

München: Neue Jobbörse für Studierende

16.04.2026, 11:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Karriere*



Deutsche Hochschulwerbung ist Betreiberin von Studierendenjobs München

Siegen/ München, 16. April 2026 – Die Deutsche Hochschulwerbung startet unter www.studierendenjobs-muenchen.de in Kooperation mit dem Studierendenwerk München Oberbayern eine zentrale Jobbörse speziell für Studierende, Studienabbrecher:innen und Absolvent:innen. Die Deutsche Hochschulwerbung (www.hochschulwerbung.de) übernimmt dabei sämtliche Leistungen rund um die Plattform wie Programmierung und technische Betreuung, Kundensupport für Arbeitgeber und Studierende oder Prüfung auf Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen.

Die neue Jobbörse bündelt gezielt Angebote, die auf die Lebensrealität und Bedürfnisse von Studierenden zugeschnitten sind. Dabei stehen die Regionalität der ausgeschriebenen Jobangebote (Stellenanzeigen in der Region München) und die hohe Passung auf die Anforderungen der Zielgruppe (Praktika, Werkstudierendentätigkeiten, Nebenjobs, Absolventenstellen sowie Ausbildungsstellen für Studienabbrecher:innen) im Fokus.

Ioannis Voudouris, Geschäftsführung Deutsche Hochschulwerbung:

„Wir freuen uns sehr, die Hochschulregion München in das bewährte Konzept unseres UNISTellenmarkts (www.unistellenmarkt.de) zu integrieren. Seit vielen Jahren setzen Hochschulen und große Studierendenwerke bundesweit auf unsere Lösung. Die Ausweitung der Kooperation bestätigt nicht nur das Vertrauen in unsere Expertise, sondern zeigt auch, wie wichtig verlässliche und rechtskonforme Services im Bereich studentischer Beschäftigung sind.“

Claudia Meijering, Geschäftsführerin des Studierendenwerks München Oberbayern:

„Die Zusammenarbeit mit der Deutsche Hochschulwerbung ermöglicht es uns, Studierenden über unsere Website einen einfachen und zielgerichteten Zugang zu attraktiven Jobangeboten zu bieten. Mit der neuen Jobbörse wird eine zentrale Plattform geschaffen, die Studierenden in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands echten Mehrwert bietet und unsere Angebote für Studierende wunderbar ergänzt.“

Deutsche Hochschulwerbung und -vertriebs GmbH

Papierfabrik 9
57072 Siegen
Deutschland

AdrianWeiß

02117495640

a.weiss@hochschulwerbung.de

www.hochschulwerbung.de/

Portrait

Die Deutsche Hochschulwerbung begann 1996 mit der Vermarktung von Hochschulen und Studierendenwerken und erweiterte ihr ursprüngliches Zielgruppenportfolio von Studierenden und AbsolventInnen in den letzten Jahren um SchülerInnen, Auszubildende und Young Professionals. Heute können Unternehmen die jungen Zielgruppen nicht nur an über 450 Hochschulen in Deutschland, sondern in der ganzen Europäischen Union ansprechen. Ein Schwerpunkt bei den Werbemöglichkeiten an Hochschulen in Deutschland liegt auf dem Bereich Digital-out-of-Home (DOOH), hier vermarktet die Deutsche Hochschulwerbung das größte zusammenhängende DOOH-Netz in der deutschen Hochschullandschaft. Auf vielen der DOOH-Werbeträger können durch die langjährige Zusammenarbeit mit den führenden Supply Side Platforms (SSPs) Werbekampagnen programmatisch über alle gängigen Demand Side Platforms (DSPs) eingebunden werden. Zu den vielfältigen Werbemöglichkeiten auf und neben dem Campus gehören neben DOOH auch Recrutainment-Events, Promotions, Fahrradwerbung sowie analoge Medien wie klassische Plakatwerbeträger, Spannbanner und Premiumwalls an hochfrequentierten Standorten und in Fachbereichen. Die Agentur unterstützt Organisationen sowie Akteure und Vereine aus den Bereichen Kunst, Kultur und Sport und stellt ihnen kostenlose Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Darüber hinaus werden seit Jahren im Rahmen einer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie die eigenen CO₂-Emissionen durch Maßnahmen wie Digitalisierung, Förderung des ÖPNV oder Elektromobilität reduziert und das emittierte CO₂ durch die Unterstützung klimafördernder Programme und Initiativen ausgeglichen. Zu den langjährigen Kunden der Deutsche Hochschulwerbung gehören namhafte Unternehmen wie 3M, Adobe, Amazon, Apple, BWI, Ferchau, Magna, Sony, Vodafone und Volkswagen Group. Weitere Informationen: www.hochschulwerbung.de

News-ID: 1309436 • Views: 92 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1309436/Muenchen-Neue-Jobboerse-fuer-Studierende.html>