

Innovationspreis 2007 für Cando project intelligence

19.04.2007, 10:59 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Cando projects GmbH*



Auszeichnung Cando

Auszeichnung durch die Initiative Mittelstand in der Kategorie ERP

Cando ist für sein Produkt Cando project intelligence in der Kategorie Enterprise Resource Planning (ERP) mit dem Deutschen Innovationspreis 2007 ausgezeichnet worden.

Die Jury wählte Cando project intelligence als eines der innovativsten und für den Mittelstand interessantesten Lösungen für Projektmanagement aus. Das Produkt der Münchner Cando projects GmbH verfügt über einen hohen Nutzen und eine hohe Funktionalität für mittelständische Unternehmen.

„Es hat viel Mut erfordert, eine Lösung zu schaffen, die mit gängigen Konventionen bricht und nicht eine Kopie anderer Lösungen ist. Mehr als 40 Industriekunden haben uns das bereits bestätigt, nun wird unsere Innovationskraft auch offiziell gewürdigt.“, so Thomas Schlereth, Geschäftsführer der Cando projects GmbH.

Insgesamt haben sich mehr als 1.200 Unternehmen um den Innovationspreis 2007 der Initiative Mittelstand beworben, der erstmals 2004 vergeben wurde.

Um zu den Gewinnern des Innovationspreises 2007 zu gehören, mussten Unternehmen und deren Produkte, Lösungen und Dienstleistungen das Prädikat Innovation für den Mittelstand erfüllen.

Die Auszeichnung wird jährlich von der Initiative Mittelstand auf der CeBIT vergeben.
(1.332 Zeichen mit Leerzeichen)

Aktuelles Bildmaterial erhalten Sie im Pressebereich unter: <http://www.candoprojects.de/>

Portrait

Über Cando projects GmbH

Mit Cando project intelligence hat Cando eine moderne und innovative Projektmanagement Software von einzigartiger Leistungsstärke für mittlere bis große Unternehmen entwickelt.

Cando vereint die Vorzüge einer modernen und benutzerfreundlichen Projektsoftware. Neue Prozesse für Ihre Projektplanung lassen sich sehr schnell umsetzen. Damit schaffen Sie sich entscheidende Vorteile gegenüber dem Wettbewerb.

Die Cando projects GmbH betreut deutschlandweit und branchenübergreifend Unternehmen und Institutionen. Zu den Cando Kunden zählen u.a. führende Großunternehmen wie die Hermes Logistik Gruppe, Techem, Böllhoff, DALLI-Werke, Stadt Wien sowie besonders innovative Mittelständler.

News-ID: 130965 • Views: 1426 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/130965/Innovationspreis-2007-fuer-Cando-project-intelligence.html>