

Ma.Le Solutions GmbH: Maximilian Ruhm verstärkt als Creative Director Cultural Marketing das Team

24.04.2026, 17:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PR Leaders*



Kathlen Bremer und Maximilian Ruhm

- **Partnerschaft auf Augenhöhe:** Kathlen Bremer und Maximilian Ruhm vertiefen ihre langjährige Zusammenarbeit – Ruhm übernimmt die Rolle als **Creative Director Cultural Marketing** im Ökosystem der Ma.Le Solutions GmbH.
- **Gemeinsam gewachsen:** Über vier Jahre gemeinsame Foto- und Videoproduktion, geteilte Kundenprojekte und eine Bürogemeinschaft münden in eine langfristige, strategische Kooperation.
- **Creator Golf Masters als Benchmark:** Beim neuen Creator-Golfturnier rund um das OMR Festival verantwortet Ruhm die kreative Projektleitung, Ma.Le Solutions leistet Support bei Koordination, Organisation und operativer Durchführung.

Partnerschaftliche Allianz für Marke, PR und Kultur

Hamburg, 24. April 2026. Die Hamburger Unternehmerin **Kathlen Bremer**, Gründerin der Ma.Le Solutions GmbH, und **Maximilian Ruhm**, Kreativdirektor mit Fokus auf Popkultur und Community-Marketing, heben ihre Zusammenarbeit auf ein neues Niveau. Künftig agiert Ruhm als **Creative Director Cultural Marketing** für die Unternehmensgruppe der **Ma.Le Solutions GmbH**.

Bremer und Ruhm arbeiten seit mehr als vier Jahren in unterschiedlichsten Konstellationen zusammen: von Imagefilmen und Social-Media-Formaten bis hin zu Musikvideo-Produktionen. Ruhm hat dabei nicht nur für bestehende Kunden von Bremer produziert, sondern auch eigene Mandate eingebracht und diese gemeinsam mit Ma.Le Solutions umgesetzt. Seit Mitte 2025 teilen sich beide zudem eine Büroadresse in den Hamburger Colonnaden, was die operative Zusammenarbeit weiter intensiviert hat.

Cultural Marketing: Marken im Spannungsfeld von Popkultur und Business

In seiner neuen Rolle entwickelt Ruhm Konzepte an der Schnittstelle von **Markenstrategie, PR, Content-Produktion und Popkultur**. International beschreiben vergleichbare Positionen die Aufgabe, Marken so mit Szenen und

Communities zu verbinden, dass diese sie als Teil „ihrer“ Kultur akzeptieren wie etwa in Musik-, Gaming-, Streetwear- oder Creator-Kontexten.

Ruhm bringt hierfür tiefes Know-how in visueller Inszenierung, Community-Logiken und Popkultur-Phänomenen mit, darunter auch **Anime und japanisch geprägte Popkultur**, deren Märkte weltweit stark wachsen und zunehmend Kooperationen mit Marken in Europa treiben. Für den deutschen Mittelstand eröffnet das die Chance, frühzeitig Kommunikationsformen zu nutzen, die für jüngere Zielgruppen längst selbstverständlich sind – von Creator-Content bis zu Event- und Collab-Formaten.

Ma.Le Solutions ergänzt damit sein bestehendes Angebot aus PR-, Social-Media- und GEO/SEO-Leistungen um einen klar definierten Cultural-Marketing-Blickwinkel und positioniert sich stärker an der Schnittstelle von **klassischer Kommunikation und Creator-Economy**.

Creator Golf Masters: Konkreter Proof of Concept

Ein aktuelles Beispiel für die gemeinsame Arbeit ist das Projekt **Creator Golf Masters**: Auf den Green Eagle Golf Courses bei Hamburg trifft im Mai 2026 **Creator Culture auf Golfsport** – flankiert vom OMR Festival. Ein exklusives Feld aus Creator-Teams und B2B-Teilnehmenden tritt in verschiedenen Formaten an; das Event verknüpft Turnier, Networking und Content-Produktion und inszeniert Golf als neues Spielfeld der Creator Economy.

Bei den Creator Golf Masters verantwortet **Maximilian Ruhm** als Projektleiter die kreative Leitidee und visuelle Linie des Formats, während **Kathlen Bremer** und Ma.Le Solutions bei der Organisation, Kommunikation und praktische Umsetzung unterstützen. Das Projekt zeigt exemplarisch, wie die neue Partnerschaft funktioniert: Marken, Events und Creator-Ökosysteme werden in ein konsistentes Storytelling übersetzt, das in Medien, Social Media und bei den Beteiligten gleichermaßen andockt.

Stimmen zur Zusammenarbeit

„Was mich an der Zusammenarbeit mit Maximilian begeistert, ist sein Gespür dafür, wo sich Marken und Kultur wirklich begegnen können“, sagt **Kathlen Bremer**. „Für viele unserer Kunden aus dem Mittelstand geht es genau darum: nah an ihrer Zielgruppe zu bleiben, auch dann, wenn sich um sie herum Formate, Plattformen und Sehgewohnheiten verändern.“

„Ich mag Projekte, bei denen Haltung, Bildsprache und Geschäftsziele zusammenpassen“, sagt **Maximilian Ruhm**. „Mit Ma.Le Solutions habe ich ein Team an der Seite, das Strategie und PR so denkt, dass unsere Ideen nicht nur gut aussehen, sondern auch Wirkung für die Unternehmen entfalten – vom lokalen Mittelständler bis zum großen Eventformat.“

Über Ma.Le Solutions GmbH

Die **Ma.Le Solutions GmbH** mit Sitz in Hamburg ist die unternehmerische Plattform von **Kathlen Bremer**. Unter ihrem Dach bündelt sie spezialisierte Marken für Marketing, Social Media, PR und GEO-/KI-Sichtbarkeit wie **MarketingLeaders**, **Social Leaders**, **PR-Leaders** und **Geo-Leaders**. Das Unternehmen unterstützt vor allem mittelständische Unternehmen und Persönlichkeitsmarken dabei, ihre Themen klar zu positionieren, in relevanten Medien sichtbar zu werden und digitale Kanäle strategisch zu nutzen.

Mit der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit **Maximilian Ruhm** im Bereich Cultural Marketing stärkt Ma.Le Solutions ihre kreative Schlagkraft und baut die Brücke zwischen klassischer PR, digitaler Sichtbarkeit und moderner Pop- und Creator-Kultur weiter aus.

PR-Leaders GmbH & Co.KG

Großer Burstah 45
20457 Hamburg
Deutschland

KathlenBremer

pr@pr-leaders.de

<http://www.pr-leaders.de>

Portrait

Über PR-Leaders

Die PR-Leaders GmbH & Co. KG ist eine Kommunikations- und PR-Agentur mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen unterstützt Marken, Führungskräfte und Organisationen dabei, ihre Themen klar zu formulieren und in relevanten Medien sichtbar zu machen. Zum Leistungsportfolio gehören Pressearbeit, CEO-Positionierung, strategische Kommunikation, Reputationsmanagement und begleitende Kommunikationsberatung. PR-Leaders arbeitet in enger Abstimmung mit Redaktionen und legt besonderen Wert auf präzise, verständliche und belastbare Botschaften.

Pressekontakt

PR-Leaders GmbH & Co.KG
Großer Burstah 45
20457 Hamburg
Deutschland

FabianBellmann

fabian@pr-leaders.de

<http://www.pr-leaders.de>

News-ID: 1310274 • Views: 332 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310274/Ma-Le-Solutions-GmbH-Maximilian-Ruhm-verstaerkt-als-Creative-Director-Cultural-Marketing-das-Team.html>