

Sumasearch erhält den YouTube Silver Play Button – 113.000 Abonnenten für eine SEO-Agentur

14.04.2026, 15:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sumasearch® ist eine geschützte Marke.*



Die Online-Marketing-Agentur Sumasearch aus Düsseldorf feiert einen außergewöhnlichen Meilenstein: Mit über 113.000 YouTube-Abonnenten zählt das Unternehmen zu den reichweitenstärksten SEO-Agenturen im gesamten deutschsprachigen Raum.

Düsseldorf, April 2026. Die Sumasearch – eine Marke der My Webnet GmbH –, eine der führenden SEO- und Online-Marketing-Agenturen Deutschlands, vermeldet einen bemerkenswerten Erfolg: Der YouTube-Kanal des Unternehmens hat die Marke von 100.000 Abonnenten überschritten und damit den begehrten **YouTube Silver Play Button** erhalten. Damit gehört Sumasearch zu einer äußerst kleinen Gruppe von Agenturen weltweit, die auf dieser Plattform eine sechsstellige Abonnentenzahl erreicht haben.

Was diesen Erfolg besonders hervorhebt: Es handelt sich bei Sumasearch nicht um einen Influencer-Kanal, eine

Medienmarke oder ein Softwareunternehmen – sondern um eine **reine Dienstleistungsagentur im Bereich Suchmaschinenoptimierung**. Im deutschsprachigen Raum ist ein vergleichbarer YouTube-Kanal in dieser Nische schlichtweg nicht bekannt.

Starke Google-Präsenz – auf der ersten Seite für die härtesten Keywords der Branche

Die YouTube-Reichweite ist kein Zufall, sondern Ausdruck einer konsequenten Content- und SEO-Strategie, die sich auch in den Google-Suchergebnissen eindrucksvoll widerspiegelt. Sumasearch ist regelmäßig auf der **ersten Seite bei Google** für einige der umkämpftesten Keywords im deutschsprachigen Online-Marketing vertreten – darunter **„Suchmaschinenoptimierung“**, **„SEM Agentur“** und **„SEO Agentur Düsseldorf“**. Diese Suchbegriffe sind nicht nur hart umkämpft – sie sind das Kerngeschäft der Agentur selbst. Sumasearch beweist damit in eigener Sache, was es täglich für seine Kunden leistet.

Darüber hinaus zählt Sumasearch bei Google Maps und Google My Business unter den ersten Treffern für lokale Suchanfragen rund um **„SEO Agentur Düsseldorf“** – ein Beweis für eine ganzheitliche Präsenz sowohl im organischen als auch im lokalen Suchmaschinenmarketing.

Pionier im Bereich GEO – Sichtbarkeit in der KI-Ära

Neben klassischer Suchmaschinenoptimierung (SEO) positioniert sich Sumasearch frühzeitig im Wachstumsbereich **Generative Engine Optimization (GEO)**. Während SEO auf Rankings in klassischen Suchmaschinen abzielt, geht es bei GEO darum, von KI-Systemen wie ChatGPT, Google Gemini oder Perplexity als vertrauenswürdige Quelle zitiert und empfohlen zu werden – ein Bereich, der 2026 für Unternehmen zunehmend über digitale Sichtbarkeit entscheidet.

"Die Suche verändert sich fundamental. Wer heute nicht in KI-Antworten erscheint, verliert morgen Marktanteile – egal wie gut das klassische Google-Ranking ist. Genau hier setzen wir mit unserem GEO-Angebot an", so das Management von Sumasearch.

Über 20 Jahre Marktpräsenz – gegründet 2005

Sumasearch gehört zu den ältesten und erfahrensten Online-Marketing-Agenturen Deutschlands. Seit der Gründung im Jahr 2005 unterstützt das Unternehmen kleine und mittelständische Betriebe im gesamten deutschsprachigen Raum mit maßgeschneiderten SEO-, SEA- und Webdesign-Lösungen. Mit Standorten in Düsseldorf, Neuss, Wien und Zürich ist Sumasearch heute überregional aufgestellt und als zertifizierter Google-Partner anerkannt.

Sumasearch auf einen Blick

100.000+ YouTube-Abonnenten (Silver Play Button)

Regelmäßig auf Seite 1 bei Google für „Suchmaschinenoptimierung“, „SEM Agentur“ & „SEO Agentur Düsseldorf“

Top-Platzierung in Google My Business für lokale SEO-Suchanfragen in Düsseldorf

Seit 2005 am Markt – über 20 Jahre Erfahrung im Online-Marketing

Zertifizierter Google-Partner & Microsoft-Partner

Standorte: Düsseldorf, Neuss, Wien, Zürich

Leistungen: SEO, SEA, SEM, GEO, Webdesign, Content Marketing



my webnet GmbH

Königsallee 27
40212 Düsseldorf
Deutschland

SukriJusuf (CEO)

021141747260

service@sumasearch.de

www.sumasearch.de

Portrait

Sumasearch ist eine auf B2B spezialisierte Online-Marketing Agentur mit Fokus auf SEO, Google Ads und datenbasierte Sichtbarkeitsstrategien. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Auffindbarkeit bei Google sowie in modernen KI-Systemen nachhaltig zu verbessern. Unsere Kunden bedienen sowohl B2B als auch B2C Zielgruppen und profitieren von strukturierten Strategien, die auf messbare Ergebnisse ausgerichtet sind. Mit über 20 Jahren Erfahrung im Performance Marketing kombiniert Sumasearch klassische Suchmaschinenoptimierung mit neuen Ansätzen im Bereich KI-Sichtbarkeit und semantische Suchsysteme.

Pressekontakt

Sumasearch eine Marke der My Webnet GmbH Moselstr. 31
Neuss 41464
Deutschland

Sukri Jusuf (CEO)

021141747260

service@sumasearch.de

www.sumasearch.de

News-ID: 1309232 • Views: 104 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1309232/Sumasearch-erhaelt-den-YouTube-Silver-Play-Button-113-000-Abonnenten-fuer-eine-SEO-Agentur.html>