

## SAP-Strategiewechsel erhöhen Druck auf Controlling und Reporting

08.05.2026, 10:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH*

---



Unternehmen suchen Orientierung zwischen Cloud, Hybrid und S/4HANA

Unternehmen stehen aktuell vor neuen Herausforderungen bei der strategischen Ausrichtung ihrer SAP-Landschaften. Zwischen Cloud-Strategien, hybriden Systemumgebungen, bestehenden On-Premise-Strukturen und der fortschreitenden S/4HANA-Transformation wächst in vielen Finanz- und Controllingbereichen der Bedarf an Orientierung.

Besonders im Bereich Planung, Reporting und Unternehmenssteuerung stellen sich derzeit zahlreiche Fragen:

- Welche Rolle spielt SAP Analytics Cloud künftig im Zusammenspiel mit S/4HANA?
- Wie entwickeln sich hybride SAP-Landschaften weiter?
- Welche Anforderungen entstehen für Reporting und Analyse?
- Wie lassen sich Planungs- und Controllingprozesse zukunftssicher gestalten?

Die aktuellen Entwicklungen zeigen deutlich: Unternehmen müssen heute nicht nur technologische Entscheidungen treffen, sondern gleichzeitig ihre Reporting- und Steuerungsprozesse neu ausrichten.

### Controlling und Rechnungswesen unter Veränderungsdruck

Gerade Controlling sowie Finanz- und Rechnungswesen stehen zunehmend unter Druck. Steigende Anforderungen an Transparenz, Datenqualität und Geschwindigkeit treffen auf komplexe Systemlandschaften und wachsende Unsicherheit bei strategischen SAP-Entscheidungen.

Zu den aktuellen Herausforderungen gehören unter anderem:

- steigende Anforderungen an Forecasting und Unternehmensplanung
- schnellere Bereitstellung belastbarer Kennzahlen
- Integration unterschiedlicher SAP-Systeme und Datenquellen
- effiziente Analyse großer Datenmengen
- hybride Cloud- und On-Premise-Strukturen
- zunehmender Digitalisierungsdruck im Finanzbereich

Viele Unternehmen suchen daher gezielt nach Möglichkeiten, Planung, Reporting und Analyse effizienter und integrierter aufzusetzen.

## **SAP Analytics Cloud gewinnt weiter an Bedeutung**

Vor diesem Hintergrund gewinnt auch die SAP Analytics Cloud (SAC) weiter an Bedeutung. Unternehmen setzen SAC zunehmend ein, um moderne Analyse-, Reporting- und Planungsprozesse aufzubauen und gleichzeitig die Integration mit S/4HANA zu stärken.

Die SAP Analytics Cloud unterstützt Unternehmen unter anderem bei:

- integrierter Planung und Forecasting
- Echtzeit-Analysen und Reporting
- Visualisierung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen
- Verknüpfung von S/4HANA- und Controlling-Daten
- moderner Unternehmenssteuerung in hybriden SAP-Umgebungen

Gerade die Verbindung von Analyse, Planung und Reporting innerhalb einer integrierten SAP-Umgebung gewinnt für viele Unternehmen zunehmend an strategischer Bedeutung.

## **Praxisnahes Online-Seminar der Akademie Heidelberg**

Die Akademie Heidelberg greift diese aktuellen Entwicklungen mit dem Online-Seminar „SAP Analytics Cloud in der Praxis“ am 19. Mai 2026 auf.

Die Veranstaltung vermittelt praxisnah, wie Unternehmen SAP Analytics Cloud sinnvoll für Planung, Analyse und Reporting einsetzen können und welche Herausforderungen sowie Chancen sich aus aktuellen SAP-Strategien ergeben.

Im Fokus stehen insbesondere:

- Einsatzmöglichkeiten der SAP Analytics Cloud im Unternehmensalltag
- Planung und Analyse mit S/4HANA
- Integration in bestehende SAP-Landschaften
- Reporting- und Controllingprozesse in hybriden Umgebungen
- aktuelle Entwicklungen und Trends im SAP-Umfeld

Das Seminar richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte aus Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, die ihre SAP- und Reportingprozesse zukunftssicher weiterentwickeln möchten.

Weitere Informationen zum Seminar: <https://www.akademie-heidelberg.de/seminar/sap-analytics-cloud-der-praxis>

### **AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH**

Maaßstr. 32/1  
69123 Heidelberg  
Deutschland

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

### **Portrait**

Die AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH gehört seit über 25 Jahren zu den etablierten

Weberbildungspartnern für Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen mit Sitz in Heidelberg bietet ein breit gefächertes Programm an Online-Seminaren, Fachkongressen und Workshops, die gezielt auf die Anforderungen der beruflichen Praxis zugeschnitten sind.

Ziel der Akademie ist es, beruflich stark eingebundene Fachkräfte mit topaktuellem, kompakt vermitteltem Fachwissen zu unterstützen – praxisnah, rechtssicher und direkt umsetzbar. Ob gesetzliche Neuerungen, digitale Transformation oder Führungskompetenz: Die Veranstaltungen vermitteln genau das Wissen, das heute im Berufsalltag zählt.

Die AH Akademie arbeitet mit erfahrenen Referent:innen aus Verwaltung, Beratung, Unternehmen und Wissenschaft zusammen und steht für eine klare Ausrichtung auf Qualität, Relevanz und Teilnehmerorientierung. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verbindung von fachlicher Tiefe und Praxisbezug – für nachhaltigen Lernerfolg und konkrete Umsetzungsimpulse.

Mit ihrem vielseitigen Weiterbildungsangebot leistet die AH Akademie einen wichtigen Beitrag zur beruflichen Entwicklung und Zukunftssicherheit von Unternehmen und Organisationen.

### **Pressekontakt**

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH  
Maaßstr. 32/1  
69123 Heidelberg  
Deutschland

Nadine Gondro (Projektmanagerin)

[n.gondro@akademie-heidelberg.de](mailto:n.gondro@akademie-heidelberg.de)

[www.akademie-heidelberg.de](http://www.akademie-heidelberg.de)

---

News-ID: 1311525 • Views: 179 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311525/SAP-Strategiewechsel-erhoehen-Druck-auf-Controlling-und-Reporting.html>