

Munich Consulting Group und The Rainmakers starten Partnerschaft im Vertrieb

07.05.2026, 17:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Munich Consulting Group*



Gemeinsames Angebot kombiniert Strategieberatung mit operativer Vertriebsarbeit

München, 07.05.2026. Die Munich Consulting Group und The Rainmakers arbeiten ab sofort als Partner zusammen. Beide Unternehmen sitzen in München und ergänzen sich in ihren Schwerpunkten: Während die Munich Consulting Group Vertriebsstrategien entwickelt, übernimmt The Rainmakers deren operative Umsetzung im Tagesgeschäft.

Die Idee zur Zusammenarbeit kam aus der Praxis. In Kundengesprächen tauchte regelmäßig dieselbe Konstellation auf: Unternehmen erarbeiten mit externer Unterstützung eine neue Go-to-Market-Strategie, ein überarbeitetes Pricing oder ein neues Vertriebskonzept. Sobald die Strategie steht, fehlt jedoch oft die operative Bandbreite, sie auch umzusetzen. Akquise wird verschoben, Trainings werden vertagt, die Pipeline füllt sich langsamer als geplant.

Die Partnerschaft soll diesen Übergang einfacher machen. Statt zwei Dienstleister parallel zu briefen, bekommen Kunden Strategie und Umsetzung aus einer abgestimmten Hand.

Wer was macht

Die Munich Consulting Group bringt die Themen aus ihrer Business Unit Commercial Excellence ein: Vertriebsstrategie, Pricing, Produktmanagement, Field Force, Business Intelligence und Change Management.

The Rainmakers übernimmt die operative Umsetzung, von Leadgenerierung und Telemarketing über Sales-Outsourcing bis zu Interim Sales Management und Trainings über die eigene Sales Academy.

Ein typisches Szenario: Ein mittelständischer B2B-Anbieter überarbeitet seine Vertriebsstruktur, definiert neue Zielsegmente und Pricing-Logiken. Parallel zur Strategie übernimmt The Rainmakers die Ansprache der neuen Segmente, qualifiziert Leads und schult das Vertriebsteam des Kunden auf die neuen Prozesse. Die Konzeption greift dadurch sofort.

Über die Munich Consulting Group

Die Munich Consulting Group ist eine Münchner Unternehmensberatung mit Schwerpunkten in Vertriebsstrategie, Produktion und Product Compliance. Sie begleitet Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der

Entwicklung bis in den Vertrieb. Weitere Informationen: www.mcg-gmbh.de

Über The Rainmakers

The Rainmakers ist ein Münchner Vertriebsspezialist für B2B-Sales. Das Unternehmen bietet Sales-Outsourcing, Leadgenerierung, Telemarketing, Interim Sales Management sowie Sales-Trainings über die eigene Sales Academy. Weitere Informationen: www.therainmakers.de

Munich Consulting Group GmbH

Marcel-Breuer-Str. 22
80807 München
Deutschland

BenjaminGrams (Head of Marketing)

Benjamin.Grams@mcg-gmbh.de

www.mcg-gmbh.de/

Portrait

Die Munich Consulting Group ist eine Münchner Unternehmensberatung mit Schwerpunkten in Vertriebsstrategie, Produktion und Product Compliance. Sie begleitet Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Entwicklung bis in den Vertrieb.

News-ID: 1311450 • Views: 202 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311450/Munich-Consulting-Group-und-The-Rainmakers-starten-Partnerschaft-im-Vertrieb.html>