Professionelle Presseverteiler bieten Unternehmen deshalb mehrere Vorteile:

- direkte Ansprechpartner in den Redaktionen
- aktuelle Kontaktdaten
- gezielte Ansprache nach Branche oder Region
- Zeitersparnis bei der Recherche
- höhere Erfolgswahrscheinlichkeit bei Veröffentlichungen

Gerade für kleine und mittlere Unternehmen ist ein guter Presseverteiler oft der Unterschied zwischen einer ungelesenen Pressemitteilung und echter medialer Sichtbarkeit.

Die wichtigsten Anbieter für Presseverteiler 2026

zimpel by news aktuell

zimpel gehört seit Jahren zu den bekanntesten Anbietern für Journalistendatenbanken im deutschsprachigen Raum. Die Plattform bietet umfangreiche Medienkontakte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und richtet sich vor allem an professionelle PR-Abteilungen und Agenturen.

Besonders stark ist zimpel bei:

- Fachmedien
- regionalen Medien
- detaillierten Suchfiltern
- Presseversand-Funktionen
- Medienbeobachtung

Die Plattform ist leistungsfähig, setzt aber eine gewisse Einarbeitung voraus. Zudem arbeiten viele Nutzer hier mit laufenden Lizenzmodellen, die schnell mehrere hundert oder tausend Euro pro Jahr kosten können.

Cision Deutschland

Cision zählt zu den großen internationalen Anbietern im Bereich Medienkontakte und PR-Software. Die Plattform kombiniert Presseverteiler, Monitoring und Analysefunktionen in einem System.

Cision eignet sich vor allem für:

- größere Unternehmen
- internationale PR-Arbeit
- Konzerne
- Agenturen mit hohem Versandvolumen

Der Umfang der Datenbank ist groß. Allerdings liegt auch das Preisniveau deutlich über klassischen Einstiegerlösungen.

Presseverteiler.de

Presseverteiler.de verfolgt eher einen serviceorientierten Ansatz. Unternehmen können den Versand von Pressemitteilungen direkt übernehmen lassen.

Die Plattform richtet sich insbesondere an:

- kleine Unternehmen
- Selbständige
- regionale Anbieter

- Unternehmen ohne eigene PR-Abteilung

Interessant ist vor allem der vergleichsweise einfache Einstieg in die professionelle Pressearbeit.

openPR

openPR ist vielen Unternehmen vor allem als Presseportal bekannt. Darüber hinaus bietet die Plattform verschiedene PR-Services und Möglichkeiten zur Veröffentlichung von Pressemitteilungen.

Für Unternehmen mit kleineren Budgets kann openPR ein interessanter Einstieg sein – insbesondere, wenn es zunächst um Sichtbarkeit und Reichweite geht. Neben der klassischen Portalfunktion bietet der Dienstleister auch einen Versandservice an Fachredaktionen an.

PUBLIC EFFECT: Individuelle Presseverteiler ohne Datenbank-Recherche

Neben den großen Datenbank-Anbietern gibt es inzwischen auch spezialisierte Agenturen, die einen anderen Ansatz verfolgen. Dazu gehört die Hamburger Agentur PUBLIC EFFECT.

Der Unterschied: Kunden müssen hier nicht selbst stundenlang in Datenbanken recherchieren oder komplizierte Filter konfigurieren. Stattdessen wird der Presseverteiler individuell nach Kundenwunsch zusammengestellt und innerhalb von 2-3 Tagen einsatzfähig geliefert.

Die Agentur erstellt die Verteiler auf Basis der gewünschten Zielgruppen, Branchen oder Regionen. Unternehmen erhalten anschließend komplette Datensätze mit den relevanten Medienkontakten.

Ein wichtiger Vorteil liegt dabei in der Kostenstruktur. Statt langfristiger Lizenzkosten oder teurer Software-Abonnements arbeitet der Anbieter mit festen Pauschalpreisen.

Matthias Still, Inhaber der auf Presseverteiler spezialisierten Agentur PUBLIC EFFECT, erklärt:

„Viele Unternehmen benötigen keinen komplizierten Zugang zu riesigen Datenbanken. Sie wollen einfach schnell die passenden Medienkontakte erhalten und sofort mit ihrer Pressearbeit starten können.“

Gerade für kleine und mittlere Unternehmen, Verbände, Experten oder Agenturen kann dieser Ansatz interessant sein. Denn die zeitaufwendige Recherche entfällt komplett.

Hinzu kommt: Die Verteiler werden individuell erstellt und nicht einfach als standardisierte Datenbank bereitgestellt. Dadurch lassen sich Themen häufig deutlich gezielter platzieren.

PUBLIC EFFECT bietet unter anderem Presseverteiler für:

- Fachmedien
- regionale Medien
- Publikumsmedien
- Branchenmedien
- internationale Medienkontakte

Die Daten werden DSGVO-konform zusammengestellt und können direkt für die Pressearbeit genutzt werden. Weitere Informationen gibt es hier: <https://publiceffect.de/leistungen/presseverteiler/>

Worauf Unternehmen beim Kauf eines Presseverteilers achten sollten

Nicht jeder Presseverteiler passt zu jedem Unternehmen. Vor dem Kauf sollten deshalb einige Fragen geklärt werden:

1. Wie häufig wird Pressearbeit betrieben?

Wer regelmäßig Pressemitteilungen verschickt, profitiert häufig von einer professionellen Datenbanklösung mit laufender Aktualisierung. Unternehmen, die nur gelegentlich Pressearbeit betreiben, fahren dagegen oft günstiger mit individuell erstellten Verteilern.

2. Welche Medien sollen angesprochen werden?

Die Anforderungen unterscheiden sich stark:

- regionale Presse
- Fachmedien
- Wirtschaftsmedien
- Online-Portale
- internationale Medien
- TV und Radio

Je genauer der Verteiler zur Zielgruppe passt, desto höher ist die Chance auf Veröffentlichungen.

3. Wie hoch ist das Budget?

Zwischen einfachen Einzelverteilern und internationalen PR-Systemen liegen preislich oft Welten. Während individuelle Verteiler teilweise bereits für wenige hundert Euro erhältlich sind, kosten große Datenbanksysteme schnell mehrere tausend Euro pro Jahr.

Anbieter von Presseverteilern: Datenbanksysteme und individuelle Verteiler

Der Markt für Presseverteiler ist 2026 vielfältiger denn je. Große Plattformen bieten umfangreiche Datenbanken und professionelle PR-Tools für intensive Medienarbeit.

Für kleinere Unternehmen, Experten oder Organisationen können dagegen individuelle Lösungen deutlich wirtschaftlicher und praktischer sein.

Anbieter wie PUBLIC EFFECT setzen deshalb bewusst auf sofort nutzbare, individuell zusammengestellte Presseverteiler ohne komplizierte Datenbank-Recherche oder langfristige Lizenzmodelle.

Entscheidend bleibt am Ende jedoch nicht die Größe des Verteilers – sondern die Qualität der Kontakte und die Relevanz für das jeweilige Thema. Denn erfolgreiche Pressearbeit beginnt immer mit den richtigen Ansprechpartnern.

Agentur PUBLIC EFFECT

Kattrepel 2
20095 Hamburg
Deutschland

MatthiasStill (Inhaber)

04023554568

info@publiceffect.de

www.publiceffect.de

Portrait

PUBLIC EFFECT ist eine PR-Agentur für kleine Unternehmen mit großen Ideen. Der Anbieter bringt die Themen, Angebote und Produkte von kleinen und mittelständischen Unternehmen in die Berichterstattung von Medien. PUBLIC EFFECT bietet auch individuelle Presseverteiler.

News-ID: 1311526 • Views: 977 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311526/Presseverteiler-kaufen-Anbieter-Uebersicht-2026.html>