



Der ImmoSport Ultra richtet sich an Akteure der Immobilienwirtschaft und führt als 50-Kilometer-Ultrawanderung quer durch Berlin. Start ist im Herzen von „Kreuz-Mitte“, anschließend verläuft die Route Richtung Spandau und führt über Tegel und Wedding zurück zum Ausgangspunkt. Entlang der Strecke werden ausgewählte Projekte besucht, die Einblicke in den Berliner Gebäudesektor geben. Gewandert wird in mehreren Gruppen je nach gewünschter Geschwindigkeit; die Tour ist auf bis zu zwölf Stunden ausgelegt, sodass auch Wandereinsteiger teilnehmen können. Geplante Verpflegungspunkte sind unter anderem das Speicherballett (BUWOG), Siemensstadt Square (Siemens Real Estate), die Urban Tech Republic (Tegel Projekt), das Headquarter von KIWI sowie das Park Center Treptow (Kintyre).

Neben ORACOM engagieren sich auch Delpro GmbH und Park&Pay als Sponsoren des Events.

### **Oracom**

Regattastr. 189  
12527 Berlin  
Deutschland

[www.Oracom.de](http://www.Oracom.de)

### **Portrait**

Die Oracom GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe „BERBUS ALLIANCE“ und startete bereits 2004 als Projekt zur Unterstützung eines großen, bundesweit agierenden Immobilienverwalters. Oracom hat sich auf die Immobilienwirtschaft spezialisiert und unterstützt Immobilienverwalter mit aktuell insgesamt 625.000 Wohneinheiten in ganz Deutschland. Firmensitz sowie Callcenter sind in Berlin-Grünau angesiedelt, zum Einsatz kommen ausschließlich lokale, geschulte Callcenter-Agents, die – dank eines ausgeklügelten CRM-Systems – optimal auf alle Bedürfnisse von Mietern eingehen. Mehr Informationen zum Unternehmen auf [www.Oracom.de](http://www.Oracom.de).

### **Pressekontakt**

Ummen Communications GmbH  
Eichhorster Weg 73  
13435 Berlin  
Deutschland

Dr. Tilman Pradt

0160 9033 0098

[pradt@ummen.com](mailto:pradt@ummen.com)

<https://www.openpr.de/news/1311040/ORACOM-setzt-SmartAssistant-beim-ImmoSport-Ultra-2026-ein.html>