
Das war NAICE: Agentic AI in der Praxis

22.04.2026, 21:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *at Archiv 2026*



NAICE 2026

München, 22.04.2026. Mehr als 500 Teilnehmer:innen aus 9 Ländern sowie 157 Unternehmen und Institutionen kamen am 15. April zur Next Level AI Conference (NAICE) nach München. Unter dem Motto „**The Real World of Agentic Business**“ stand dabei vor allem eine Frage im Mittelpunkt: Wo kann Agentic AI in Unternehmen heute bereits echten Mehrwert schaffen?

Mit insgesamt 16 Referent:innen aus Wirtschaft, Forschung und öffentlichem Sektor bot die diesjährige Ausgabe der NAICE ein breites Spektrum an praxisnahen Perspektiven auf den aktuellen Stand von KI-Anwendungen. Zu den vertretenen Organisationen zählten unter anderem BMW, Siemens Energy, Deutsche Bahn AG, ALTANA AG, Sartorius, die Europäische Zentralbank, AOK Nordost, Novagentica und BavariaDirekt. Damit zählt die Konferenz zu den größeren KI-Veranstaltungen im süddeutschen Raum.

Im Fokus standen weniger technologische Visionen als vielmehr konkrete Erfahrungen aus der Praxis. Ziel der Konferenz war es, aktuelle KI-Trends kritisch einzuordnen und reale Anwendungsfelder sichtbar zu machen.

„In einer Zeit, in der sich die KI-Welt jeden Tag verändert, lag der Fokus der diesjährigen NAICE auf Klarheit, Ehrlichkeit, und konkreten Handlungsempfehlungen.

Mit unserem Programm-Mix aus Vorträgen, Workshops und viel Raum für den persönlichen Austausch wollten wir uns dem realen Einsatz von KI in Unternehmen in den Mittelpunkt stellen – und das ist uns gelungen.“

Alexander Thamm, Gründer und CEO, Alexander Thamm [at]

Ergänzt wurde das Konferenzprogramm durch praxisorientierte Workshops der Sponsoren Ab Initio, Qlik, EPAM, Dataiku, Denodo und Birds on Mars. Auch Baiosphere war als Partner von [at] vor Ort vertreten.

Auch für die Sponsoren spielte neben dem fachlichen Programm der persönliche Austausch eine zentrale Rolle. „*Analoge Räume sind unverzichtbar. Es sind die persönlichen Momente, in denen echter Austausch entsteht*“, so Florian Dohmann, Gründer und CEO von Birds on Mars.

Nach der Ausgabe NAICE 2026 blickt die Alexander Thamm [at] bereits auf das kommende Jahr. Auch 2027 soll die NAICE den Austausch über konkrete KI-Anwendungen weiter vertiefen und das Netzwerk aus Unternehmen, Expert:innen und Entscheider:innen weiter ausbauen.

Alexander Thamm GmbH

Sapporobogen 6-8
80637 München
Deutschland

SirtanZaefferer (Head of Brand & Communication)

sirtan.zaefferer@alexanderthamm.com

www.alexanderthamm.com/

Portrait

Über Alexander Thamm [at]

Die Alexander Thamm [at] ist eine auf Daten und Künstliche Intelligenz spezialisierte Beratung. [at] wurde 2012 von Alexander Thamm gegründet und zählt heute mit mehr als 500 Mitarbeitenden zu den Top-Adressen in Europa. Alexander Thamm [at] versteht sich als Partner, der kompetente Beratung mit konkreter Umsetzung in Einklang bringt. So konnte [at] bisher mehr als 3.500 Daten- und KI-Projekte realisieren. Die Beratung begleitet zahlreiche DAX-Konzerne und Mittelständler auf ihrer Data Journey und unterhält Standorte in München, Berlin, Nürnberg, Frankfurt, Leipzig, Essen, Innsbruck, Wien und Gossau/St.Gallen.

News-ID: 1310017 • Views: 65 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1310017/Das-war-NAICE-Agentic-AI-in-der-Praxis.html>