

Solingen.Business auf der polis Convention 2026

07.05.2026, 11:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Solingen.Business*



Solingen.Business präsentiert sich am 6. und 7. Mai 2026 auf der renommierten polis Convention in Düsseldorf. Die bundesweit etablierte Messe für Stadt- und Projektentwicklung findet zum 12. Mal auf dem Böhler Areal statt und bringt Kommunen, Investoren, Projektentwickler, Architekten, Planer sowie urbane Visionärinnen und Visionäre zusammen, um zukunftsweisende Konzepte für lebenswerte Städte zu diskutieren.

Unterstützt wurde das Team von Solingen.Business durch Solingens Oberbürgermeister Daniel Flemm, seinen persönlichen Referenten Maximilian Friedrich sowie Julia Anneke Kunz, Geschäftsführerin der SEG Stadtentwicklungsgesellschaft Solingen GmbH & Co. KG. Darüber hinaus begleiteten weitere Kolleginnen und Kollegen aus der Stadtverwaltung, unter anderem aus den Bereichen Stadtentwicklung, Stadtplanung und Wohnen, den Messeauftritt.

„Die polis Convention bietet uns eine hervorragende Gelegenheit, die Entwicklungsprojekte und Standortqualitäten Solingens einem hochkarätigen Fachpublikum vorzustellen und neue Impulse für Kooperationen zu setzen“, erklärt Achim Willke, Geschäftsführer von Solingen.Business. Im Mittelpunkt der Präsentation stand unter anderem der Change.Campus, der als innovativer Zukunftsstandort für Unternehmen auf dem ehemaligen Rasspe-Areal entsteht. Das Projekt stieß auf großes Interesse bei Investoren und Projektentwicklern. Ein zentrales Thema in vielen Gesprächen war zudem die Revitalisierung von Industriebrachen, wie beispielsweise dem Change.Campus, und die nachhaltige Entwicklung ehemals gewerblich genutzter Flächen im Stadtgebiet. Beispielhaft genannt wurde hierbei die Entwicklung des großflächigen ehemaligen Gewerbeareals des Werkzeugherstellers GEDORE, das durch den Investor Volker Einbeck in Solingen neu entwickelt wird. Darüber hinaus wurden auch weitere Flächen und Projekte thematisiert, die perspektivisch einer neuen Nutzung zugeführt werden sollen. Ein Schwerpunkt war hierbei auch die leerstehenden Bestandsimmobilien in der Solinger Innenstadt.

„Bereits am ersten Messetag konnten wir zahlreiche qualifizierte Gespräche mit Investoren und Projektentwicklern führen, die sich intensiv über den Change.Campus und weitere Entwicklungsflächen informiert haben. Besonders positiv aufgenommen wurde, dass in diesem Sommer mit dem Bau der Inneren Erschließungsstraße begonnen wird und damit eine der wichtigsten Bedingungen für eine erfolgreiche aktive Vermarktungsphase gegeben ist“, so Willke.

Auch der Netzwerkaspekt der Messe erweist sich aus Sicht von Solingen.Business als ausgesprochen wertvoll. „Die polis

Convention ist für uns eine ideale Plattform, um bestehende Kontakte zu vertiefen und gleichzeitig neue Partner für die Entwicklung des Standorts Solingen zu gewinnen“, betont Elmar Jünemann, Mitglied der Geschäftsleitung von Solingen.Business. Neben der aktiven Netzwerkpflge profitierte das Team zudem vom umfassenden Fachprogramm der Messe. In verschiedenen Foren und Panels wurden aktuelle Trends und Best-Practice-Beispiele aus der Stadt- und Projektentwicklung vorgestellt. „Die hier gewonnenen Impulse liefern wertvolle Anregungen für die Weiterentwicklung unserer Flächen- und Standortstrategien in Solingen“, ergänzt Jünemann.

Mit dem Auftritt auf der polis Convention unterstreicht Solingen.Business einmal mehr den Anspruch, den Wirtschaftsstandort Solingen aktiv, vernetzt und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

Solingen.Business

Grünewalder Straße 29-31
42657 Solingen
Deutschland

RainerBecker (Referent Wirtschaftskommunikation)

r.becker@solingen.de

www.solingen-business.de

Portrait

Solingen.Business ist die zentrale Online-Plattform für den Wirtschaftsstandort Solingen. Hier bündeln die Wirtschaftsförderung Solingen und das Gründer- und Technologiezentrum Solingen gemeinsam ihre Leistungsangebote und Kompetenzen. Unser Service- und Dienstleistungsangebot ist breit aufgestellt: Von individueller Gründungsberatung über Fördermittel- und Standortberatung, Startup-Förderprogramme wie dem bergsteiger accelerator, Coworking-Angebote bis hin zu Themen der Fachkräftesicherung, Unternehmensansiedlungen und -verlagerungen, Netzwerk-Events und Kooperationen in verschiedenen Bereichen auf regionaler wie landesweiter Ebene.

News-ID: 1311351 • Views: 197 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1311351/Solingen-Business-auf-der-polis-Convention-2026.html>