

## Innovatives System eröffnet neue Umsatzpotenziale im No-/Low-Alcohol-Segment

15.04.2026, 10:37 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Lexxir*

---



Alkoholfreier Rosso Beer Spritz auf Basis des modularen Aperitif-Systems

*Haigerloch, 22. März 2026*

Der Markt für alkoholfreie Getränke wächst dynamisch – insbesondere in der Gastronomie steigt die Nachfrage nach hochwertigen Alternativen zu klassischen Aperitifs. Eine neu entwickelte alkoholfreie Aperitif-Technologie bietet nun eine innovative Lösung für Bars, Restaurants und Eventveranstalter.

Im Zentrum stehen vier alkoholfreie Aperitivos mit unterschiedlichen Geschmacksprofilen: **Rosso (bitter-orange)**, **Citron (zitrisch-frisch)**, **Rosato (fruchtig-floral)** und **Bianco (Holunderblüte)**. Diese bilden die Grundlage für vielseitige, moderne Aperitif-Getränke ohne Alkohol und ermöglichen eine neue Qualität im Bereich alkoholfreier Drinks.

### **Modulares System für maximale Flexibilität in der Gastronomie**

Die Besonderheit liegt im modularen Konzept: Die Aperitivos lassen sich flexibel mit verschiedenen Getränken kombinieren – darunter Limonaden (z. B. Zitrone, Orange, Spezi), Säfte, alkoholfreies Bier (Helles oder Weizen) sowie alkoholfreier Prosecco.

Dadurch entstehen zahlreiche Variationen alkoholfreier Aperitif-Getränke, die sowohl geschmacklich als auch optisch überzeugen und sich gleichzeitig effizient in bestehende Bar- und Gastronomiekonzepte integrieren lassen.

### **Antwort auf den wachsenden No-/Low-Alcohol-Trend**

„Alkoholfreie Drinks müssen auf Augenhöhe mit klassischen Aperitifs sein – geschmacklich, optisch und in der Wahrnehmung der Gäste“, sagt [Name], [Position] bei [Unternehmensname]. „Genau hier setzt unser Konzept an.“

Mit dem steigenden Gesundheitsbewusstsein und veränderten Konsumgewohnheiten wächst die Bedeutung alkoholfreier Alternativen. Gastronomiebetriebe profitieren dabei insbesondere von:

einfacher Integration in bestehende Getränkekarten

hoher Flexibilität durch vielfältige Kombinationsmöglichkeiten

attraktiven Margen durch kreative Eigenkreationen

Erweiterung der Zielgruppen (z. B. Autofahrer, gesundheitsbewusste Gäste, jüngere Konsumenten)

### **Technologie mit Schutzanspruch und Praxisfokus**

Die zugrunde liegende alkoholfreie Aperitif-Technologie ist als Gebrauchsmuster angemeldet. Sie wurde gezielt für den professionellen Einsatz in Gastronomie, Bars und Eventbereichen entwickelt und verbindet sensorische Qualität mit wirtschaftlicher Umsetzbarkeit.

### **Zukunft alkoholfreier Aperitif-Kultur**

Ob als spritziger Sommerdrink, stilvoller Aperitif oder Bestandteil moderner Getränkekarten – das neue System eröffnet vielfältige Möglichkeiten für eine zeitgemäße, alkoholfreie Genusskultur.

Interessierte Gastronomiebetriebe, Distributoren und Partner können weitere Informationen sowie Muster anfordern.

### **Lexxxir GmbH**

Salinenstraße 35  
72401 Haigerloch  
Deutschland

HermannMüller

0151 11605160

[hm@lexxxir.de](mailto:hm@lexxxir.de)

[www.lexxxir.de](http://www.lexxxir.de)

## **Portrait**

LexXxir GmbH ist ein innovatives Unternehmen im Bereich alkoholfreier Getränkekonzepte mit Fokus auf Gastronomie, Bars und Events. Ziel ist es, hochwertige Alternativen zu klassischen Aperitifs zu entwickeln und neue Maßstäbe im No- und Low-Alcohol-Segment zu setzen.

Das entwickelte modulare Aperitif-System ermöglicht eine flexible und wirtschaftliche Umsetzung alkoholfreier Getränkekonzepte im professionellen Ausschank. Die zugrunde liegende Technologie ist als Gebrauchsmuster angemeldet.

---

News-ID: 1309312 • Views: 58 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1309312/Innovatives-System-eroeffnet-neue-Umsatzpotenziale-im-No-Low-Alcohol-Segment.html>