

Carl Zeiss setzt auf Asienkompetenz der Comgroup

19.04.2007, 15:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Comgroup*

Nach dem Zusammenschluss des Augenoptikgeschäfts von Carl Zeiss und SOLA stand die neu geschaffene Carl Zeiss Vision vor der Herausforderung, bei zwei chinesischen Töchtern in Guang-zhou und Hongkong ein SAP-basiertes Rechnungswesen einzuführen. Die Comgroup Information Technologies (Shanghai) Co., Ltd. betreute das Projekt vor Ort. Comgroup stellte sicher, dass basierend auf dem vorhandenen Konzern-Template die Rechnungswesenprozesse dem lokalen chinesischen Recht entsprechend umgesetzt wurden. Zudem schulen und betreuen die Berater von Comgroup die Anwender vor Ort während der ersten Monatsabschlüsse.

Nach dem Go-Live im Februar 2007 wird im dritten Quartal dieses Jahres ein weiteres chinesisches Tochterunternehmen folgen. Vor allem im Bereich Change Management erfordert das Projekt neben der notwendigen interkulturellen Kompetenz ein hohes Maß an Koordination zwischen den Anforderungen der chinesischen Lokationen und den Projektbeteiligten in Europa. Gilt es doch, die übergreifenden Prozesse und Philosophien und die Anforderungen der chinesischen Töchter in Übereinstimmung zu bringen. Die Einführung hatte für Carl Zeiss Vision Pilotcharakter. Derzeit wird untersucht, ob weitere chinesische Töchter in die unternehmensweite SAP-Landschaft eingebunden werden.

Rolf-Udo Gilbert
Key Account Manager
Comgroup Gesellschaft für Systemintegration mbH
Industriepark Würth – Drillberg 6
97980 Bad Mergentheim – Germany
Phone: +49 (0)172 – 6159955
rolf-udo.gilbert@comgroup.de
www.comgroup.de

Dr. Astrid Schau
dieleutefürkommunikation
die zielgruppenAGentur Aktiengesellschaft
Karlstraße 20
D-71069 Sindelfingen
Tel: +49 (0) 7031/76 88-55
Fax: +49 (0) 7031/675 676
aschau@dieleute.de
www.dieleute.de

Portrait

Dank dieser umfassenden Erfahrung wissen die Berater, wie regionale und länderspezifische Besonderheiten zu berücksichtigen sind. Dabei garantiert ein dichtes, interkontinentales Partnernetz, dass die Kunden vor Ort stets gut betreut werden. Die Comgroup verfügt in den Bereichen Handel und Fertigung über tiefgehendes Branchen-Know-how. Sie bietet SAP-basierte Enterprise-Resource-Planning-Systeme, die speziell auf diese Segmente zugeschnitten sind, und berät darüber hinaus in allen Fragen der Business- und Systemintegration.

News-ID: 131061 • Views: 98 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131061/Carl-Zeiss-setzt-auf-Asienkompetenz-der-Comgroup.html>