

Buchveröffentlichung: Künstliche Intelligenz im Mittelstand

01.05.2026, 15:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Marshall Stewart & Delaney*



Buchcover "Künstliche Intelligenz im Mittelstand" von Sven Severin

Neues Buch zeigt, wie mittelständische Unternehmen KI konkret und messbar einsetzen können

Hamburg, Mai 2026 – Mit dem Buch „*Künstliche Intelligenz im Mittelstand*“ legt Sven Severin einen praxisorientierten Leitfaden für Entscheiderinnen und Entscheider vor, die Künstliche Intelligenz nicht nur verstehen, sondern gezielt im eigenen Unternehmen einsetzen wollen. Im Fokus stehen konkrete Anwendungsfelder, strategische Einordnung und die Frage, wie sich durch KI und Automationen messbare Wettbewerbsvorteile erzielen lassen.

Das Buch richtet sich insbesondere an mittelständische Unternehmen, die vor der Herausforderung stehen, technologische Entwicklungen sinnvoll in ihre bestehenden Strukturen zu integrieren. Statt theoretischer

Zukunftsszenarien liefert das Werk klare Handlungsansätze, Beispiele aus der Praxis sowie ein strukturiertes Vorgehensmodell für die Einführung von KI-Lösungen in Marketing, Vertrieb und Service.

Ein zentrales Element des Buches sind zahlreiche Experteninterviews mit führenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Praxis. So kommen unter anderem Prof. Dr. Christian Abegglen, Dominic von Proeck sowie Michael Trautmann und Oskar Trautmann zu Wort. Sie geben Einblicke in aktuelle Entwicklungen, konkrete Einsatzmöglichkeiten und die Herausforderungen bei der Umsetzung von KI-Projekten im Unternehmensalltag.

„Künstliche Intelligenz ist kein Zukunftsthema mehr, sondern ein zentraler Wettbewerbsfaktor der Gegenwart“, so Sven Severin. „Entscheidend ist nicht, ob Unternehmen KI einsetzen, sondern wie konsequent und strukturiert sie dies tun.“

Neben technologischen Trends beleuchtet das Buch auch zentrale Fragestellungen rund um Governance, Organisation und Führung im KI-Zeitalter. Es zeigt auf, wie Unternehmen die Balance zwischen Automatisierung und menschlicher Entscheidungskompetenz gestalten und welche Rolle Führungskräfte in dieser Transformation einnehmen müssen.

Das Buch ist ab sofort im deutschsprachigen Buchhandel erhältlich – sowohl online als auch im stationären Handel.

Weitere Informationen zum Buch sowie ergänzende Inhalte finden Sie unter:

<https://www.ki-im-mittelstand.eu>

Über den Autor

Sven Severin ist geschäftsführender Gesellschafter der Marshall Stewart & Delaney GmbH. Mit seiner Beratung unterstützt er mittelständische Unternehmen dabei, Marketing-, Vertriebs- und Serviceprozesse durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Automationen messbar leistungsfähiger zu gestalten.

Pressekontakt

Marshall Stewart & Delaney GmbH

Sven Severin

E-Mail: sven.severin@m-s-d.de

Web: www.m-s-d.de

Marshall Stewart & Delaney GmbH

Neuer Wall 44

20354 Hamburg

Deutschland

SvenSeverin (Geschäftsführender Gesellschafter)

017618815381

sven.severin@m-s-d.de

www.m-s-d.de

Portrait

Marshall Stewart & Delaney (MSD) ist eine inhabergeführte Beratung für digitale Transformation und AI driven Business Systems mit klarem Fokus auf den Mittelstand. MSD unterstützt Unternehmen dabei, ihre Marketing, Vertriebs und Serviceprozesse durch den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz, Automationen und intelligenten Systemen

messbar leistungsfähiger zu machen.

Die Spezialistinnen und Spezialisten von MSD betreuen nationale und internationale mittelständische Unternehmen und entwickeln praxisnahe Lösungen, die Strategie, Technologie und Umsetzung miteinander verbinden.

MSD hilft Unternehmen, die Komplexität des digitalen Wandels zu beherrschen und die Potenziale von Künstlicher Intelligenz konkret nutzbar zu machen. Ziel ist es, Geschäftsprozesse effizienter, skalierbarer und zukunftsfähiger zu gestalten.

Der Fokus liegt auf der Entwicklung von AI driven Business Systems, die Abläufe verbessern, Entscheidungen unterstützen und nachhaltiges Wachstum ermöglichen. Dabei verbindet MSD langjährige Erfahrung in Marketing, Kommunikation und Vertrieb mit technologischer Kompetenz in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Automationen und agentenbasierte Systeme.

Als strategischer und umsetzender Partner begleitet MSD seine Kunden dabei, den digitalen Wandel aktiv zu gestalten und daraus messbare Wettbewerbsvorteile zu entwickeln. MSD steht für eine Form der Transformation, in der Menschen, Technologie und Organisation intelligent zusammenspielen, um Unternehmen langfristig erfolgreicher zu machen.

News-ID: 1310804 • Views: 278 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310804/Buchveroeffentlichung-Kuenstliche-Intelligenz-im-Mittelstand.html>