

Sonar: Neues Tool misst KI-Reputation von Unternehmen in Echtzeit

28.04.2026, 10:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *KIKC*



KI Seo Mallorca

Wer heute nach einer Physiotherapeutin in Cala Ratjada, einem Immobilienmakler in Palma oder einem deutschen Restaurant auf Mallorca sucht, fragt zunehmend nicht mehr Google. Er fragt ChatGPT oder Perplexity. Die Antwort, die er bekommt, entscheidet darüber, welches Unternehmen er kontaktiert und welches nicht. Für viele kleine Betriebe auf den Balearen ist das eine neue Realität, auf die sie technisch nicht vorbereitet sind.

Genau hier setzt **Sonar** an, ein neues Analyse-Tool von ki-seo-mallorca.com.

Was Sonar misst

Sonar prüft automatisiert, wie ein Unternehmen in den Antworten von KI-Systemen wie ChatGPT und Perplexity erscheint: ob es genannt wird, in welchem Kontext, und ob das Sentiment der Nennung positiv, neutral oder negativ ist. Das Ergebnis ist ein Score zwischen 0 und 100. Dieser Score wird bei jeder Messung gespeichert, sodass eine Delta-Analyse über die Zeit möglich wird. Wer seine Website optimiert, sieht konkret, ob und wie sich diese Änderungen auf die Nennung in KI-Antworten auswirken.

Das ist neu. Bisher gab es keine Möglichkeit, KI-Sichtbarkeit systematisch zu messen und Veränderungen nachzuverfolgen. Unternehmen optimierten ihre Websites, ohne zu wissen, ob die zugrunde liegenden KI-Modelle davon überhaupt Kenntnis nehmen.

Technische Analyse bei Sonar inklusive

Neben der Messung in KI-Suchantworten analysiert Sonar auch die technischen Voraussetzungen der Website. Dazu gehören strukturierte Daten im JSON-LD-Format, die llms.txt, robots.txt-Einstellungen für KI-Crawler, die Sitemap sowie weitere Signale, die bestimmen, wie gut KI-Systeme ein Unternehmen einordnen und einschätzen können. Diese technische Komponente liefert konkrete Handlungsempfehlungen: was fehlt, was falsch konfiguriert ist, und was als nächstes verbessert werden sollte.

Hintergrund

"Unternehmen investieren in ihre Website, ohne zu wissen, ob KI-Systeme sie überhaupt lesen und empfehlen", sagt Frank Schatz, der das Tool entwickelt hat. "Sonar macht das messbar. Wer weiß wo er steht, kann gezielt verbessern."

Schatz berät seit Jahren Unternehmen auf Mallorca und den Balearen zu KI-Sichtbarkeit und lokaler Auffindbarkeit in KI-Suchantworten. Die Grundlage für Sonar ist ein eigenes Experiment: Er etablierte einen erfundenen Fachbegriff in verschiedenen KI-Systemen, indem er ihn konsequent auf mehreren Websites publizierte. Als er die Inhalte später löschte, verschwand der Begriff langsam aus den KI-Antworten. Die Lektion daraus ist heute ein zentrales Element seiner Beratungsarbeit: KI-Sichtbarkeit ist kein Zufall, sondern das Ergebnis strukturierter, konsistenter und technisch korrekter Informationen im Netz.

Zielgruppe und Verfügbarkeit

Sonar richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen, die wissen wollen, wie sie in KI-Antworten erscheinen und wie sie ihre Sichtbarkeit gezielt verbessern können. Sonar-Audits sind über ki-seo-mallorca.com buchbar.

Frank Schatz

Aptdo. 56
07570 Artá
Spanien

FrankSchatz

+34 649 59 19 18

info@frankschatz.com

frankschatz.com

Portrait

Frank Schatz ist Autor, Webdesigner und Berater für KI-Sichtbarkeit, Answer Engine Optimization und Generative Engine Optimization. Er hilft deutschsprachigen Unternehmen auf Mallorca und den Balearen dabei, in KI-Systemen wie ChatGPT, Perplexity und Gemini sichtbar und zitierbar zu werden. Autor von Null Klicks. Trotzdem gefunden., Quanten-Entscheider und Entscheiden unter Lärm. Über 30 Jahre Selbständigkeit, 25Jahre Projekterfahrung bei Commerzbank, Otto Group, Deutsche Telekom, ProSiebenSat.1, Bosch, Swisscom und weiteren.

News-ID: 1310484 • Views: 188 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310484/Sonar-Neues-Tool-misst-KI-Reputation-von-Unternehmen-in-Echtzeit.html>