

Telefonbuchverlag übernimmt die Web 2.0-Telefonauskunft dialo.de

19.04.2007, 08:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ICS GmbH*

Hamburg/Nürnberg - Ein mit dem Telefonbuchverlag Hans Müller GmbH & Co. KG verbundenes Unternehmen übernimmt im Rahmen eines Asset-Deals die Internetplattform dialo.de von der Hamburger ICS Internet Consumer Services GmbH. Über die Höhe des Kaufpreises haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Das Transaktionsvolumen liegt im mittleren einstelligen Millionenbereich.

dialo.de ist die führende Web 2.0-Telefonauskunft mit Bewertungen im deutschen Internet. Seit dem Start im Mai 2006 ist die Plattform rasant gewachsen und umfasst heute bereits über 20.000 Bewertungen zu Anbietern wie Restaurants, Autowerkstätten, Ärzten und vielen mehr. Sie bietet Nutzern eine ideale Plattform sich über Dienstleister aller Art zu informieren.

„dialo.de ist ein herausragendes Produkt, das in der kurzen Zeit seit dem Start hervorragend vom Markt angenommen worden ist. Die Zuwachsraten an Nutzern sind sehr beeindruckend. Unser Ziel mit dieser Akquisition ist es, unsere Initiativen im Bereich Web 2.0 weiter abzurunden.“, kommentiert Michael Oschmann, Geschäftsführer des Telefonbuchverlag Hans Müller GmbH & Co. KG.

„dialo.de bietet den Nutzern einmalige Funktionalitäten. Jetzt hat die Plattform einen Partner, mit dessen Medienerfahrung eine erweiterte Öffentlichkeit erreicht werden kann. Wir sind überzeugt, dass es dem Team gelingt, die Marke dialo.de noch weiter bekannt zu machen“, erläutert Daniel Grözinger, Gründer und Geschäftsführer der ICS GmbH.

Pressekontakt ICS GmbH

Marlon Werkhausen, Pressesprecher

Telefon: +49 (0) 40 238 491 40

Telefax: +49 (0) 40 415 457 14

Mobil: +49 (0) 172 759 17 95

E-Mail: marlon.werkhausen@internetconsumerservices.com

Portrait

Die ICS GmbH mit Sitz in der Hamburger Speicherstadt wurde von den ehemaligen getgo.de Gründern Daniel Grözinger und Sven Schmidt gegründet. Die Gesellschaft ist fokussiert auf die Konzeption und Entwicklung von Internet Projekten. Sie betreibt unter anderem mit www.dealjaeger.de den Marktführer im Social Shopping. Zudem steht mit verwandtd.de der Start des nächsten Projekts unmittelbar bevor.

News-ID: 130914 • Views: 260 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/130914/Telefonbuchverlag-uebernimmt-die-Web-2-0-Telefonauskunft-dialo-de.html>