

Führungswechsel bei der WMG in Wolfsburg

30.04.2026, 17:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH*



v. l. Harald Vespermann, Dennis Weilmann, Carsten van de Loo und Jens Hofschroer

Carsten van de Loo wird zum 01.07.2026 neuer hauptamtlicher Geschäftsführer

Wolfsburg, 30.04.2026 – Die Gesellschafterversammlung der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) hat Carsten van de Loo mit Wirkung zum 01.07.2026 zum neuen hauptamtlichen Geschäftsführer benannt. Seit der Ernennung von Jens Hofschroer zum Stadtrat für Wirtschaft und Digitales der Stadt Wolfsburg im Februar 2023 übte Jens Hofschroer die Geschäftsführung der WMG allein nebenamtlich aus. Mit der Ernennung von Carsten van de Loo scheidet Wirtschaftsdezernent Jens Hofschroer planmäßig zum 30. Juni 2026 aus der Gesellschaft aus.

Ab Anfang Juli führt der 48-Jährige gelernte Diplom-Geograph Carsten van de Loo die Geschäftsleitung gemeinsam mit Frank Hitzschke, dem vom WMG-Aufsichtsrat zum 01. Januar 2026 eine Einzelprokura für das Unternehmen erteilt wurde. Seit September 2020 ist Carsten van de Loo als Baudirektor im Fachbereich Gebäudemanagement der Stadt Braunschweig tätig. Davor war er unter anderem Geschäftsführer Immobilien Region Nord bei Kaufland und Leiter Immobilien bei der The KaDeWE Group Berlin.

„Mit seinen ausgezeichneten fachlichen Qualitäten und seiner Expertise hat Jens Hofschroer die WMG mehr als 13 Jahre in bedeutender Weise mitgestaltet und geprägt. Im Namen des gesamten WMG-Aufsichtsrates danken wir ihm für seinen stets sehr engagierten Einsatz“, betont Harald Vespermann, Aufsichtsratsvorsitzender der WMG, und ergänzt: „Mit Carsten van de Loo haben wir einen passenden Nachfolger für die Geschäftsführung gefunden. Zu seiner neuen Funktion gratulieren wir ihm herzlich, wünschen alles Gute für den Start und freuen uns auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

„Mit Carsten van de Loo gewinnen wir für die WMG einen ausgewiesenen Fachmann, der in unseren Gesprächen für unsere Stadt einen klaren Kurs aufgezeigt hat. In Zeiten der Transformation wird Wolfsburg von seiner Expertise und seiner Erfahrung profitieren. Gemeinsam wollen wir Wolfsburg zukunftsfähig weiterentwickeln, unser wirtschaftliches Potential heben und für seine Bürgerinnen und Bürger lebens- und liebenswert halten“, erklärt Oberbürgermeister Dennis Weilmann.

Wirtschaftsdezernent und nebenamtlicher WMG-Geschäftsführer Jens Hofschroer sagt: „Nach insgesamt acht Jahren als

Geschäftsführer davon zuletzt dreieinhalb Jahre in der Doppelrolle blicke ich mit Stolz auf die gemeinsame Arbeit der vergangenen Jahre zurück. Die WMG hat sich mit einem engagierten Team zu einem wirkungsstarken, verlässlichen Partner für Wolfsburg entwickelt. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und wünsche Carsten van de Loo viel Erfolg. Ich bin mir sicher, dass er mit seiner Expertise die WMG weiter voranbringen und den Standort Wolfsburg proaktiv mitgestalten wird.“

„Die einstimmige Bestätigung in der Gesellschafterversammlung motiviert mich sehr, die in mich gesetzten Erwartungen mit voller Überzeugung zu erfüllen. Wolfsburg verfügt über klare Zielbilder, wie Transformation gelingen kann. Ob Zukunftskonzept Wissenschaft oder Standortkonzept Wolfsburg 2035+: die strategische Ausrichtung mit konkreten Handlungsempfehlungen zeigt das enorme Potenzial, das in dieser jungen Stadt steckt. Ich freue mich darauf, diese dynamische Entwicklung durch eine fokussierte Umsetzung aktiv mitzugestalten“, sagt Carsten van de Loo.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

LeaKehring

05361 89994-56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1310756 • Views: 463 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310756/Fuehrungswechsel-bei-der-WMG-in-Wolfsburg.html>