

Wolfsburger MICE-Netzwerktreffen 2026

27.04.2026, 15:08 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH*



MICE-Netzwerktreffen im Courtyard by Marriott

WMG fördert Austausch zwischen Tourismus-Akteuren

Wolfsburg, 27.04.2026 – Am 27. April 2026 veranstaltete das Wolfsburg Convention Bureau der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) das mittlerweile fünfte Wolfsburger MICE-Netzwerktreffen. Die verschiedenen Tourismus-Akteure aus dem Bereich Meetings, Incentives, Conventions und Events kamen im Courtyard by Marriott zusammen und erhielten wichtige Impulse und die Gelegenheit, sich untereinander über aktuelle Themen auszutauschen. Mit über 30 Teilnehmenden war die Veranstaltung ein starkes Signal für die Zusammenarbeit innerhalb des lokalen MICE-Segments.

„Der persönliche Austausch und die enge Vernetzung innerhalb der Branche sind zentrale Erfolgsfaktoren für die Weiterentwicklung des Tagungsstandortes Wolfsburg. Umso mehr freuen wir uns über die große Resonanz auf unser Netzwerktreffen. Formate wie dieses leisten zugleich einen wichtigen Beitrag zur MICE-Charta für Wolfsburg, um die definierten Qualitätsansprüche mit Leben zu füllen und die Zusammenarbeit der Partner weiter zu stärken“, betont Ines Simon, Leitung Wolfsburg Convention Bureau der WMG. „Unser Dank gilt dem Team des Courtyard by Marriott für die Unterstützung.“

Im Rahmen des MICE-Netzwerktreffens, welches zweimal jährlich jeweils in den Räumlichkeiten eines anderen lokalen Unternehmens stattfindet, präsentierte das Wolfsburg Convention Bureau aktuelle Entwicklungen und Projekte. Neben einem Resümee zum vergangenen Jahr gab es einen Ausblick auf die geplanten Fokusthemen für 2026 und 2027 sowie Informationen zu verschiedenen Beteiligungsmöglichkeiten für die Wolfsburger Partnerbetriebe. Zusätzlich zum gemeinsamen Austausch über aktuelle Themen, Erfolge sowie Herausforderungen der Branche erhielten die Teilnehmenden bei einer Hausführung durch das Courtyard by Marriott exklusive Einblicke in die Räumlichkeiten und die Veranstaltungsmöglichkeiten vor Ort.

Das Wolfsburg Convention Bureau arbeitet im Zuge der durch die WMG proaktiv vorangetriebenen Stadtentwicklung daran, Wolfsburg weiter als attraktiven Tagungsstandort deutschlandweit zu positionieren. So unterstützt das Wolfsburger Convention Bureau beispielsweise externe Partner bei der Organisation und Planung von Veranstaltungen in Wolfsburg, präsentiert die Stadt auf Fachmessen und fördert die städtische MICE-Branche mit Veranstaltungen wie dem

MICE-Netzwerktreffen. Detaillierte Informationen zum Wolfsburg Convention Bureau finden sich unter www.wmg-wolfsburg.de.

WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Porschestraße 26
38440 Wolfsburg
Deutschland

Katharina Preihs (Media Relations)

+49 5361 89994 56

presse@wmg-wolfsburg.de

www.wmg-wolfsburg.de

Portrait

Die Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH (WMG) vereint die vier Bereiche Wirtschaftsförderung, Marketing, Citymanagement und Tourismus mit dem Ziel der proaktiven Stadtentwicklung. Mit einem starken Netzwerk an lokalen und regionalen Partnern arbeitet die WMG unermüdlich daran, die Stadt Wolfsburg aktiv mitzugestalten. Alle Projekte und Aktivitäten der WMG richten sich nach den strategischen Grundpfeilern "Willkommen. Erleben. Investieren." aus. Zusammengeführt und in enger Abstimmung miteinander steigert die WMG so die Attraktivität Wolfsburgs ganzheitlich als Wirtschafts-, Wohn- und Reisestandort.

News-ID: 1310373 • Views: 182 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310373/Wolfsburger-MICE-Netzwerktreffen-2026.html>