

AI-gestützte Website-Optimierung: Hochhardt & Partner stellt Online-Autopilot.AI vor

28.04.2026, 16:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Hochhardt & Partner*



Künstliche Intelligenz kombiniert mit 30 Jahren Agenturerfahrung

Wuppertal, März 2025. Hochhardt & Partner, die Wuppertaler Internetagentur mit drei Jahrzehnten Praxiserfahrung, bringt ab dem 1. April 2026 eine neue Plattform auf den Markt: **Online-Autopilot.AI**. Das Produkt richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen, die professionelle SEO- und GEO-Optimierung bislang scheuten, weil sie zu aufwendig, zu teuer oder zu komplex erschien. Mit Online-Autopilot.AI fällt diese Hürde weg.

Was bisher nur Agenturen mit entsprechendem Personal und Budget leisten konnten, steht ab sofort als eigenständige Plattform zur Verfügung. Online-Autopilot.AI übernimmt Keyword- und Backlink-Analyse, erstellt Personas, produziert Inhalte und veröffentlicht diese automatisiert auf WordPress-Websites. Content-Automation und Marketing-Automation greifen dabei ineinander, ohne dass der Nutzer technisches Vorwissen benötigt. Das gesamte Spektrum von SEO und GEO, gebündelt in einer Oberfläche, zum Selbermachen, auf Agenturniveau. Ab Juni 2026 folgt die Unterstützung für Online-Shops.

Ralf Hochhardt, Inhaber von Hochhardt & Partner, erklärt die Idee hinter dem Produkt: „Wir erleben seit Jahren, dass viele Unternehmen wissen, dass sie bei der Online-Sichtbarkeit nachziehen müssen. Aber der Aufwand schreckt ab. Online-Autopilot.AI löst genau dieses Problem. Die Plattform arbeitet mit dem Wissen einer erfahrenen Agentur im Hintergrund und gibt Unternehmen ein Werkzeug in die Hand, das wirklich funktioniert, ohne dass sie sich täglich darum kümmern müssen.“ Der Einstiegspreis liegt bei 90 Euro pro Monat und macht die Plattform auch für Selbstständige und kleinere Betriebe zugänglich.

Die Plattform adressiert ein konkretes Problem: Viele Websites verlieren organischen Traffic, weil Content selten oder gar nicht aktualisiert wird. Gleichzeitig steigt die Bedeutung von GEO, also der Optimierung für KI-gestützte Suchsysteme wie ChatGPT oder Google SGE, rasant. Wer heute nicht in diesen Systemen auftaucht, verliert morgen Anfragen. Online-Autopilot.AI schließt diese Lücke, indem es beide Disziplinen, SEO und GEO, in einem automatisierten Workflow verbindet.

Preise und Funktionsübersicht auf <https://www.online-autopilot.ai/>

Hochhardt & Partner

Dickmannstr. 43
42287 Wuppertal
Deutschland

RalfHochhardt (Inhaber)

0202 4468087

info@online-autopilot.ai

www.online-autopilot.ai/

Portrait

Hochhardt & Partner ist eine Internetagentur aus Wuppertal und unterstützt Unternehmen sowie Selbstständige dabei, ihre digitale Präsenz professionell aufzubauen und nachhaltig zu stärken. Das Leistungsspektrum umfasst maßgeschneidertes Webdesign, E-Commerce-Lösungen und zielgerichtete Online-Marketing-Strategien. Als regionaler Partner verbindet die Agentur persönliche Beratung mit fundiertem technischen Know-how.

News-ID: 1310541 • Views: 98 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310541/AI-gestuetzte-Website-Optimierung-Hochhardt-Partner-stellt-Online-Autopilot-AI-vor.html>