

Wer ist Martin Schnitzer, Inhaber der Webdesign-Agentur MS WEBDESIGN?

07.05.2026, 15:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Benjamin Bansal, B.A., LL.M.*



Martin Schnitzer steht für eine sachliche, erfahrungsbasierte Herangehensweise an zeitgemäße Website-Projekte. Seit über zwei Jahrzehnten begleitet er mit MS WEBDESIGN kleine und mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg durch die digitale Transformation – von den ersten statischen HTML-Seiten bis zu komplexen Online-Auftritten für anspruchsvolle Zielgruppen. Sein Ansatz unterscheidet sich deutlich von Agenturstandards und kurzfristigen Hypes, denn für ihn ist jede Website vor allem ein strategisches Produkt, das messbare Resultate liefern muss, weit über reines Design hinaus.

MS WEBDESIGN stärkt digitale Sichtbarkeit für KMU nachhaltig

Der Start von Martin Schnitzer ins Webdesign erfolgte noch lange vor der Dominanz von Baukastensystemen, damals, als Websites in mühevoller Eigenarbeit programmiert wurden. Aus den ersten Aufträgen für Unternehmen aus Lustenau entwickelte sich über Mundpropaganda rasch ein vielseitiges Portfolio. Seitdem hat MS WEBDESIGN ein Ziel fest im Blick: Kleine und mittlere Unternehmen in Vorarlberg, der Schweiz und darüber hinaus digital sichtbar zu machen. Der Schlüssel dabei ist ein durchdachtes Zusammenspiel aus Webdesign, Suchmaschinenoptimierung und strategischer Beratung. Während viele Anbieter auf kurzfristige Effekte setzen, verfolgt Martin Schnitzer eine nachhaltige Optimierung der digitalen Sichtbarkeit, die auf Erfahrung, Know-how und regionaler Nähe basiert.

Webdesign Vorarlberg und Webagentur Schweiz für moderne KMU

Websites, die einfach nur optisch überzeugen, reichen im Wettbewerb längst nicht mehr aus. Martin Schnitzer sieht moderne Unternehmensauftritte als komplexe Werkzeuge: Sie sollen die Online-Sichtbarkeit erhöhen, neue Anfragen generieren und Vertrauen schaffen. Die Anforderungen sind hoch: Nutzererlebnis, Ladegeschwindigkeit, responsives Design und klare Strukturen sind ebenso Pflicht wie die Einhaltung von Datenschutz oder Barrierefreiheit. MS WEBDESIGN bündelt diese Aspekte in einer professionellen Website für KMU und legt dabei Wert auf flexible, individuell anpassbare Systeme, bevorzugt mit WordPress als Basis. Das Ziel ist stets, ein nachhaltiges Google-Ranking zu verbessern, statt sich auf kurzfristige Aktionen zu verlassen.

SEO Agentur Vorarlberg verbessert Google Rankings nachhaltig

Dass Sichtbarkeit online kein Zufall ist, weiß man bei MS WEBDESIGN aus jahrzehntelanger Praxis. Martin Schnitzer entwickelt Suchmaschinenoptimierungsstrategien, die hochwertige Backlinks, gezieltes Content-Marketing und eine konsistente digitale Reputation miteinander verknüpfen. Der Fokus liegt nicht auf reißerischen Versprechen, sondern auf nachvollziehbaren Maßnahmen: Aktualität der Inhalte, technische Performance und die Einbindung regionaler wie branchenspezifischer Anforderungen werden laufend überprüft. Gerade im Schweizer Markt profitieren viele Kund:innen von der Nähe zu Lustenau, einer engen Zusammenarbeit und dem Know-how, das langfristig Vertrauen bei Google und potenziellen Kunden gleichermaßen fördert. Diese SEO- und PR-Strategie soll nicht nur Rankings optimieren, sondern auch das Fundament für messbar mehr Anfragen und bessere Conversions legen.

Professionelle Websites und digitale Reputation für Unternehmen

In einer Branche, in der viele Versprechen gemacht werden, setzt Martin Schnitzer auf eine leise, aber wirkungsvolle Abgrenzung. Zuverlässigkeit, Transparenz und kontinuierliche Betreuung sind bei MS WEBDESIGN keine leeren Floskeln, sondern gelebte Praxis. Die Zusammenarbeit beginnt mit einer präzisen Analyse der Kundensituation und wird in allen Phasen offen kommuniziert, von der Konzeptentwicklung bis zur technischen Betreuung nach dem Launch. Gerade für preisbewusste Unternehmen aus Vorarlberg oder der Schweiz bedeutet das: keine Standardpakete, sondern individuelle Lösungen, die langfristige Qualität und Flexibilität sichern. Für Martin Schnitzer ist es kein Widerspruch, als kleine Agentur oft bessere Ergebnisse zu erzielen, im Gegenteil: Nähe, Praxisbezug und echte Erfahrung sind aus seiner Sicht die besten Zutaten für nachhaltigen Online-Erfolg.

MS WEBDESIGN und Martin Schnitzer steigern Online-Sichtbarkeit

Wer heute eine professionelle Website erstellen möchte, sieht sich mit technischen, rechtlichen und strategischen Anforderungen konfrontiert, die weit über reine Gestaltung hinausgehen. MS WEBDESIGN bündelt deshalb regionale Kompetenz mit langjährigem Erfahrungswissen. Die Kombination aus Webdesign, SEO Agentur und Webagentur für Vorarlberg und Schweiz bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen einen echten Mehrwert, um die Online-Sichtbarkeit zu erhöhen, hochwertige Backlinks zu gewinnen und die digitale Reputation langfristig stärken zu können. Zentral bleibt dabei: Der nachhaltige Erfolg im Netz ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines professionellen, strategisch klugen und kontinuierlich weiterentwickelten Zusammenspiels aus Technik, Inhalt und digitaler Kommunikation.

Weitere Informationen und Referenzen zu Martin Schnitzer und seinem Unternehmen finden sich auf www.ms-webdesign.at.

Impressum:

Martin Schnitzer, MS WEBDESIGN
Staldenstraße 38b
6890 Lustenau
Tel: +43 (0) 664 3402802
Mail: office@ms-webdesign.at
Web: ms-webdesign.at

Martin Schnitzer, MS WEBDESIGN

Staldenstraße 32b
6890 Lustenau
Österreich

ms-webdesign.at

Portrait

MS WEBDESIGN ist eine Full-Service-Webdesign- und E-Commerce-Agentur aus Lustenau in Vorarlberg. Seit 2002 entwickelt das Unternehmen rund um Martin Schnitzer moderne Websites, Onlineshops und digitale Lösungen mit WordPress, Weblication, WooCommerce und Magento. Ergänzt wird das Angebot durch professionelles Webhosting, SEO, technische Wartung, Migrationen und Sicherheitsservices. Mit über 20 Jahren Erfahrung betreut MS WEBDESIGN Kunden aus Vorarlberg, der Ostschweiz und Liechtenstein – von KMU bis zu größeren Betrieben – mit Fokus auf performante, suchmaschinenoptimierte und individuell umgesetzte Webprojekte.

News-ID: 1311420 • Views: 216 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311420/Wer-ist-Martin-Schnitzer-Inhaber-der-Webdesign-Agentur-MS-WEBDESIGN.html>